



# Результати практики

*2024 (групи УЕ-31мп, УЕ-331мп)*



У 2024 році здобувачі другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 051 «Економіка» освітньо-професійної програми «Економіка і бізнес», зокрема груп УЕ-31мп та УЕ-331мп у кількості 22 особи, проходили практичну підготовку в період з 2 вересня по 26 жовтня 2024 року.



**Управління відходами  
ПрАТ «МХП»**  
Підготував студент групи УЕ-31мп  
Максим Баранніков

**ЕФЕКТИВНІСТЬ АВТОМАТИЗАЦІЇ ПРАТ «ОБОЛОНЬ»**

Показник	2023 рік	2024 рік	Зміна
Вартість продукції	100000	110000	+10%
Вартість матеріалів	20000	22000	+10%
Вартість енергії	10000	11000	+10%
Вартість зарплати	15000	16000	+7%
Вартість інших витрат	5000	5000	0%
Вартість продукції за мінусом витрат	50000	56000	+12%
Вартість продукції за мінусом витрат за мінусом витрат	35000	39000	+11%
Вартість продукції за мінусом витрат за мінусом витрат за мінусом витрат	20000	22000	+10%
Вартість продукції за мінусом витрат за мінусом витрат за мінусом витрат за мінусом витрат	10000	11000	+10%

**ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА  
ТОВ «ТМ НАСОЛОДА»**

Назва підприємства	Адреса
ТОВ «ТМ НАСОЛОДА»	02001, Україна, Київська область, р.п. Топольківка, м.п. м.п. Топольківка, вул. Шкільна, 10/1
ТОВ «ТМ НАСОЛОДА»	02001, Україна, Київська область, р.п. Топольківка, м.п. м.п. Топольківка, вул. Шкільна, 10/1



Базами проходження практики були такі підприємства: ПП «ПЕКАР», ТОВ «Автобудкомплекс-К», ПрАТ «МХП», ТОВ «Бордо-К», ТОВ «КИЇВХЛІБ», ПрАТ «Оболонь», ТОВ «Нова Пошта» (термінал №1), ТОВ ТМ «Насолода», ПрАТ «Онуфріївський молокозавод», ПП «Комбінат мінеральних в'язучих», ТОВ «КИЇВСЬКА ЕНЕРГЕТИЧНА БУДІВЕЛЬНА КОМПАНІЯ», Тернопільське обласне управління АТ «Ощадбанк», ПрАТ «КПМН-Аудит», ТОВ «БІОФАРМ-ПЛАЗМА», ТДП «Оріль-Лідер», ТОВ «ГЛЕДФАРМ ЛТД», ТОВ «Склоресурс», ТОВ ТСЦ «ХАМЕЛЕОН», ТОВ «ЮСП КРАФТ».



ОЩАДБАНК

МІЙ БАНК. МОЯ КРАЇНА





## Теми індивідуальних завдань з практики:

Управління відходами підприємства ПрАТ «МФХ» в умовах циркулярної економіки  
Формування стратегії розвитку ПрАТ "Оболонь" з метою забезпечення його прибутковості  
Управління маркетинговою діяльністю ТОВ "Нова Пошта" з метою підвищення його ефективності  
Стратегічне управління конкурентоспроможністю ТОВ ТМ "Насолода" у сфері логістичних послуг  
Управління бізнес-процесами ПрАТ «КПМГ-Аудит» з метою підвищення ефективності діяльності  
Напрями зростання конкурентної позиції ТОВ "БІОФАРМА ПЛАЗМА" в бізнес-середовищі  
Управління операційною діяльністю ПАТ "Оріль-Лідер" з метою підвищення його ефективності  
Формування ресурсного потенціалу ПрАТ "Обухівський молокозавод" в умовах цифровізації економіки  
Управління витратами ПП "Комбінат мінеральних в'язучих" з метою підвищення ефективності його діяльності  
Удосконалення бізнес-процесів ТОВ "ГЛЕДФАРМ ЛТД" на засадах цифровізації  
Управління зовнішньоекономічною діяльністю ТОВ "Склоресурс" з метою підвищення його ефективності  
Інтенсифікація збутової діяльності ТОВ ТСЦ "ХАМЕЛЕОН" на засадах цифровізації  
Удосконалення цінової політики підприємства з метою підвищення його ефективності  
Формування фінансового потенціалу розвитку ТОВ "КИЇВСЬКА ЕНЕРГЕТИЧНА БУДІВЕЛЬНА КОМПАНІЯ"  
Управління активізацією фінансового потенціалу ПрАТ "КПМН Аудит"  
Бізнес-планування діяльності АТ «Ощадбанк» з метою підвищення його конкурентоспроможності  
Формування та реалізація кадрового потенціалу ТОВ "КИЇВСЬКА ЕНЕРГЕТИЧНА БУДІВЕЛЬНА КОМПАНІЯ"  
Стратегія розвитку ПП «Пекар» з метою підвищення його конкурентоспроможності  
Управління ризиками фінансової діяльності ТОВ «Автобудкомплекс-К» з метою підвищення його ефективності  
Управління розвитком інтелектуального потенціалу ПрАТ «МФХ»  
Управління інвестиційним потенціалом ТОВ "Бордо-К" з метою забезпечення його сталого розвитку  
Управління процесом формування прибутковості підприємства ТОВ «КиївХліб» з метою забезпечення сталого розвитку

