

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

**Ф-КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ**

**для здобувачів ступеня бакалавр
за освітньо-професійною програмою «Економіка і бізнес»
за спеціальністю 051 Економіка**

УХВАЛЕНО:

Методичною радою
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол № 7 від 10.02.2026 р.)

Вченою радою ФММ
КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол № 7 від 23.02.2026 р.)

Київ – 2026

Розробники Ф-каталогу

Тулчинська С.О., д.е.н., проф., зав. кафедри економіки і підприємництва
Кузьмінська Н.Л., к.е.н., доц., доц. кафедри економіки і підприємництва

Ф-каталог розглянуто та погоджено на засіданні кафедри економіки і підприємництва, протокол № 11 від 26.01.2026 р.

Зміст

Пам'ятка користування каталогом	3
Таблиці Ф-Каталог	5
<i>Дисципліни для вибору другокурсниками</i>	
1. Організація виробництва	7
2. Організація діяльності малого і середнього підприємництва	8
3. Економіка MilTech	9
4. Повоєнна економіка	10
5. Гейміфікація в економіці	11
6. Фандрейзинг в економіці	12
7. Державний сектор та підприємництво	13
8. Ціноутворення	14
9. Стандартизація та якість продукції	15
10. Потенціал і розвиток підприємства	16
11. Капітал підприємства: формування та використання	17
12. Адаптивна економіка	18
13. Страхування	19
14. Організаційна культура підприємства	20
15. Етика бізнес-спілкування	21
16. Економіка домогосподарства	22
17. Поведінкова економіка	23
18. Електронний бізнес	24
19. Бізнес-планування	25
20. Економіка екоіндустріальних парків	26
21. Economics of Eco-Industrial Parks	27
<i>Дисципліни для вибору третьокурсниками</i>	
1. Планування і контроль на підприємстві	28
2. Економіка зеленого бізнесу	29
3. Конкуреноспроможність товарів і послуг	30
4. Логістика	31
5. Економіка та організація біржової діяльності	32
6. Контролінг	33
7. Організація власної справи	34
8. Прикладна економіка	35
9. Бізнес-планування	36
10. Корпоративна економіка	37
11. Інтегровані корпоративні структури в економіці	38
12. Економічні аспекти євроінтеграції	39
13. Інвестування	40
14. Інвестиційна аналітика	41
15. Оцінювання бізнес-інвестицій	42
16. Економіка та організація інноваційної діяльності	43
17. Інноваційна економіка	44
18. Інтелектуальна економіка	45
19. Економічна розвідка та промислове шпигунство	46
20. Фондовий ринок	47
21. Мотивація персоналу	48
22. Економічний розвиток підприємства	49
23. Економіка екоіндустріальних парків	50
24. Economics of Eco-Industrial Parks	51

Пам'ятка користування каталогом

1. Кількість і обсяг (у кредитах ЄКТС) навчальних дисциплін, які може обрати здобувач вищої освіти (вибіркових дисциплін) визначається навчальним планом, а саме для III курсу – 28 кредитів, IV курсу – 32 кредити. У навчальному плані зазначається також семестр, у якому викладається вибіркова дисципліна, форма семестрового контролю, види та обсяги навчальних занять.

2. Здобувач в межах визначеної кількості має право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших освітніх програм. При чому вибір навчальних дисциплін, що пропонуються для інших освітніх програм здійснюється за погодженням з завідувачем відповідної випускаючої кафедри.

3. Процедурі вибору здобувачами навчальних дисциплін передуює їх ознайомлення із порядком, термінами, особливостями запису на вивчення запропонованих навчальних дисциплін та з умовами формування навчальних груп/потоків для вивчення вибірових навчальних дисциплін Ф-Каталогу.

4. Вибір дисциплін з Ф-Каталогу здобувачами першого (бакалаврського) РВО здійснюється на початку весняного семестру (обрані дисципліни вивчатимуться у наступному навчальному році). Узагальнені результати використовуються для формування робочих навчальних планів відповідних років підготовки.

5. Процедура вибору навчальних дисциплін з Ф-Каталогу здобувачами першого (бакалаврського) РВО реалізується через спеціалізовану інформаційну систему університету та включає такі етапи:

1) Перша хвиля вибору – здійснення студентами вибору дисциплін для вивчення у наступному навчальному році. Тривалість етапу – не менше тижня. Етап контролюється кураторами груп з метою забезпечення участі всіх здобувачів у процедурі вибору дисциплін.

2) Попереднє опрацювання результатів вибору дисциплін із Ф-Каталогу, формування навчальних груп/потоків для їх вивчення та корегування переліку дисциплін відповідного Ф-Каталогу. Етап виконується відповідальною особою від навчального підрозділу – адміністратором спеціалізованої інформаційної системи на рівні кафедри та/або факультету, навчально-наукового інституту.

3) Підтвердження студенту його вибору навчальних дисциплін із Ф-Каталогу або повідомлення про неможливість формування групи/потоків для вивчення обраної ним навчальної дисципліни та переведення на другу хвилю вибору.

4) Друга хвиля вибору – здійснення студентами вибору зі скоригованого переліку дисциплін Ф-Каталогу.

5) Остаточне опрацювання результатів вибору дисциплін (фіксація результатів вибору) та корегування складу навчальних груп/потоків для їх вивчення.

6. У разі неможливості формування навчальної групи/потоків для вивчення певної дисципліни Ф-Каталогу, студентам надається можливість або здійснити повторний вибір – приєднавшись до вже сформованих навчальних груп/потоків (друга хвиля вибору), або опанувати обрану дисципліну індивідуально з використанням змішаної форми навчання та індивідуальних консультацій (можливість надається за обґрунтованою заявою студента та рішенням кафедри, яка забезпечує викладання цієї дисципліни).

7. Навчальні групи для вивчення вибірових навчальних дисциплін за очною формою навчання мають бути чисельністю не менше 15 осіб для першого (бакалаврського) РВО.

8. Якщо здобувач із поважної причини не зміг обрати дисципліни вчасно, або виявив помилку щодо свого волевиявлення, він звертається до деканата із заявою для запису на

вивчення обраних ним дисциплін, надавши документи, які засвідчують поважність причин. Заява на зміну вибіркової дисципліни у сформованому індивідуальному навчальному плані має подаватися не пізніше, ніж за місяць до початка семестру, в якому викладається ця дисципліна. Здобувач, який знехтував своїм правом вибору, може бути записаний на вивчення навчальних дисциплін, обраних завідувачем випускової кафедри для оптимізації навчальних груп/потоків.

9. Не допускається зміна обраних дисциплін після початку навчального семестру, в якому вони викладаються.

10. У випадку поновлення, переведення здобувача, допуску до занять після завершення академічної відпустки вибір дисциплін здійснюється відповідно до навчального плану з переліку дисциплін за якими сформовано навчальні групи/потоки на поточний навчальний рік та з урахуванням діючого розкладу занять.

11. За письмовою заявою здобувача можливе перезарахування результатів навчання вибіркового дисциплін відповідно до Положенням про визнання в КПІ ім. Ігоря Сікорського результатів попереднього навчання або Положенням про визнання в КПІ ім. Ігоря Сікорського результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті.

12. Обрані студентом навчальні дисципліни зазначаються у його індивідуальному навчальному плані.

13. Більше інформації про порядок реалізації студентами права на вільний вибір навчальних дисциплін можна знайти у відповідному Положенні про реалізацію права на вільний вибір навчальних дисциплін здобувачам вищої освіти КПІ ім. Ігоря Сікорського.

Таблиці Ф-Каталог – 2026 р.

Дисципліни для вибору другокурсниками (усього 28 кредитів)				
№	Назва навчальної дисципліни	Семестр	Кіл-ть кредитів	Семестрова атестація
1.	Організація виробництва	5	4	залік
2.	Організація діяльності малого і середнього підприємництва	5	4	залік
3.	Економіка MilTech	5	4	залік
4.	Повоєнна економіка	5	4	залік
5.	Гейміфікація в економіці	5	4	залік
6.	Фандрейзинг в економіці	5	4	залік
7.	Державний сектор та підприємництво	5	4	залік
8.	Ціноутворення	5	4	залік
9.	Стандартизація та якість продукції	5	4	залік
10.	Потенціал і розвиток підприємства	6	4	залік
11.	Капітал підприємства: формування та використання	6	4	залік
12.	Адаптивна економіка	6	4	залік
13.	Страхування	6	4	залік
14.	Організаційна культура підприємства	6	4	залік
15.	Етика бізнес-спілкування	6	4	залік
16.	Економіка домогосподарства	6	4	залік
17.	Поведінкова економіка	6	4	залік
18.	Електронний бізнес	6	4	залік
19.	Бізнес-планування	6	4	залік
20.	Економіка екоіндустріальних парків	6	4	залік
21.	Economics of Eco-Industrial Parks	6	4	залік
Дисципліни для вибору третьокурсниками (усього 32 кредити)				
1.	Планування і контроль на підприємстві	7	4	залік
2.	Економіка зеленого бізнесу	7	4	залік
3.	Конкурентоспроможність товарів і послуг	7	4	залік
4.	Логістика	7	4	залік
5.	Економіка та організація біржової діяльності	7	4	залік
6.	Контролінг	7	4	залік
7.	Організація власної справи	7	4	залік
8.	Прикладна економіка	7	4	залік
9.	Бізнес-планування	7	4	залік
10.	Корпоративна економіка	7	4	залік
11.	Інтегровані корпоративні структури в економіці	7	4	залік
12.	Економічні аспекти євроінтеграції	7	4	залік
13.	Інвестування	7	4	залік
14.	Інвестиційна аналітика	7	4	залік
15.	Оцінювання бізнес-інвестицій	7	4	залік
16.	Економіка та організація інноваційної діяльності	8	4	залік
17.	Інноваційна економіка	8	4	залік
18.	Інтелектуальна економіка	8	4	залік
19.	Економічна розвідка та промислове	8	4	залік

	шпигунство			
20.	Фондовий ринок	8	4	залік
21.	Мотивація персоналу	8	4	залік
22.	Економічний розвиток підприємства	8	4	залік
23.	Економіка екоіндустріальних парків	8	4	залік
24.	Economics of Eco-Industrial Parks	8	4	залік

Дисципліни для вибору другокурсниками

Дисципліна	Організація виробництва
Кафедра	економіки і підприємництва
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 3, семестр 5
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Розуміння сутності виробничої діяльності, факторів виробництва, основних аспектів їх поєднання, тощо, а також володіння математичним апаратом, достатнім для проведення розрахунків, оброблення табличних даних, графічної інтерпретації і аналізу результатів
Що буде вивчатися	Основні засади, принципи і методи організації матеріального виробництва; Оптимізація виробничих процесів і часі і просторі; Планування, оптимізація витрат часу і економічних ресурсів у виробничому процесі, організованому в проектному форматі; Планування і оптимізація допоміжних і обслуговуючих процесів.
Чому це цікаво/треба вивчати	Організація виробництва – це процес, який передує реалізації виробничої діяльності. Правильні розрахунки щодо обсягів і форм поєднання обладнання, робочої сили, їх розміщення в просторі є запорукою зменшення витрат виробництва, підвищення його ефективності, і, як наслідок, конкурентоспроможності.
Чому можна навчитися	Знати сутність організації виробництва і основні методи підвищення її ефективності; застосовувати методику розрахунку організації виробництва в часі для обрання найбільш ефективного способу виробництва заданого обсягу товарної продукції в зазначених часових параметрах; знати основні принципи, вимоги і обмеження щодо просторової організації виробництва; володіти методом сітьового планування для розрахунку і оптимізації часових і ресурсних параметрів виробничих процесів в форматі проекту; оцінювати ефективність допоміжних і обслуговуючих процесів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Набутими знаннями можна користатися: у плануванні власного бізнесу в сфері матеріального виробництва, який створюється «з нуля»; У модернізації вже існуючого бізнесу з метою досягнення визначених параметрів часу, межі використання економічних ресурсів, виробничих площ. У консультуванні власників бізнесу щодо оптимізації вище зазначених параметрів.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Організація діяльності малого і середнього підприємництва
Кафедра	економіки і підприємництва
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 3, семестр 5
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання та розуміння економіки бізнесу, тенденцій розвитку національної економіки; знання основ макроекономіки і мікроекономіки; розуміння особливостей роботи із нормативними і законодавчими актами; загальні знання щодо організації економічної діяльності.
Що буде вивчатися	Теорія і методологія організації діяльності. Організаційні моделі управління підприємством. Функціональні бізнес-процеси в організації діяльності. Інноваційний розвиток малого і середнього підприємництва.
Чому це цікаво/треба вивчати	Динаміка розвитку європейського підприємництва показує сталу тенденцію до розвитку малого і середнього бізнесу. Статистика світового банку свідчить про формування ВВП більшості європейських країн за рахунок саме малого і середнього бізнесу. Оскільки такий бізнес розглядається як рушійна сила інноваційних змін економіки, то розуміння підходів і процесів з організації діяльності підприємства є запорукою розвитку економіки країни і ринкового простору. Методологія організації діяльності підприємства має певні правила, засоби, механізми, інструменти для забезпечення оптимальної структури бізнесу, раціоналізації бізнес-процесів і забезпечення ринкової стійкості малого і середнього підприємства. Опанування основ організації діяльності підприємства дозволить майбутнім економістам виконувати свідому оптимізацію організаційних процесів підприємства на всіх етапах його життєвого цикл з урахуванням принципів економічної доцільності і соціальної відповідальності бізнесу.
Чому можна навчитися	Аналізувати доцільність і ефективність бізнес-процесів на всіх етапах життєвого циклу малого і середнього підприємства; Визначати входи, виходи і власників окремих бізнес-процесів з метою формування оптимальної організаційної структури бізнесу; Змінювати організацію діяльності підприємства залежно від тенденцій зовнішнього середовища.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Застосовувати знання для обґрунтування доцільності та своєчасності періодичних змін в організації діяльності малого і середнього бізнесу. Використовувати набуті уміння для проведення оптимізаційних розрахунків бізнес-процесів і визначення економічних показників результативності діяльності суб'єктів господарювання. Користуватися аналітичними навичками для адаптації організації підприємницької діяльності до сучасних ринкових викликів.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Економіка MilTech
Кафедра	економіки і підприємництва
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 3, семестр 5
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання основ економічної теорії, мікро- та макроекономіки; розуміння інноваційних процесів та підприємницької діяльності; базові навички економічних розрахунків і аналізу даних.
Що буде вивчатися	Економічні засади функціонування оборонно-промислового комплексу (ОПК); механізми формування та реалізації державного оборонного замовлення; економіка розробки та виробництва військових технологій; комерціалізація MilTech-рішень (дрони, системи захисту, зв'язку) для цивільного ринку; інноваційні бізнес-моделі та партнерства у сфері MilTech.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна є актуальною з огляду на роль оборонно-промислового комплексу як одного з ключових драйверів промислового розвитку України. Вона дозволяє зрозуміти, як поєднуються державні потреби та економічні інтереси бізнесу, а також як військові розробки можуть трансформуватися у конкурентоспроможні продукти для цивільної економіки у післявоєнний період.
Чому можна навчитися	Розуміти принципи функціонування ринку MilTech; аналізувати економіку оборонних проєктів; оцінювати потенціал комерціалізації військових технологій; працювати з державними контрактами та партнерськими моделями; економічне обґрунтування оборонних проєктів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Набуті знання формують основу для професійного розвитку здобувача освіти як фахівця у сфері MilTech та інноваційної економіки. Вони можуть бути використані у діяльності підприємств ОПК, технологічних стартапів, проєктних і консалтингових компаній, а також у взаємодії з державними структурами. Дисципліна відкриває можливості участі у створенні, масштабуванні та комерціалізації технологічних рішень, що визначатимуть майбутній розвиток промисловості та високотехнологічного бізнесу України.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Повоєнна економіка
Кафедра	Економіки і підприємництва
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 3, семестр 5
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання основ економічної теорії, мікро- та макроекономіки, фінансів; розуміння інвестиційних і проєктних процесів; володіння математичним апаратом для економічних розрахунків та аналізу даних.
Що буде вивчатися	Теоретичні засади економіки відновлення та реконструкції; методи оцінки економічних збитків; розрахунок вартості відбудови інфраструктури; планування та економічне обґрунтування проєктів відновлення; моделі державно-приватного партнерства (ДПП); управління ресурсами, ризиками та строками реалізації проєктів.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна є актуальною з огляду на сучасний соціально-економічний стан України та зростаючу потребу у фахівцях, здатних працювати з проєктами відбудови, реконструкції та модернізації інфраструктури на засадах ефективного використання економічних ресурсів.
Чому можна навчитися	Оцінювати збитки та потреби у відновленні; розраховувати вартість проєктів реконструкції; обирати оптимальні моделі фінансування; застосовувати інструменти ДПП; оцінювати економічну та соціальну ефективність проєктів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Дисципліна формує розуміння економічного підґрунтя для розвитку бізнесу в умовах відновлення країни, створення та реалізації партнерських проєктів, зокрема в межах державно-приватного партнерства. Отримані компетентності допоможуть у роботі по міжнародних програмах відновлення та розвитку, залучення інвестицій, грантового фінансування та реалізації інфраструктурних інвестиційних проєктів, що визначатимуть найближче майбутнє економіки України.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри.
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Гейміфікація в економіці
Кафедра	економіки і підприємництва
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 3, семестр 5
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання та розуміння природи економічної поведінки суб'єктів господарювання, сучасних тенденцій у функціонуванні ринків та організацій, володіння елементарним математичним апаратом, необхідним для здійснення економічних розрахунків, аналізу показників ефективності, роботи з табличними даними та інтерпретації кількісних результатів; готовність до креативної роботи, моделювання та прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності.
Що буде вивчатися	У межах дисципліни вивчатимуться підходи до використання гейміфікації як інструменту впливу на економічну поведінку споживачів, працівників і користувачів послуг; ігрові механіки та їх економічна доцільність; принципи проектування гейміфікованих економічних систем; формування внутрішньої «економіки гри»; розрахунок витрат і очікуваних економічних результатів від упровадження гейміфікації; особливості застосування гейміфікованих рішень у бізнесі, публічному секторі та соціально-економічних проєктах; управління ризиками, етичними обмеженнями та оцінка ефективності і сталості гейміфікованих моделей.
Чому це цікаво/треба вивчати	Гейміфікація в сучасній економіці є одним із найбільш динамічних інструментів управління поведінкою, що поєднує економічні стимули, психологічні механізми та цифрові технології. Її використання дозволяє підвищувати продуктивність праці, залученість персоналу, лояльність клієнтів і ефективність взаємодії з цільовими аудиторіями без прямого збільшення фінансових витрат. Для майбутніх економістів розуміння гейміфікації є важливим з огляду на поширення цифрових бізнес-моделей, сервісної економіки та конкуренції за увагу і поведінку економічних агентів.
Чому можна навчитися	Знати сутність гейміфікації як економічного інструменту впливу на поведінку та основні принципи проектування гейміфікованих економічних систем. Аналізувати та оцінювати економічну доцільність використання ігрових механік, здійснювати розрахунки витрат і очікуваних результатів, визначати показники ефективності гейміфікованих рішень. Вміти проектувати, адаптувати та обґрунтовувати гейміфіковані моделі для бізнесу, публічного сектору та соціально-економічних проєктів з урахуванням ризиків і етичних обмежень.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Застосовувати гейміфікацію при розробленні та вдосконаленні бізнес-моделей, систем мотивації персоналу, програм залучення та утримання клієнтів. Використовувати набуті навички у діяльності органів публічного управління, освітніх та соціальних організацій для стимулювання економічно доцільної поведінки цільових груп. Вміти використовувати отримані знання у консалтинговій діяльності, проєктній роботі, а також при створенні власних стартапів і цифрових економічних продуктів.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Фандрейзинг в економіці
Кафедра	економіки і підприємництва
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 3, семестр 5
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання з економіки, фінансів і підприємництва, розуміння сутності економічних ресурсів та механізмів їх залучення і використання, володіння навичками роботи з числовими та табличними даними, готовність до самостійного прийняття рішень, аналітичної та проєктної роботи в умовах обмеженості ресурсів і конкуренції за фінансування.
Що буде вивчатися	У межах дисципліни розглядатимуться фандрейзинг як економічний інструмент забезпечення фінансової стійкості проєктів та організацій; джерела і моделі залучення ресурсів; формування фандрейзингового проєкту та його економічне обґрунтування; фінансове планування і бюджетування; підготовка фандрейзингових заявок; управління процесом залучення коштів, фінансовий контроль і звітність; оцінка ефективності та сталості фандрейзингової діяльності в різних секторах економіки.
Чому це цікаво/треба вивчати	Фандрейзинг є одним із ключових інструментів мобілізації фінансових і нефінансових ресурсів в умовах обмеженого доступу до традиційних джерел фінансування. Для економіста вміння залучати ресурси, обґрунтовувати доцільність проєктів і ефективно комунікувати з донорами є важливою конкурентною перевагою, оскільки фандрейзингові механізми широко застосовуються у бізнесі, публічному секторі, соціальній та інноваційній діяльності і дозволяють реалізовувати економічно значущі ініціативи без залучення боргового капіталу.
Чому можна навчитися	Знати сутність фандрейзингу та основні моделі залучення ресурсів, принципи формування фандрейзингових проєктів і вимоги донорів. Аналізувати та оцінювати фінансові потреби проєктів, здійснювати бюджетні розрахунки, визначати економічну доцільність і ефективність фандрейзингових рішень. Вміти розробляти фандрейзингові проєкти, готувати заявки, планувати використання коштів і формувати фінансову та результативну звітність.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Застосовувати інструменти фандрейзингу при реалізації бізнес-проєктів, соціальних, освітніх та інноваційних ініціатив. Використовувати набуті навички у діяльності організацій публічного сектору, громадських і благодійних структур для залучення та ефективного використання ресурсів. Вміти використовувати отримані знання у проєктній та консалтинговій діяльності, а також при створенні та розвитку власних ініціатив і стартапів.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Державний сектор та підприємництво
Кафедра	Економіки і підприємництва
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 3, семестр 5
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання та розуміння сучасних тенденцій розвитку національної та регіональної економіки; знання основ економічної теорії, макроекономіки, мікроекономіки; розуміння основних процесів, що відбуваються на рівні підприємства, а також основ обліку; загальні знання щодо формування економіки та організації економічної діяльності.
Що буде вивчатися	1) Межі економічної діяльності держави. 2) Механізм функціонування державного сектору. 3) Особливості пропозиції суспільних благ.
Чому це цікаво/треба вивчати	Державний сектор економіки покликаний забезпечувати надання суспільних благ населенню та рівновагу функціонування економічної системи. Вивчення наукових основ, методів, об'єктів, засобів і механізмів функціонування державного сектору та його взаємодії із підприємницькими структурами дає розуміння регулювання відносин власності, інвестицій, розвитку національної економіки. Дослідження основ сучасних тенденцій структурування державного сектору економіки дозволить майбутнім економістам врахувати особливості переведення структурування економіки щодо забезпечення її сталого та інклюзивного розвитку.
Чому можна навчитися	1) аналізувати закономірності та сучасні тенденції структурного функціонування економіки; 2) визначати межі державного втручання у функціонування економіки, виходячи із реальної економічної, політичної, соціальної ситуації в країні 3) використовувати закономірності розвитку державного сектору економіки щодо підвищення регуляторного впливу держави на розвиток економічної системи.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	- проводити аналіз економічної ефективності оптимізації структурних зрушень; - обґрунтування нормативних позицій різних організаційно-правових форм державного сектору. - усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної інституційної структури.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Ціноутворення
Кафедра	Економіки та підприємництва
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 3, семестр 6
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання з мікро-, макроекономіки; базові знання з економіки підприємства, витрат підприємства; знання та розуміння основ господарської діяльності підприємства в умовах ринку; поведінки та взаємодії виробників та споживачів в конкурентних умовах ринку;
Що буде вивчатися	Процеси ефективного ціноутворення товарів і послуг підприємств національної економіки
Чому це цікаво/треба вивчати	Виклики ринку зумовлюють необхідність ефективного ціноутворення товарів і послуг підприємств національної економіки, а дисципліна ціноутворення інтегрує сучасні наукові підходи до формування цін товарів і послуг та забезпечує формування професійно значущих знань і вмінь майбутніх фахівців з економіки бізнес-підприємства.
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> - практичним навичкам ефективного ціноутворення продукції (робіт, послуг) підприємства; - оволодіти вартісним, ринковим та синтезованим підходами до ціноутворення; - формуванню ефективної цінової політики та відповідної стратегії ціноутворення, які мають особливе значення у їх практичній діяльності підприємства; - практично володіти сучасними методами ціноутворення; - здійснювати управління цінами та процесами ефективного ціноутворення для забезпечення заданих господарських результатів підприємства.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	<ul style="list-style-type: none"> - орієнтуватися у діючих законодавчих документах стосовно ціноутворення; - здійснювати практичне формування ціни на основі її елементів; - здійснювати управління елементами ціни; - класифікувати види цін в економіці; - використовувати сучасні методи ціноутворення для забезпечення заданих господарських результатів підприємства.
Інформаційне забезпечення дисципліни	<p>1. Силабус розміщений на сайті кафедри.</p> <p>2. Андрусь, О. І. Ціноутворення [Електронний ресурс] : навчальний посібник для студентів освітнього ступеня – бакалавр, галузі знань – 05 Соціальні та поведінкові науки, спеціальності – 051 Економіка, освітньої програми – Економіка бізнес-підприємства / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. О. І. Андрусь. – Електронні текстові дані (1 файл: 1,9 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 272 с. https://ela.kpi.ua/handle/123456789/68598</p>
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Стандартизація та якість продукції
Кафедра	Економіки і підприємництва
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 3, семестр 5
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання та розуміння тенденцій сучасного національного та міжнародного ринку, основних процесів, які відбуваються на рівні підприємства, основ обліку, управління витратами, потенціалу та розвитку підприємства; загальні знання щодо формування економіки та організації економічної діяльності.
Що буде вивчатися	1) Якість продукції як економічна категорія. Основні показники якості продукції та методи їх визначення. 2) Основні цілі, принципи, об'єкти та методи стандартизації продукції. 3) Основні положення діючої державної системи стандартизації та якості продукції.
Чому це цікаво/треба вивчати	Проблема якості продукції є актуальною для виробників усіх країн незалежно від зрілості їх ринку економіки. Оскільки сучасні виробники та їх посередники, прагнучи підвищити власну ділову репутацію, набути переваг конкурентної боротьби, вийти на світовий ринок, зацікавлені у виконанні не тільки обов'язкових, але й рекомендованих вимог діючих стандартів. Відтак, стандартизація сприяє не тільки формуванню якості продукції, але й забезпечує її конкурентоспроможність, ефективне партнерство виробника, замовника та продавця на всіх рівнях товароруху.
Чому можна навчитися	1) сформуванню базові поняття дисципліни, зрозуміти ролі стандартизації у підвищенні якості продукції; 2) оволодіти основами правових засад та науковою базою стандартизації та якості продукції; 3) набути вмінь впровадження та застосування на практиці сучасної системи стандартизації та якості продукції.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	- володіти основними поняттями та закономірностями стандартизації та підвищенні якості продукції; - володіти цілісним підходом до забезпечення якості продукції та її стандартизації для найбільш повного задоволення потреб та запитів споживачів на внутрішньому та зовнішньому ринках; - здійснювати аналіз якості та стандартизації продукції суб'єктів господарювання, визначати показники якості продукції, які характеризують результативність їх діяльності; - вміти аналізувати відмінності та здійснювати гармонізацію вимог до якості продукції шляхом її стандартизації на основі діючих міжнародних стандартів якості продукції.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Потенціал і розвиток підприємства
Кафедра	Економіки і підприємництва
Рівень ВО	Перший(бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 3, семестр 6
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Дисципліна «Потенціал і розвиток підприємства» базується на знаннях, набутих студентами під час вивчення дисципліни «Економіка підприємства», «Економіка праці і соціально-трудова відносини», «Основи економічної теорії», «Макроекономіка»
Що буде вивчатися	Формування потенціалу підприємства. Конкуреноспроможність потенціалу підприємства. Теоретичні та методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд. Визначення вартості машин і обладнання. Нематеріальні активи та методи їх оцінювання. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання. Оцінювання вартості бізнесу
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни сприяє є формування ринково орієнтованого економічного світогляду і знань щодо методів прийняття оптимальних господарських рішень пов'язаних з розвитком підприємства за наявних обмежених ресурсів та альтернативних методів їх використання. Формування теоретичних знань і навичок з раціонального використання потенціалу підприємства для ефективного його розвитку
Чому можна навчитися	Після опанування дисципліни студент буде володіти у сукупності теоретичними, методичними і практичними питаннями формування й удосконалення системи управління потенціалом підприємства в нових умовах господарювання; будуть розуміти специфіку новітніх методів і засобів ефективного формування потенціалу підприємства, забезпечення його конкурентоспроможності в сучасних умовах господарювання; вміти використовувати набуті знання в процесі своєї майбутньої виробничої діяльності; мати практичні навички щодо оціночної діяльності, як необхідної складової раціонального управління розвитком потенціалу підприємства.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Проаналізувати потенціал окремих складових сукупного потенціалу підприємства - земельної ділянки, будівель та споруд, машин та устаткування, нематеріальних активів, трудових ресурсів тощо; оцінити сукупний потенціал і вартість підприємства; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; формувати й обробляти необхідну інформаційну базу щодо оцінки потенціалу підприємства та оцінки його конкурентоспроможності; проводити оцінку потенціалу різними методами, на основі визначених резервів планувати шляхи їх реалізації; оцінювати сукупний потенціал і вартість підприємства.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Капітал підприємства: формування та використання
Кафедра	Економіки і підприємництва
Рівень ВО	Перший(бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 3, семестр 6
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Для вивчення дисципліни «Капітал підприємства: формування та використання» необхідними є отримані студентами знання та вміння із дисциплін «Економічна теорія», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Макроекономіка», «Гроші та кредит», «Правознавство».
Що буде вивчатися	система фінансово-економічних відносин, які виникають у процесі мобілізації ресурсів для фінансування операційної та інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання і визначення найефективніших шляхів вкладення коштів.
Чому це цікаво/треба вивчати	Розгляд особливостей виробничо-господарської діяльності вітчизняних підприємств, а також обґрунтування передумов і факторів, що становлять істотний вплив на внутрішній економічний механізм кожного підприємства; узагальнення та систематизація знань в галузі оволодіння навичками здійснення управління капіталом підприємства за різними напрямками для забезпечення ефективного управління підприємством; підготовка і обґрунтування конкретних практичних заходів для підвищення ефективності діяльності підприємства в конкурентних умовах господарювання.
Чому можна навчитися	визначати джерела формування капіталу підприємства; проводити розрахунки прибутку, безбитковості підприємства; обґрунтовувати структуру капіталу підприємства; оптимізувати джерела залучення капіталу та визначати моделі його фінансування; здійснювати оцінку ефективності використання капіталу підприємства
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Вміння виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях. Вміння пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати результати, аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин. Вміння обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій пропонувати способи їх вирішення. Можливість проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Адаптивна економіка
Кафедра	Економіки і підприємництва
Рівень ВО	Перший(бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 3, семестр 6
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Економічна теорія», «Економіка розвитку», «Національно економіка» та є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Інвестування», «Потенціал і розвиток підприємства», «Економіка та організація інноваційної діяльності».
Що буде вивчатися	Теоретичні аспекти адаптивної економіки. Економічний розвиток як основа адаптивності економіки. Регулювання економіки як основа її адаптації. Адаптація економіки до викликів економічних криз. Адаптивне управління підприємством.
Чому це цікаво/треба вивчати	"Адаптивна економіка" спрямована на формування системи теоретичних знань та практичних навичок у сфері забезпечення пристосування діяльності суб'єктів господарювання до умов змінного зовнішнього середовища, а також оволодіння інструментарієм обґрунтування та прийняття управлінських рішень
Чому можна навчитися	Вміти виявляти знання та розуміння проблем адаптації економіки та, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях; розуміння особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки; розуміння особливостей інституційного забезпечення адаптивної економіки; знати теорії економічного розвитку та їх вплив на формування адаптивної економіки; знати адаптивний механізм управління підприємством.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення; пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати; аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних відносин; застосовувати набуті знання з адаптивної економіки для управління процесами діяльності підприємства; обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Страховання
Кафедра	Економіки і підприємництва
Рівень ВО	Перший(бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 3, семестр 5
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Для вивчення дисципліни «Страховання» необхідними є отримані студентами знання та вміння із дисциплін «Економічна теорія», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Макроекономіка», «Гроші та кредит», «Правознавство».
Що буде вивчатися	Класифікація страховання. Страхові ризики та їх оцінювання. Державне регулювання страхової діяльності. Особисте страховання. Майнове страховання. Страховання відповідальності. Перестраховання і співстраховання. Доходи, витрати і прибуток страховика
Чому це цікаво/треба вивчати	Володіння знаннями основ страховання в сучасних умовах має важливе значення, оскільки допомагає зробити правильний вибір ділового партнера, забезпечити підвищення фінансової стійкості власного бізнесу, самостійно розробити програми зниження ризиків, що виникають у процесі здійснення підприємницької діяльності.
Чому можна навчитися	Після опанування дисципліни студент буде знати категоріальний та понятійний апарат у страховій науці; економічну природу страховання, його функції, принципи, місце і роль у сучасних умовах розвитку економіки; етапи управління ризиком; сутність ризику та його класифікації; особливості розвитку страховання; методологічні аспекти основи оцінки ризику та визначення страхової премії; особливості складових страхової премії та структуру страхового тарифу; особливості визначення страхової премії у страхованні життя та загальному страхованні; знати тарифну політику страховика; організаційну структуру страхового ринку та його функції; особливості діяльності страхових компаній; сучасний стан страхового ринку України; структуру та тенденції розвитку вітчизняного страхового ринку; особливості державного регулювання страхової діяльності в Україні.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Після опанування дисципліни студенти зможуть: орієнтуватися в законодавчо-нормативних актах, що регулюють страхову діяльність; аналізувати сучасний стан страховання в Україні; обчислювати показник ринкової концентрації страхового ринку; визначати тенденції розвитку вітчизняного страхового ринку; формувати цілісне бачення організаційної структури страхового ринку; визначати бізнес-процеси у страхованні та характеризувати їх; скласти договір страховання; аналізувати показники розвитку світового страхового ринку; узагальнювати тенденції і закономірності розвитку вітчизняного та світового страхових ринків; використовувати знання зі страховання для вирішення професійних завдань
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Організаційна культура підприємства
Кафедра	Економіки і підприємництва
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 3, семестр 5
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Для вивчення дисципліни «Організаційна культура підприємства» необхідними є отримані студентами знання та вміння із дисциплін «Історія економіки та економічної думки», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства» «Правознавство».
Що буде вивчатися	Роль організаційної культури як найважливішої умови ефективної діяльності будь-якої організації; можливі зміни організаційної культури під впливом як зовнішнього, так і внутрішнього середовища організації; особливості сприйняття організаційної культури в процесі ділового та міжособистісного спілкування, оцінки персоналу, адаптації; ступінь впливу на організаційну культуру національного менталітету і особливості його прояву в управлінні персоналом на сучасному етапі розвитку української економіки.
Чому це цікаво/треба вивчати	Якщо ви маєте бажання отримати сучасні знання щодо впливу соціокультурних факторів на розвиток економіки, зрозуміти значення та вплив культурного коду на поведінку людини в економіці та формування специфіки управління організацією, її персоналом. Якщо ви прагнете стати справжнім фахівцем у галузі оцінки та управління організаційною культурою підприємства, знання та вміння якого будуть затребуваними на практиці, тоді вам просто обов'язково варто йти на цей курс
Чому можна навчитися	студент буде знати особливості впливу соціокультурних факторів на розвиток економіки та підприємств, риси економічної культури України та організаційної культури підприємств; оволодіє навичками аналізу організаційної культури підприємств, якості трудового життя працівників; вміти виконувати оцінку організаційної культури підприємств та формулювати рекомендації щодо управління організаційно-культурними змінами.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Вміння продемонструвати знання щодо основних змістовних категорій курсу, щодо лінійних та нелінійних теорій соціально-економічного розвитку, та розуміння їх впливу на розвиток економіки; здатність продемонструвати знання і розуміння особливостей управління підприємствами з різними типами організаційної культури; здатність обґрунтовувати вплив факторів на формування організаційної культури та вплив культури на діяльність організації; здатність розробляти заходи, спрямовані на зміну організаційної культури підприємства;
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	залік

Дисципліна	Етика бізнес-спілкування
Кафедра	Економіки і підприємництва
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 3, семестр 5
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Для вивчення дисципліни «Етика бізнес-спілкування» необхідними є отримані студентами знання та вміння із дисциплін «Історія економіки та економічної думки», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Правознавство».
Що буде вивчатися	Цінності, моральні стандарти, норми і правила підприємницької діяльності різних соціальних суб'єктів (індивідів, підприємств, організацій, корпорацій, держави в цілому, світового співтовариства) в контексті загальної мети - досягнення соціального благополуччя.
Чому це цікаво/треба вивчати	Можливо отримати знання про моральні вимоги до стосунків ділових людей. Навчитися використовувати знання з етики бізнес-спілкування на практиці (при організації та проведенні ділових прийомів тощо). Вміти створити імідж. Враховувати специфіку національної етики бізнесу (згідно ГСВО МОНУ).
Чому можна навчитися	Використовувати знання з етики бізнесу на практиці. Вести ділові бесіди, переговори, наради. Готувати і здійснювати публічні виступи, вірно писати ділові листи, розмовляти по телефону. Культурно вести себе як у місцях ділового спілкування, так і в громадських. Вміти створити власний і корпоративний імідж.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Вміння визначати моральні принципи, норми і правила етикету у стосунках менеджерів; застосовувати сучасні технологічні можливості службових нарад, інших форм ділового спілкування; використовувати знання з етики бізнесу на практиці; вести ділові бесіди, переговори, наради; готувати і здійснювати публічні виступи, правильно писати ділові листи, розмовляти по телефону; відпрацювати культурну поведінку при ділових і громадських бесідах.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Економіка домогосподарства
Кафедра	Економіки і підприємництва
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 3, семестр 6
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання та розуміння сучасних тенденцій розвитку економіки; розуміння базових понять економічної теорії, макроекономіки, мікроекономіки (попит, пропозиція, ресурси, робоча сила тощо); розуміння ролі домогосподарства в економічній системі як економічної одиниці, яка отримує доходи (заробітну платню, трансферти тощо) та здійснює витрати (споживання, заощадження).
Що буде вивчатися	Особливості господарської діяльності домогосподарств. Доходи домогосподарств, їх формування, розподіл і використання. Вплив внутрішніх рішень домогосподарств на загальний добробут країни.
Чому це цікаво/треба вивчати	Домогосподарство є одним з ключових учасників економічних процесів, а економіка домашнього господарства є первинною і найпростішою формою економічного життя суспільства. Вивчення потенціалу і стимулювання діяльності домогосподарств стає важливою умовою динамічного розвитку національної економіки. Активна роль домогосподарств у національній економіці визначається тим, що вони: - опосередковують всі соціально-економічні відносини; - виступають важливим чинником перерозподілу доходів; - є базовим споживачем на товарному ринку; - формують пропозицію на ринку праці; - є важливим джерелом накопичення капіталу; - є господарюючим суб'єктом, основна функція якого полягає у створенні економічних умов відтворення і розвитку людини тощо.
Чому можна навчитися	Аналізувати структуру сукупного доходу, механізмів формування трансфертних платежів. Досліджувати взаємодію домогосподарств із державним сектором через податкову систему та систему соціального страхування. Досліджувати процеси інвестування в освіту, охорону здоров'я та професійну підготовку як фактори підвищення вартості робочої сили на ринку праці.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Пояснювати особливості економічної поведінки домогосподарства у процесі суспільного відтворення. Аналізувати результати економічного моделювання потоків доходів і витрат домогосподарства. Визначати шляхи досягнення прийнятного рівня і якості життя домогосподарств з урахуванням сучасних економічних умов.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Поведінкова економіка
Кафедра	Економіки і підприємництва
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 3, семестр 6
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання та розуміння законів та закономірностей розвитку економічних систем, їх еволюції, загальних соціально-економічних процесів, що відбуваються на підприємствах; знання основ економічної теорії, економіки підприємства, історії економіки та економічної думки, психології.
Що буде вивчатися	Загальні основи економічної поведінки: Поведінкова економіка в системі економічних наук. Психофізіологічні основи поведінки та нейроекономіка. Когнітивні процеси в регуляції поведінки. Психологія прийняття рішень в економіці. Внутрішня мотивація та механізми підтримки діяльності. Експериментальна поведінкова економіка: Прийняття рішень в умовах ризику. Міжчасовий вибір та фреймінг. Аномалії в економічній поведінці. Соціальні аспекти економічної поведінки.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дослідження економічних стосунків має практичну спрямованість і передбачає побудову дієвих економічних моделей, які б дозволяли прогнозувати економічну поведінку людини. Втім, ґрунтуючись на уявленнях про людину, як раціональну істоту, що має максимізувати корисність, традиційні економічні концепції не в змозі забезпечити належний рівень прогностичності, оскільки сама природа економічного суб'єкта є значно складнішою і не обмежується концепцією раціональності. Саме тому в епоху технологічних революцій та інформатизації суспільства, коли в економічних процесах зростає вага економічних рішень та людського фактору, загострюється потреба в уточненні економічних моделей, що обумовлюють реальну поведінку економічних агентів. Це, в свою чергу, обумовлює необхідність формування у фахівця-економіста уявлень про системний вплив на економічну поведінку соціальних, когнітивних та емоційних чинників, оволодіння інструментарієм та методологією їх оцінки, моделювання та прогнозування.
Чому можна навчитися	Сутності, концепції поведінкової економіки змістовності поведінкових економічних моделей; особливостям міжчасового вибору та основним положенням теорії перспектив; соціальним, когнітивним та емоційним факторам, що впливають на зміну ієрархії уподобань; соціально-психологічним та фізіологічним механізмам прийняття рішень; евристиці, фреймам та аномаліям в економічній поведінці; методам та інструментам оцінки і моделювання економічної поведінки; практичним аспектам застосування соціальних, когнітивних та емоційних чинників в різних сферах економічної діяльності; логіці та методиці проведення економічних досліджень.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Здійснювати оцінку раціональності поведінки економічних суб'єктів; визначати та долати обмеження традиційної економічної моделі при вирішенні практичних економічних завдань; здійснювати оцінку впливу поведінкових чинників на діяльність економічних суб'єктів; застосовувати поведінкові моделі при здійсненні економічного прогнозування; застосовувати методи управління внутрішньою мотивацією та трудовою активністю; забезпечувати результативність, релевантність та достовірність економічних експериментів.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Електронний бізнес
Кафедра	Економіки і підприємництва
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 3, семестр 6
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Загальні знання з інформатики.
Що буде вивчатися	Основні поняття електронного бізнесу і електронної комерції. Електронна торгівля. Електронні платіжні системи. Фінансові інтернет-послуги. Соціальні інтернет-платформи. Безпека бізнесу в інтернеті
Чому це цікаво/треба вивчати	В зв'язку з розвитком інформаційних технологій світ значно змінився. Однією з особливостей сьогодення стало розвиток електронного бізнесу. Цей сегмент підприємницької діяльності довів свою життєздатність і ефективність, тому практично будь-яке підприємство як виробничої, так і невиробничої сфери будує свої бізнес-процеси із застосуванням елементів електронного бізнесу. Використання можливостей електронного бізнесу дозволяє значно швидше і з меншими витратами вирішувати маркетингові та управлінські завдання, що стоять перед традиційними компаніями. В результаті розвитку і поширення глобальних телекомунікаційних мереж відбулося формування принципово нового виду продукції підприємства, що не має традиційного матеріально виразу, - цифрового продукту, представленого виключно в цифровому вигляді, наприклад, програмне забезпечення, електронні книги, аудіо та відео твори і т. д.
Чому можна навчитися	Основним поняття і принципам функціонування мережевої економіки; моделям організації електронного бізнесу; інфраструктурі електронного бізнесу. Методам аналізу конкуренції на електронному ринку; навичками оцінки економічної ефективності функціонування електронних підприємств
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Позиціонувати електронне підприємство на глобальному ринку; формувати споживчу аудиторію і здійснювати взаємодію з споживачами; організовувати продаж в середовищі Інтернет; розробляти контент і ІТ-сервіси підприємства та Інтернет-ресурсів
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Бізнес-планування
Кафедра	Кафедра економіки і підприємництва
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 4, семестр 7
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Передумовою вивчення навчальної дисципліни є нормативні навчальні дисципліни: «Економічна теорія», «Макроекономіка», «Гроші та кредит», «Фінанси», «Фінансовий ринок», «Фінанси підприємств», «Міжнародна економіка».
Що буде вивчатися	На заняттях будуть вивчатися детально наступні питання: система організаційно-правового регулювання підприємницької діяльності, податкове законодавство і яким чином правильно та ефективно вибрати систему оподаткування, митний кодекс та зовнішньоекономічні операції з точки зору підприємницької діяльності, трудове законодавство, цивільно-правові відносини з фізичними особами, основи бізнес планування та налізу, прийняття економічних рішень щодо необхідності інвестування, управлінська звітність та її значення в підприємницькій діяльності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Курс стане в нагоді усім хто хоче володіти фінансовою грамотністю з питань формування навичок бізнес планування та створення свого бізнесу.
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Яку організаційну форму вибрати для ведення підприємницької діяльності; ✓ Яку систему оподаткування необхідно обрати; ✓ Які можуть бути обмеження щодо вибраного виду діяльності; ✓ Навіщо потрібна управлінська звітність яка вона може бути по структурі; ✓ Розрахунок основних економічних коефіцієнтів з точки зору окупності інвестицій
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички у галузі міжнародних фінансів, механізмів та інструментарію прийняття рішень у валютній, кредитній та інвестиційних сферах на –мікро та макроекономічному рівнях.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Економіка екоіндустріальних парків
Кафедра	економіки і підприємництва
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 4, семестр 8
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання та розуміння сучасних тенденцій розвитку національної та регіональної економіки; знання основ економічної теорії, макроекономіки, мікроекономіки; розуміння основних процесів, що відбуваються на рівні підприємства, а також основ промислового симбіозу; загальні знання щодо формування економіки та організації економічної діяльності.
Що буде вивчатися	Поняття та принципи екоіндустріальних парків. Індустріальна симбіоз та циркулярна економіка. Світовий досвід. Законодавче регулювання в Україні. Бізнес-моделі ЕІП. Джерела фінансування та інвестиції. Оцінка економічної ефективності. Ресурсна ефективність та зниження витрат. Організаційна структура управління. Інфраструктура та логістика. Екологічні та соціальні показники ефективності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни формує розуміння сучасних моделей сталого промислового розвитку, що базуються на принципах циркулярної економіки, ресурсної ефективності та індустріальної симбіозу; такі підходи активно впроваджуються міжнародними організаціями, а також підтримуються політикою Європейського Союзу через ініціативи European Commission у межах зеленого переходу, що робить ці знання практично значущими для майбутніх економістів; опанування механізмів інвестиційного аналізу, управління витратами, оцінки економічної та екологічної ефективності дозволяє студентам підвищити свою конкурентоспроможність на ринку праці, брати участь у проєктах регіонального розвитку та відбудови промисловості, а також сприяти формуванню інноваційної, енергоефективної та конкурентоспроможної економіки України.
Чому можна навчитися	У межах дисципліни «Економіка екоіндустріальних парків» студенти можуть навчитися аналізувати економічну доцільність створення та функціонування екоіндустріальних парків, розраховувати інвестиційну ефективність проєктів (NPV, IRR, строк окупності), оцінювати вплив ресурсної ефективності на витрати підприємств, формувати бізнес-моделі з урахуванням принципів циркулярної економіки, визначати екологічні та соціальні показники результативності, працювати з підходами, а також розуміти регуляторні та інституційні механізми, які формуються в межах політики сталого розвитку, що в сукупності розвиває аналітичне мислення, навички стратегічного планування та здатність працювати з реальними інвестиційними й управлінськими проєктами.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Набуті знання та уміння можна застосовувати у професійній діяльності економіста, менеджера інженера для підготовки бізнес-планів і техніко-економічних обґрунтувань створення індустріальних чи екоіндустріальних парків, розробки моделей ресурсної ефективності на підприємствах, впровадження принципів циркулярної економіки, крім того, ці компетентності можна використовувати у сфері регіонального планування, консалтингу, екологічного менеджменту та в процесах післявоєнної відбудови, де важливо поєднувати економічну ефективність із екологічною та соціальною відповідальністю.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри.
Вид семестрового контролю	Залік

Discipline	Economics of Eco-Industrial Parks
Chair	economics and Entrepreneurship
Level of VO	first (bachelor's)
Course, semester	Course 3, semester 5
Volume and distribution of hours	4 ECTS credits Classroom work 54 hours, independent work 66 hours
Language of instruction	English
Requirements for starting the study of the discipline	Knowledge and understanding of current trends in the development of the national and regional economy; knowledge of the basics of economic theory, macroeconomics, microeconomics; understanding of the main processes occurring at the enterprise level, as well as the basics of industrial symbiosis; general knowledge about the formation of the economy and the organization of economic activity.
What will be studied?	Concept and principles of eco-industrial parks. Industrial symbiosis and circular economy. World experience. Legislative regulation in Ukraine. EIP business models. Sources of financing and investments. Assessment of economic efficiency. Resource efficiency and cost reduction. Organizational management structure. Infrastructure and logistics. Environmental and social performance indicators.
Why is this interesting/needs to be studied?	Studying the discipline forms an understanding of modern models of sustainable industrial development based on the principles of circular economy, resource efficiency and industrial symbiosis; such approaches are actively implemented by international organizations, and are also supported by the policy of the European Union through the initiatives of the European Commission within the framework of the green transition, which makes this knowledge practically significant for future economists; mastering the mechanisms of investment analysis, cost management, assessment of economic and environmental efficiency allows students to increase their competitiveness in the labor market, participate in regional development and industrial reconstruction projects, and contribute to the formation of an innovative, energy-efficient and competitive economy of Ukraine.
Why can you learn?	Students can learn to analyze the economic feasibility of creating and operating eco-industrial parks, calculate the investment efficiency of projects, assess the impact of resource efficiency on enterprise costs, form business models taking into account the principles of the circular economy, determine environmental and social performance indicators, work with approaches, and understand regulatory and institutional mechanisms that are formed within the framework of sustainable development policies, which together develop analytical thinking, strategic planning skills, and the ability to work with real investment and management projects.
How can you use the acquired knowledge and skills?	The acquired knowledge and skills can be applied in the professional activities of an economist, manager, or engineer to prepare business plans and feasibility studies for the creation of industrial or eco-industrial parks, develop resource efficiency models at enterprises, and implement the principles of a circular economy. In addition, these competencies can be used in the field of regional planning, consulting, environmental management, and in post-war reconstruction processes, where it is important to combine economic efficiency with environmental and social responsibility.
Information support for the discipline	Syllabus.
Type of semester control	Final test.

Дисципліни для вибору третьокурсниками

Дисципліна	Планування і контроль на підприємстві
Кафедра	економіки і підприємництва
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 4, семестр 7
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Розуміння сутності планування та контролювання як функцій управління, основних результатів виробничо-господарської діяльності підприємств, складу витрат тощо, а також вміння застосовувати математичний апарат при розрахунку основних показників планування за об'єктами на підприємстві
Що буде вивчатися	Теоретико-методологічні основи планування діяльності підприємства. Сутність планування і контролю, його особливості на підприємстві. Система планів підприємства. Планування ресурсного забезпечення, виробництва і збуту продукції. Маркетингові дослідження, планування і контроль збуту. Планування виробництва продукції. Оперативно-календарне планування і контроль. Планування матеріально-технічного забезпечення виробництва. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю. Планування персоналу і оплати праці. Планування виробничої інфраструктури. Планування витрат і фінансів та їх контроль на підприємстві. Планування витрат виробництва. Фінансове планування і контроль на підприємстві. Інституціонально-транзакційні аспекти функціонування підприємств. Інституціональне середовище та транзакції. Ідентифікація підприємств за групами транзакційних витрат
Чому це цікаво/треба вивчати	В ринкових умовах України прискореними темпами формується багатуокладна економіка, вдосконалюються ринкові відносини, які вимагають від підприємств підвищення ефективності виробництва на основі досягнень науково-технічного прогресу, впровадження ефективних форм організації виробництва, активізації підприємницької діяльності тощо. Тому для підприємств актуальним є питання ефективного планування та контролю виробничого процесу в напрямку досягнення максимального результату при мінімальних витратах в інтересах суспільства.
Чому можна навчитися	Розробляти плани ресурсного забезпечення, виробництва і збуту продукції; здійснювати планування витрат і фінансів та їх контроль на підприємстві.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Застосовувати методи збору інформації для складання планів підприємства; вибирати методи прогнозування та планування діяльності підприємств в залежності від різних факторів; розраховувати виробничу потужність підприємства, виявляти "вузькі місця" та розробляти заходи щодо їх усунення; розраховувати норми виробітку та трудомісткість робіт технологічного процесу; формувати план збуту з урахуванням досліджень ринку; визначати вплив життєвого циклу продукції та детермінантів попиту на обсяг збуту; планувати рекламу та рекламний бюджет; розробляти виробничу програму підприємства в напрямку її оптимізації; визначати обсяг товарної, валової, реалізованої та чистої продукції підприємства; здійснювати оперативно-календарне планування в одиничному, серійному і масовому виробництвах; розраховувати потребу в матеріальних ресурсах, визначати запаси та регулювати їх розміри; застосовувати різні методики розрахунку виробничої потужності; визначати максимально можливий обсяг випуску з наявної потужності; визначати потребу в персоналі та планувати фонд оплати праці; здійснювати планування забезпечення підприємства технологічним оснащенням; здійснювати аналіз «витрати — обсяг — прибуток» у процесі фінансового планування; здійснювати ідентифікацію підприємств на основі комбінаційного підходу тощо.
Інформаційне забезпечення дисципліни	1. Силабус розміщений на сайті кафедри. 2. Планування і контроль на підприємстві: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для здобувачів ступеня бакалавра за спеціальністю 051 Економіка / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. І. В. Макалюк. – Електронні текстові дані (1 файл: 20,74 МБ). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 241 с. URL: https://ela.kpi.ua/handle/123456789/49898
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Економіка зеленого бізнесу
Кафедра	економіки і підприємництва
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 4, семестр 7
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Розуміння загальних засад ведення бізнесу, сутності економічних ресурсів (факторів виробництва), а також основ концепції сталого розвитку як моделі розвитку суспільства, що сприяє задоволенню потреб теперішнього часу, не ставлячи при цьому під загрозу інтереси майбутніх поколінь.
Що буде вивчатися	<i>Зелена економіка</i> : історичні аспекти розвитку «зеленої» економіки; фундаментальні основи забезпечення сестейнового розвитку; індустрії 3.0 і 4.0 в контексті формування «зеленої» економіки; технологічна основа для «зеленого» виробництва; «зелена» енергетика як провідна ланка «зеленої» економіки; сестейнізація транспортних засобів та нові види транспорту; формування сестейнових поселень; сестейнове будівництво та сестейнове агровиробництво. <i>Зелений бізнес</i> : розвиток «зеленого» бізнесу: зарубіжний та вітчизняний досвід; бізнес та екологічна відповідальність; аналіз макро- та мікроекономічного середовища діяльності «зелених» підприємств; форми організації «зеленого» бізнесу; розбудова організаційного потенціалу для ведення «зеленого» бізнесу.
Чому це цікаво/треба вивчати	Виснаження «світового запасу» природних багатств згубно позначається на добробуті теперішніх поколінь і створює суттєві ризики і проблеми для майбутніх. Саме тому «зелений» бізнес – це вимога сьогодення, яка покликана забезпечити економічний і соціальний прогресивний розвиток суспільства за умови максимального збереження довкілля, а також життя і здоров'я людей. Отримання прибутку від продажу екологічних товарів і послуг, впровадження умов «зеленого» офісу для власного персоналу, зменшення екодеструктивного впливу на навколишній соціо- і біопростір свідчить про високу екологічну свідомість та соціальну відповідальність суб'єктів бізнесу, що, в свою чергу, сприяє формуванню позитивного іміджу перед споживачами, партнерами та державою як на національному, так і на міжнародному рівнях.
Чому можна навчитися	В процесі вивчення дисципліни здобувачі набудуть знань щодо екосистемного переходу до органічного господарства, принципів впровадження концепції «зеленого» офісу, оцінки ефективності екологічного підприємництва, систем екологічного управління, а також ознайомляться із практичними напрямками впровадження зеленого бізнесу в Україні.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Набуті знання та вміння дозволять майбутнім фахівцям застосовувати принципи екологізації бізнесу під час організації власної справи або ж в контексті найманої трудової діяльності, застосовувати механізми споживчої кооперації для управління зеленим бізнесом, а також генерувати «економічний успіх» на основі поєднання еко-інновацій, створення екологічного продукту та справедливого ставлення до працівників.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Конкурентоспроможність товарів і послуг
Кафедра	Економіки та підприємництва
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 4, семестр 7
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання з мікро-, макроекономіки; базові знання з економіки підприємства, витрат підприємства; знання та розуміння основ господарської діяльності підприємства в умовах ринку; поведінки та взаємодії виробників та споживачів в конкурентних умовах ринку;
Що буде вивчатися	Процеси формування конкурентоспроможних товарів і послуг в умовах сучасного конкурентного середовища національної та світової економіки
Чому це цікаво/треба вивчати	Виклики сучасного ринку зумовлюють потребу формування конкурентоспроможності товарів і послуг, а дисципліна «Конкурентоспроможність товарів і послуг» забезпечує майбутніх фахівців з економіки бізнес-підприємства знаннями та вміннями з формування конкурентоспроможності товарів і послуг, ефективного ринкового іміджу підприємства. У ході навчання майбутні фахівці сформують здатності досліджувати фактори впливу, оцінювати конкурентоспроможність товарів і послуг на основі відповідних критеріїв та використовувати методи підвищення конкурентоспроможності товарів і послуг.
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> - оцінювати фактори впливу на конкурентоспроможність товарів і послуг; - сучасним методам та набути практичних навичок формування конкурентоспроможних товарів і послуг; - набути вмінь управління конкурентоспроможністю товарів і послуг для забезпечення заданих господарських результатів підприємства.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	<ul style="list-style-type: none"> - аналізу факторів впливу на формування конкурентоспроможності товарів і послуг; володіння критеріїв оцінки конкурентоспроможності товарів і послуг; - вибору належних напрямів і відповідних методів практичного формування конкурентоспроможних товарів і послуг для забезпечення заданих господарських результатів підприємства; - обґрунтування та впровадження ефективної товарної, цінової, інформаційної політики формування конкурентних переваг та виробництва конкурентоспроможних товарів і послуг.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Логістика
Кафедра	Економіки та підприємництва
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 4, семестр 7
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Дисципліна базується на знаннях, одержаних при вивченні наступних дисциплін: «Економічна теорія», «Економіка підприємства»
Що буде вивчатися	Поняття логістичної системи та організація логістичної діяльності. Організація руху матеріальних та інформаційних потоків в логістиці. Організація постачання в логістиці. Управління матеріальними запасами. Організація виробничої логістики. Організація складської логістики. Технологічний процес на складі. Організація пакування і інші способи підготовки товару до транспортування. Управління замовленнями і обслуговування клієнтів (збутова логістика). Організація транспортування вантажів в логістичних системах.
Чому це цікаво/треба вивчати	Ефективна організація логістики дозволяє забезпечити швидкість задоволення потреб споживачів, оптимізувати витрати на всіх етапах закупівлі, виробництва та постачання та, як наслідок, здобути вищі конкурентні переваги на ринку.
Чому можна навчитися	Організація логістики базується на сукупності специфічних теоретичних знань, методів, способів, технологій, оволодіння якими в процесі вивчення дисципліни сформує практичні навички та вміння для організації логістичної діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Набуті знання та вміння дозволяють майбутнім фахівцям виконувати комплекс управлінських операцій на посадах логіста в логістичних департаментах підприємств корпоративного типу, працювати у відділах постачання та збуту виробничих підприємств, організувати власну логістичну компанію.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Економіка та організація біржової діяльності
Кафедра	Економіки та підприємництва
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 4, семестр 7
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Дисципліна базується на знаннях, одержаних при вивченні наступних дисциплін: «Економічна теорія», «Економіка підприємства»
Що буде вивчатися	Організаційні основи біржової діяльності; форми і методи організації роботи на біржі; порядок діяльності товарних, фондових та валютних бірж; технологія біржових операцій на різних типах бірж; види біржових договорів; стан біржової діяльності в Україні та світі; державне регулювання біржової діяльності в Україні; оцінювання ефективності біржової діяльності
Чому це цікаво/треба вивчати	Сьогодні неможливо уявити собі сучасний світ без бірж. Саме на біржах визначаються світові ціни на нафту, газ, пшеницю та інші ресурси, а також на валюту, цінні папери тощо. Біржовий ринок є найефективнішою формою організованої торгівлі, який вже існує не одну сотню років. Знання про біржову діяльність дозволять майбутнім фахівцям вільно орієнтуватися в устрої світовому ринкової економіки, мати уявлення про способи ціноутворення на основні товари світової торгівлі, вести діяльність на біржі
Чому можна навчитися	Знання, отримані в результаті вивчення дисципліни дозволять приймати участь у діяльності біржового ринку; вести торги на товарній, фондовій та валютній біржі; хеджувати цінові та курсові ризики за допомогою ф'ючерсної торгівлі; виявляти та аналізувати фактори, що впливають на діяльність біржового ринку
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Набуті знання та вміння дозволяють майбутнім фахівцям виконувати комплекс управлінських операцій на посадах економіста відділу постачання, економіста відділу збуту, економіста логістичного відділу, аналітика світових цін, біржового аналітика, біржового брокера
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Контролінг
Кафедра	Економіки та підприємництва
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 4, семестр 7
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Дисципліна базується на знаннях, одержаних при вивченні наступних дисциплін: «Економічна теорія», «Фінанси», «Бухгалтерський облік»
Що буде вивчатися	Методи й процеси забезпечення інтегрованого економічного управління підприємством
Чому це цікаво/треба вивчати	Контролінг як концепція економічного управління є інструментом інтегрованого контролю діяльності підприємств різної організаційної побудови та розміру, який широко використовується ефективно працюючими закордонними компаніями
Чому можна навчитися	Контролінг охоплює головні елементи організації бізнесу — бізнес-процеси, центри відповідальності, системи планування, бюджетування та управлінського обліку, інформаційні потоки, моніторинг результатів фінансово господарської діяльності, набір інструментарію оперативного й стратегічного контролінгу для підприємств різних сфер діяльності, механізм упровадження та особливості функціонування систем управлінської звітності, сучасні технології діагностики фінансово-господарського стану підприємств тощо.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Після вивчення курсу «Контролінг» студенти будуть володіти методичними підходами прийняття управлінських рішень на основі інструментарію контролінгу, мати можливість оперативно відслідковувати розвиток підприємств у напрямі встановлених цільових орієнтирів, застосовувати аналітичні прийоми оцінки результатів діяльності підприємств.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Організація власної справи
Кафедра	Кафедра економіки і підприємництва
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 4, семестр 7
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Передумовою вивчення навчальної дисципліни є нормативні навчальні дисципліни: «Економічна теорія», «Макроекономіка», «Гроші та кредит», «Фінанси», «Фінансовий ринок», «Фінанси підприємств», «Міжнародна економіка».
Що буде вивчатися	На заняттях будуть вивчатися детально питання пов'язані з фінансовим та організаційно-правовими аспектами організації власного бізнесу. Формування бізнес-ідеї та її реалізація і саме головне аргументація щодо фінансової спроможності такої ідеї як самого підприємства, так і інвесторів – фоку уваги дисципліни.
Чому це цікаво/треба вивчати	Курс стане в нагоді усім хто хоче володіти навичками створення власної справи, формування бізнес-планів, приймати управлінські рішення, розумітися та читати фінансову звітність компанії, командно працювати в проекті.
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> - Як сформулювати бізнес ідею та формалізовано представити її потенційним інвесторам? - Які необхідні показники мають бути розраховані, щоб фінансово аргументувати інвесторам вигоди від інвестування? - Що таке P&L та CF звіти і чому вони необхідні для бізнес-планування? - Як пов'язати SWOT аналіз та P&L; - Навіщо розраховувати внутрішню ставку дохідності я яке її смислове навантаження - Як правильно вибрати систему оподаткування та організаційну форму підприємства? - Як залучити гроші під проект і який пакет документів буде необхідний
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички у галузі оподаткування, права, управлінського обліку, маркетингу .
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Прикладна економіка
Кафедра	Кафедра економіки і підприємництва
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 4, семестр 7
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Передумовою вивчення навчальної дисципліни є нормативні навчальні дисципліни: «Економічна теорія», «Економіка підприємства», «Податкова система», «Фінанси підприємств».
Що буде вивчатися	Вивчення дисципліни спрямоване на здобуття знань, розуміння і здатності поглибленого рівня у сфері прикладної економіки та розв'язання різних проблем, які потребують оновлення та інтеграцію знань в умовах сучасного ринку із урахуванням перспектив розвитку національної економіки, а також використання прикладних інструментів для формування ефективної економічної політики та стратегії підприємства, аналізу впливу державного регулювання на діяльність бізнес структур, вивчення та можливості імплементації практик міжнародної економічної політики у вітчизняну економічну систему.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни спрямоване на здобуття знань, розуміння і здатності поглибленого рівня у сфері прикладної економіки та розв'язання різних проблем, які потребують оновлення та інтеграцію знань в умовах сучасного ринку із урахуванням перспектив розвитку національної економіки.
Чому можна навчитися	Прикладна економіка дає уявлення про теоретичні основи і найпростіші модельні інтерпретації поведінки економічних суб'єктів і функціонування ринків, які знаходять своє використання при прийнятті управлінських рішень на мікро, - макро і міжнародному рівні. Дає можливість дізнатися про організаційно-економічні аспекти створення суб'єктів підприємницької діяльності, ефективному формуванню капіталу підприємства, аналізу фінансової стабільності підприємств, оцінці та аналізу стратегій бізнес-структур.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Отримані знання й практичні навички у галузі оцінки ефективності роботи підприємств можна використовувати в сфері організації власної справи, оподаткування, управлінського обліку та стратегічного планування.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Бізнес-планування
Кафедра	Кафедра економіки і підприємництва
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 4, семестр 7
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Передумовою вивчення навчальної дисципліни є нормативні навчальні дисципліни: «Економічна теорія», «Макроекономіка», «Гроші та кредит», «Фінанси», «Фінансовий ринок», «Фінанси підприємств», «Міжнародна економіка».
Що буде вивчатися	На заняттях будуть вивчатися детально наступні питання: система організаційно-правового регулювання підприємницької діяльності, податкове законодавство і яким чином правильно та ефективно вибрати систему оподаткування, митний кодекс та зовнішньоекономічні операції з точки зору підприємницької діяльності, трудове законодавство, цивільно-правові відносини з фізичними особами, основи бізнес планування та аналізу, прийняття економічних рішень щодо необхідності інвестування, управлінська звітність та її значення в підприємницькій діяльності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Курс стане в нагоді усім хто хоче володіти фінансовою грамотністю з питань формування навичок бізнес планування та створення свого бізнесу.
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Яку організаційну форму вибрати для ведення підприємницької діяльності; ✓ Яку систему оподаткування необхідно обрати; ✓ Які можуть бути обмеження щодо вибраного виду діяльності; ✓ Навіщо потрібна управлінська звітність яка вона може бути по структурі; ✓ Розрахунок основних економічних коефіцієнтів з точки зору окупності інвестицій
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички у галузі міжнародних фінансів, механізмів та інструментарію прийняття рішень у валютній, кредитній та інвестиційних сферах на –мікро та макроекономічному рівнях.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Корпоративна економіка
Кафедра	Економіки і підприємництва
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 4, семестр 7
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базується на знаннях, набутих студентами під час вивчення дисциплін «Економічна теорія», «Історія економіки та економічної думки», «Економіка підприємства»
Що буде вивчатися	Закономірності функціонування та розвитку корпоративної економіки та її провідних суб'єктів - корпоративних форм організації бізнесу.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна надає студентам базові знання з економіки, організації та ефективності здійснення фінансово-господарської діяльності корпоративних форм організації господарської діяльності, базових закономірностей функціонування корпоративної економіки.
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> - сучасних напрямів економічної теорії щодо особливостей функціонування корпоративних форм організації господарської діяльності. - сутності корпоративних форм організації господарської діяльності, закономірностей їх розвитку і трансформації в сучасних умовах; - факторів, які визначають ефективність функціонування корпоративних форм організації господарської діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	<ul style="list-style-type: none"> - здійснювати комплексне оцінювання діяльності корпоративних форм організації господарської діяльності та прогнозувати наслідки організаційно-економічних та управлінських впливів на показники фінансової, інноваційно-інвестиційної та інших видів діяльності; - здійснювати аналіз доцільності та наслідків створення тих чи інших форм корпоративних форм організації господарської діяльності.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Інтегровані корпоративні структури в економіці
Кафедра	Економіки і підприємництва
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 4, семестр 7
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базується на знаннях, набутих студентами під час вивчення дисциплін «Економічна теорія», «Історія економіки та економічної думки», «Економіка підприємства»
Що буде вивчатися	Теоретичні і прикладні проблеми організації та результативності господарювання компаній корпоративного типу - об'єднань підприємств (інтегрованих корпоративних структур).
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна надає студентам базові знання з закономірностей функціонування та розвитку корпоративної економіки та її провідних суб'єктів – інтегрованих корпоративних структур.
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> - сутності корпоративних форм організації господарської діяльності, закономірностей їх розвитку і трансформації з урахуванням наявних ресурсів. - систем управління корпоративними формами організації господарської діяльності. - методів та форм організації фінансово-господарської діяльності інтегрованих корпоративних структур.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	<ul style="list-style-type: none"> - аналізувати ефективність функціонування різних видів об'єднань підприємств (ІКС); - орієнтуватися в основних теоретичних позиціях щодо суті корпоративних суб'єктів економіки, сучасних напрямках економічної теорії щодо їх функцій; - узагальнювати інформацію про ІКС і особливості їх діяльності ; - розв'язувати завдання регулювання діяльності ІКС.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Економічні аспекти євроінтеграції
Кафедра	Економіки і підприємництва
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 4, семестр 7
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базується на знаннях, набутих студентами під час вивчення дисциплін «Економічна теорія», «Історія економіки та економічної думки», «Економіка підприємства», «Податкова система»
Що буде вивчатися	Мета, можливості та ризики процесу європейської інтеграції господарських систем України.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна надає студентам знання з теоретичних та практичних аспектів економічної інтеграції України до Європейського Союзу. Увага приділяється дослідженню процесів законодавчого та практичного втілення реформування української економіки, а також економічним, інституційним та правовим параметрам інтеграції до ЄС.
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> - орієнтуватися в основних етапах та сучасних тенденціях європейської інтеграції суб'єктів економічних відносин; - знати теоретичні засади міжнародної економічної інтеграції на різних рівнях економічних систем; - розуміти роль ЄС у реформуванні економіки країни; - орієнтуватися у ключових напрямках співробітництва України з Європейським Союзом в економічній сфері.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	<ul style="list-style-type: none"> - визначати актуальні проблеми економічного розвитку, з урахуванням рекомендацій та пропозицій ЄС на сучасному етапі; - розробляти пропозиції до програм економічного розвитку господарських систем з урахуванням кращих європейських практик; - визначити особливості європейської економічної інтеграції на різних рівнях національного господарства.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Інвестування
Кафедра	економіки і підприємництва
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 4, семестр 7
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання основ дохідності та прибутковості вкладень, розуміння сутності фінансових інструментів, а також вміння застосовувати математичний апарат при виконанні інвестиційних розрахунків
Що буде вивчатися	Теоретичні засади інвестиційної діяльності. Теорія вартості грошей у часі та її врахування в інвестиційних розрахунках. Аналіз вартості та дохідності акцій. Оцінювання ефективності операцій з борговими цінними паперами. Характеристика деривативів та ціноутворення на ринку похідних фінансових інструментів. Статичні та динамічні методи оцінювання інвестиційних проектів. Аналіз альтернативних інвестиційних проектів.
Чому це цікаво/треба вивчати	Інвестування потребує постійного поглибленого дослідження, насамперед, з питань обґрунтування інвестиційної стратегії, виборі ефективних форм та напрямів інвестування, а також пошуку нових шляхів організації інвестиційної діяльності в умовах розвитку конкурентоспроможної економіки.
Чому можна навчитися	теоретичним та методологічним основам організації інвестиційної діяльності; змісту портфельного і реального інвестування та особливостей його організації; методам розрахунку ефективності капітальних вкладень; оцінювати ефективність здійснення інвестиційних проектів з цінними паперами та реальними інвестиціями.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	<ul style="list-style-type: none"> - визначати поточну та майбутню вартість грошей з нарахуванням простих та складних відсотків; розраховувати майбутню та поточну вартість грошових потоків пренумерандо та постнумерандо; визначати майбутню та теперішню вартість анuitету; - розраховувати поточну вартість акцій, облігацій, ощадних сертифікатів, векселів та оцінювати доцільність їх придбання; оцінювати ефективність операцій з цінними паперами за показниками сукупної, кінцевої та очікуваної дохідності; проводити аналіз похідних фінансових інструментів; - визначати статичні і динамічні показники ефективності проектів; оцінювати доцільність реалізації інвестиційних проектів за різними критеріями; приймати рішення щодо інвестування при неординарних грошових потоках, різних масштабах інвестицій та термінах реалізації проектів.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Інвестиційна аналітика
Кафедра	економіки і підприємництва
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 4, семестр 7
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання теорії вартості грошей в часі, методів економічного аналізу, основ банківського кредитування тощо, а також вміння застосовувати математичний апарат при виконанні інвестиційних розрахунків.
Що буде вивчатися	Оцінка регіональної та галузевої ефективності проектів. Врахування ризиків у процесі оцінки інвестиційних проектів. Методи аналізу ризику інвестицій. Фінансування інвестиційних проектів за довгостроковим банківським кредитом. Фінансування інвестиційних проектів за договорами лізингу.
Чому це цікаво/треба вивчати	Економіка інвестиційної діяльності потребує постійного поглибленого дослідження, насамперед, з питань оцінювання та аналізу інвестиційних проектів, виборі найбільш економічно обґрунтованих альтернатив інвестування коштів з метою забезпечення їх максимальної ефективності.
Чому можна навчитися	Змісту комерційної, суспільної, бюджетної, регіональної та галузевої ефективності інвестиційного проекту; методологічним основам оцінювання ризиків інвестиційного проекту; практичним аспектам боргового фінансування інвестиційних проектів; здійснювати оцінку інвестиційних проектів залежно від цілей і способів фінансового забезпечення; будувати імітаційні моделі, що враховують ризик; визначати строки інвестиційного кредиту та розмір лізингових платежів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Визначати комерційну, суспільну, бюджетну, регіональну та галузеву ефективність інвестиційного проекту; шукати безризиковий еквівалент грошового потоку; здійснювати порівняльний аналіз інвестиційних проектів за показниками рівня ризику; застосовувати методики поправки на ризик; складати графіки погашення інвестиційного кредиту; застосовувати ефект заміщення при розрахунку бюджетної ефективності проектів, що передбачають виробництво продукції для державних потреб; класифікувати ризики інвестиційних проектів; вносити поправки на ризик у розрахунок показника чистої теперішньої вартості; визначати строкову суму погашення кредиту через «амортизацію боргу»; складати графік лізингових платежів; оцінювати ризикованість інвестиційного проекту; інтерпретувати результати оцінки ризиків проекту; аналізувати проекти на чутливість; визначення залишку несплаченого боргу на початок заданого періоду; розрахунок строку інвестиційного кредиту; обчислення розміру лізингових платежів та окремих його елементів; визначення залишкової вартості лізингового майна.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Оцінювання бізнес-інвестицій
Кафедра	економіки і підприємництва
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 4, семестр 7
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Розуміння сутності фінансів, процесу формування фінансових результатів діяльності підприємства, основних аспектів управління господарською діяльністю, складу витрат тощо, а також вміння застосовувати математичний апарат ври виконанні інвестиційних розрахунків
Що буде вивчатися	Розділ 1. Оцінювання бізнес-інвестицій в нерухоме майно: Стандарти оцінювання бізнес-інвестицій. Витратний підхід до оцінювання нерухомого майна. Дохідний підхід до оцінювання нерухомого майна. Порівняльний (ринковий) підхід до оцінювання нерухомого майна. Розділ 2. Оцінювання бізнес-інвестицій в земельні ділянки: Нормативна грошова оцінка земельних ділянок. Експертна грошова оцінка земельних ділянок. Розділ 3. Оцінювання бізнес-інвестицій в машини та обладнання: Витратний підхід до оцінювання вартості машин та обладнання. Дохідний підхід до оцінювання вартості машин та обладнання. Порівняльний (ринковий) підхід до оцінювання вартості машин та обладнання
Чому це цікаво/треба вивчати	Інвестиційна діяльність потребує постійного поглибленого дослідження, насамперед, з питань оцінювання та аналізу бізнес-інвестицій у різні об'єкти інвестування, виборі найбільш економічно обґрунтованих альтернатив інвестування коштів з метою забезпечення їх максимальної ефективності для інвестора
Чому можна навчитися	сутності підходів та методів оцінювання бізнес-інвестицій; специфіки оцінювання бізнес-інвестицій в основні засоби; змісту нормативної та експертної оцінки земельних ділянок; застосовувати дохідний, витратний та порівняльний (ринковий) підходи до оцінювання бізнес-інвестицій
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	<ul style="list-style-type: none"> - проводити оцінку нерухомого майна на основі методів прямої чи непрямої капіталізації; визначати диференціальний рентний дохід з гектара землі; проводити експертну грошову оцінку земельної ділянки методом непрямої капіталізації чистого операційного доходу; визначати вартість машин та обладнання на основі порівняльного підходу із застосуванням: методу цінних індексів, методу прямого порівняння з ідентичним об'єктом; - застосовувати той чи інший підхід при оцінюванні бізнес-інвестицій; визначати коефіцієнт капіталізації; проводити нормативну грошову оцінку земель за категоріями; визначати земельну ренту, що отримується з одного гектара землі; проводити експертну грошову оцінку земельної ділянки методом прямої капіталізації чистого операційного доходу; визначати вплив зносу (фізичного та техніко-економічного) на вартість машин та обладнання; - визначати залишкову вартість відтворення або заміщення нерухомості; визначати ставки капіталізації на основі порівняння прогнозованих річних чистих операційних доходів та цін продажу щодо подібних земельних ділянок та на базі альтернативної інвестиції.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Економіка та організація інноваційної діяльності
Кафедра	Економіки і підприємництва
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 4, семестр 8
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базується на знаннях, набутих студентами під час вивчення дисциплін «Економіка підприємства», «Економічний аналіз», «Організація виробництва», «Менеджмент у виробничій сфері»
Що буде вивчатися	Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку, формування інноваційної політики та управління інноваційними процесами та інноваційних розвитком. Також особливості створення інновацій і формування попиту на них.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна надає студентам базові знання з питань організації інноваційної діяльності на підприємстві, шляхів пошуку та генерації нових ідей, використовуючи креативні технології та втілення їх у життя.
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> - сутності інновацій, інноваційних процесів на підприємстві; - принципів державного регулювання і розробки державної політики щодо інноваційної діяльності; - закономірностей економічного розвитку для інтерпретації результатів наукового дослідження та прийняття економічно обґрунтованих рішень.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	<ul style="list-style-type: none"> - оцінювати доцільність втілення у виробництво науково-технічних, організаційних, адміністративних нововведень; - оцінювати практичні методи стратегічного управління інноваціями; - використовувати методи маркетингу, організації, планування і фінансування інноваційної діяльності на підприємствах.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Інноваційна економіка
Кафедра	Економіки і підприємництва
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 4, семестр 8
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базується на знаннях, набутих студентами під час вивчення дисциплін «Економічна теорія», «Економіка підприємства», «Економічний аналіз», «Організація виробництва»
Що буде вивчатися	Теоретико-методичні та практичні аспекти формування, забезпечення та реалізації напрямків інноваційного розвитку та їх реалізація, враховуючи можливості національної економіки.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна надає студентам базові знання з питань інноваційних аспектів економічного розвитку держави, підходів до управління інноваційною діяльністю, формування інноваційного механізму та використання інноваційних економічних процесів.
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> - сутності інновацій, інноваційних процесів в національній та світовій економіці; - особливостей створення інноваційної інфраструктури та інститутів підтримки інноваційних процесів; - шляхам формування національних конкурентних переваг на умовах реалізації заходів інноваційної політики.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	<ul style="list-style-type: none"> - визначати інвестиційну привабливість технологічно нових проектів; - формувати засади системи економічної безпеки учасників інноваційного процесу; - аналізувати та визначати оптимальні джерела фінансування інноваційної діяльності; - використовувати інноваційні інформаційні технології при здійсненні економічної діяльності.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Інтелектуальна економіка
Кафедра	Економіки і підприємництва
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 4, семестр 8
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базується на знаннях, набутих студентами під час вивчення дисциплін «Економічна теорія», «Історія економіки та економічної думки», «Економіка підприємства»
Що буде вивчатися	Теоретичні і прикладні проблеми функціонування та механізми взаємодії суб'єктів економічної діяльності при створенні інтелектуального продукту та шляхи нарощення інтелектуального потенціалу з подальшою його капіталізацією.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна надає студентам базові знання з питань формування інтелектуального капіталу, виробництва інтелектуального продукту та створення організаційно-економічного механізму становлення та стимулювання інтелектуальної діяльності, спрямованої на розвиток науково-технічного потенціалу інтелектуальної праці і охорони прав на її результати.
Чому можна навчитися	<ul style="list-style-type: none"> - економіко-правових засад формування інтелектуального капіталу та його державного регулювання; - методичним питанням відтворення нематеріальних активів, амортизаційній та інвестиційній політиці у сфері інтелектуальної власності; - шляхам створення ринкової інфраструктури для виробництва інтелектуального продукту.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	<ul style="list-style-type: none"> - проводити оцінку інтелектуальної власності та ліцензійних угод з урахуванням їх різновидів та міжнародного досвіду; - здійснювати комерціалізацію інтелектуальної власності; - використовувати механізми міжнародного трансферу технологій та інтелектуального продукту та здійснювати його експорт; - проводити маркетингові дослідження ринку інтелектуального продукту.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Економічна розвідка та промислове шпигунство
Кафедра	Економіки і підприємництва
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 4, семестр 8
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання та розуміння економічних проблем та процесів розвитку економічної системи; знання основ економічної теорії, мікроекономіки, фінансів підприємства; розуміння основних процесів, що відбуваються на підприємствах, а також основ аналізу господарських ризиків.
Що буде вивчатися	1) Діагностування середовища функціонування підприємства. 2) Засоби реалізації економічної розвідки. 3) Механізми проведення та впливу промислового шпигунства.
Чому це цікаво/треба вивчати	Економічна розвідка та промислове шпигунство виступають одними із драйверів розвитку підприємств та досягнення конкурентних переваг як на національному так і світовому рівні. Вивчення наукових основ, методів, об'єктів, засобів і механізмів здійснення економічної розвідки, діагностування стану та рівня економічного розвитку підприємств-конкурентів, формування системи протистояння загрозам економічної безпеки підприємств у разі промислового шпигунства дає розуміння щодо напрямів стабільного функціонування та динамічного соціального розвитку підприємства.
Чому можна навчитися	1) використовувати методичних підходів оцінювання джерел конфіденційної інформації; 2) аналізувати рівень захищеності підприємства; 2) визначати стратегії протидії промислового шпигунству та економічні розвідці.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	- застосовувати методи та засоби інформаційних технологій для моделювання систем безпеки підприємства; - проводити аналіз ефективності отриманої інформації про конкурентів; - обґрунтування позицій захисту конфіденційної інформації підприємства.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Фондовий ринок
Кафедра	Економіки і підприємництва
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 4, семестр 8
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання з економічної теорії, макроекономіки, економіки підприємства та фінансів ; знання та розуміння основ господарської діяльності підприємства в умовах ринку; розуміння сучасних глобалізаційних процесів.
Що буде вивчатися	Зміст основних економічних категорій, що визначають характер функціонування фондового ринку; цілі та інструменти інвестування в цінні папери; сучасні проблеми регулювання та розвитку фондового ринку; технічний аналіз тенденцій фондового ринку.
Чому це цікаво/треба вивчати	Навчальна дисципліна спрямована на формування системи спеціальних знань у галузі фінансових відносин; засвоєння теоретичних положень та формування практичних навичок щодо діяльності на фондовому ринку.
Чому можна навчитися	Самостійно використовувати джерела інформації з метою визначення тенденцій та прогнозування розвитку подій на фондових ринках; знати основні інструменти інвестування в цінні папери та інші активи; розуміти механізм регулювання фондового ринку та операцій з цінними паперами та іншими активами.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Орієнтуватися у діючих законодавчих документах щодо регулювання фондового ринку ; самостійно здійснювати технічний аналіз та оцінку тенденцій фондових ринків з використанням програмного забезпечення; застосовувати економіко-математичні моделі в процесі прийняття фінансових рішень та оцінки ризиків.
Інформаційне забезпечення дисципліни	1. Силабус розміщений на сайті кафедри. 2. Фондовий ринок: практикум [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: Дергалюк М. О. – Електронні текстові дані (1 файл: 987.58 Кбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. – 99 с. https://ela.kpi.ua/handle/123456789/60961
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Мотивація персоналу
Кафедра	Економіки і підприємництва
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 4, семестр 8
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання з мікроекономіки, економіки підприємства, економічного аналізу та управління витратами підприємства; знання та розуміння основ господарської діяльності підприємства в умовах ринку.
Що буде вивчатися	Базові знання з мікроекономіки, економіки підприємства, економічного аналізу та управління витратами підприємства; знання та розуміння основ господарської діяльності підприємства в умовах ринку;
Чому це цікаво/треба вивчати	Поняття і характеристики мотиваційного профілю особистості. Змістовні теорії мотивації. Процесійні теорії мотивації. Тарифна система оплати праці в мотивуванні персоналу: традиційний і альтернативні підходи. Доплати і надбавки до тарифних ставок і посадових окладів. Мотивуюча роль систем оплати праці. Преміювання працівників. Умови і показники преміювання. Програми участі персоналу в результатах діяльності підприємства. Гарантії та компенсації в системі мотивування працівників. Соціально-психологічна мотивація персоналу.
Чому можна навчитися	Виклики сучасності ,зокрема глобалізація та демографічна криза призводять до розуміння, що персонал є головним стратегічним ресурсом підприємства. Саме знання, навички та мотивація персоналу обумовлюють сильну конкурентну позицію підприємства на ринку.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Здобуття стійких сучасних знань з теорії мотивування працівників, формування у них навичок і вмінь самостійно аналізувати стан системи мотивації персоналу та розробляти науково-практичні рекомендації щодо її удосконалення.
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри.
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Економічний розвиток підприємства
Кафедра	Економіки і підприємництва
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 4, семестр 8
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання з мікро-, макроекономіки; базові знання з економіки підприємства, витрат підприємства; знання та розуміння основ господарської діяльності підприємства в умовах ринку; базові знання з економічної статистики; знання та розуміння щодо оцінки ризиків в діяльності підприємства;
Що буде вивчатися	Основи процесу управління економічним розвитком підприємства; аналіз конкурентоспроможності підприємства; методи формування стратегій розвитку підприємства.
Чому це цікаво/треба вивчати	Глобалізаційні виклики та інші фактори зовнішнього середовища підприємства, обумовлюють необхідність сталого розвитку з метою утримання /посилення конкурентних позицій та забезпечення виживання підприємства у віддаленій перспективі.
Чому можна навчитися	Аналізувати процеси управління розвитком підприємства; оцінювати стратегічні перспективи підприємства; визначати конкурентну позицію підприємства; визначати пріоритети фінансових інвестицій; аналізувати вплив різних факторів на показники діяльності підприємства.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Здатність визначати та розв'язувати складні економічні завдання та проблеми; приймати оптимальні управлінські рішення у господарсько-економічній діяльності підприємства; здатність збирати, обробляти та аналізувати статистичні данні та науково-аналітичні матеріали, що необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем.
Інформаційне забезпечення дисципліни	1. Силабус розміщений на сайті кафедри. 2. Економічний розвиток підприємства. Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навчальний посібник для здобувачів ступеня бакалавра за освітньою програмою «Економіка і бізнес», спеціальності 051 «Економіка» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: Дергалюк М. О., Красношпка В. В. – Електронні текстові дані (1 файл: 3,04 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2024. – 100 с.
Вид семестрового контролю	Залік

Дисципліна	Економіка екоіндустріальних парків
Кафедра	економіки і підприємництва
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр	Курс 4, семестр 8
Обсяг та розподіл годин	4 кредити ЄКТС Аудиторна робота 54 год, самостійна робота 66 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Знання та розуміння сучасних тенденцій розвитку національної та регіональної економіки; знання основ економічної теорії, макроекономіки, мікроекономіки; розуміння основних процесів, що відбуваються на рівні підприємства, а також основ промислового симбіозу; загальні знання щодо формування економіки та організації економічної діяльності.
Що буде вивчатися	Поняття та принципи екоіндустріальних парків. Індустріальна симбіоз та циркулярна економіка. Світовий досвід. Законодавче регулювання в Україні. Бізнес-моделі ЕІП. Джерела фінансування та інвестиції. Оцінка економічної ефективності. Ресурсна ефективність та зниження витрат. Організаційна структура управління. Інфраструктура та логістика. Екологічні та соціальні показники ефективності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни формує розуміння сучасних моделей сталого промислового розвитку, що базуються на принципах циркулярної економіки, ресурсної ефективності та індустріальної симбіозу; такі підходи активно впроваджуються міжнародними організаціями, а також підтримуються політикою Європейського Союзу через ініціативи European Commission у межах зеленого переходу, що робить ці знання практично значущими для майбутніх економістів; опанування механізмів інвестиційного аналізу, управління витратами, оцінки економічної та екологічної ефективності дозволяє студентам підвищити свою конкурентоспроможність на ринку праці, брати участь у проєктах регіонального розвитку та відбудови промисловості, а також сприяти формуванню інноваційної, енергоефективної та конкурентоспроможної економіки України.
Чому можна навчитися	У межах дисципліни «Економіка екоіндустріальних парків» студенти можуть навчитися аналізувати економічну доцільність створення та функціонування екоіндустріальних парків, розраховувати інвестиційну ефективність проєктів (NPV, IRR, строк окупності), оцінювати вплив ресурсної ефективності на витрати підприємств, формувати бізнес-моделі з урахуванням принципів циркулярної економіки, визначати екологічні та соціальні показники результативності, працювати з підходами, а також розуміти регуляторні та інституційні механізми, які формуються в межах політики сталого розвитку, що в сукупності розвиває аналітичне мислення, навички стратегічного планування та здатність працювати з реальними інвестиційними й управлінськими проєктами.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Набуті знання та уміння можна застосовувати у професійній діяльності економіста, менеджера інженера для підготовки бізнес-планів і техніко-економічних обґрунтувань створення індустріальних чи екоіндустріальних парків, розробки моделей ресурсної ефективності на підприємствах, впровадження принципів циркулярної економіки, крім того, ці компетентності можна використовувати у сфері регіонального планування, консалтингу, екологічного менеджменту та в процесах післявоєнної відбудови, де важливо поєднувати економічну ефективність із екологічною та соціальною відповідальністю..
Інформаційне забезпечення дисципліни	Силабус розміщений на сайті кафедри.
Вид семестрового контролю	Залік

Discipline	Economics of Eco-Industrial Parks
Chair	economics and Entrepreneurship
Level of VO	first (bachelor's)
Course, semester	Course 3, semester 5
Volume and distribution of hours	4 ECTS credits Classroom work 54 hours, independent work 66 hours
Language of instruction	English
Requirements for starting the study of the discipline	Knowledge and understanding of current trends in the development of the national and regional economy; knowledge of the basics of economic theory, macroeconomics, microeconomics; understanding of the main processes occurring at the enterprise level, as well as the basics of industrial symbiosis; general knowledge about the formation of the economy and the organization of economic activity.
What will be studied?	Concept and principles of eco-industrial parks. Industrial symbiosis and circular economy. World experience. Legislative regulation in Ukraine. EIP business models. Sources of financing and investments. Assessment of economic efficiency. Resource efficiency and cost reduction. Organizational management structure. Infrastructure and logistics. Environmental and social performance indicators.
Why is this interesting/needs to be studied?	Studying the discipline forms an understanding of modern models of sustainable industrial development based on the principles of circular economy, resource efficiency and industrial symbiosis; such approaches are actively implemented by international organizations, and are also supported by the policy of the European Union through the initiatives of the European Commission within the framework of the green transition, which makes this knowledge practically significant for future economists; mastering the mechanisms of investment analysis, cost management, assessment of economic and environmental efficiency allows students to increase their competitiveness in the labor market, participate in regional development and industrial reconstruction projects, and contribute to the formation of an innovative, energy-efficient and competitive economy of Ukraine.
Why can you learn?	Students can learn to analyze the economic feasibility of creating and operating eco-industrial parks, calculate the investment efficiency of projects, assess the impact of resource efficiency on enterprise costs, form business models taking into account the principles of the circular economy, determine environmental and social performance indicators, work with approaches, and understand regulatory and institutional mechanisms that are formed within the framework of sustainable development policies, which together develop analytical thinking, strategic planning skills, and the ability to work with real investment and management projects.
How can you use the acquired knowledge and skills?	The acquired knowledge and skills can be applied in the professional activities of an economist, manager, or engineer to prepare business plans and feasibility studies for the creation of industrial or eco-industrial parks, develop resource efficiency models at enterprises, and implement the principles of a circular economy. In addition, these competencies can be used in the field of regional planning, consulting, environmental management, and in post-war reconstruction processes, where it is important to combine economic efficiency with environmental and social responsibility.
Information support for the discipline	Syllabus.
Type of semester control	Final test.