



Національний технічний університет
України «Київський політехнічний інститут
імені Ігоря Сікорського»
Факультет менеджменту та маркетингу
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

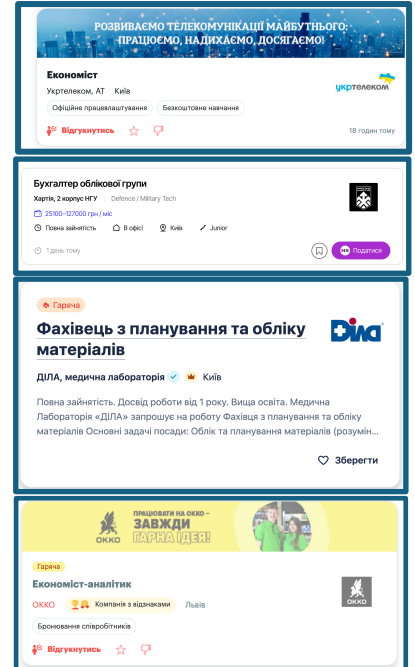


**Аналіз
тенденцій ринку праці
для освітньо-професійної програми
«ЕКОНОМІКА»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності С1 «ЕКОНОМІКА» у 2025-2026 році**

Тенденції ринку праці у 2025-2026 рр. виявлено на базі аналізу даних найбільш популярних пошукових платформ: <https://robota.ua/>, <https://happymonday.ua/jobs-search>, <https://ua.jooble.org/>, <https://www.work.ua/>, Проведений аналіз доводить відповідність кваліфікації випускників ОПП «Економіка» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти вимогам ринку праці.

Із запропонованих вакансій, вимоги яких відповідають кваліфікації випускників ОПП «Економіка» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти можна виокремити такі пропозиції:

- ◇ помічник економіста;
- ◇ економіст-стажер;
- ◇ економіст, економіст-аналітик;
- ◇ фахівець з планування і обліку, збуту і постачання;
- ◇ економіст з праці та нарахування заробітної плати;
- ◇ молодший економіст;
- ◇ економіст цифрових і платіжних сервісів;
- ◇ економіст із супроводу договорів еквайрингу та інкасації;
- ◇ економіст управління і супроводження кредитних операцій;
- ◇ економіст (клієнт-банк);
- ◇ економіст, бухгалтер, оператор 1С.



Статистика актуальних пропозицій вакансій на момент дослідження

https://robota.ua/	https://www.work.ua/	https://ua.jooble.org/	https://happymonday.ua/jobs-search
2052	5342	612	36



Національний технічний університет
України «Київський політехнічний інститут
імені Ігоря Сікорського»

Факультет менеджменту та маркетингу

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ І ПІДПРИЄМНИЦТВА



Відповідно до проведеного аналізу ринку праці відбулося уточнення цілей та програмних результатів навчання на ОПП «Економіка» першого (бакалаврського) рівня навчання

Запити роботодавців	Програмні результати навчання
Аналіз економічного стану і тенденцій: • економічний аналіз; • аналіз ринків та ринкового середовища; • аналіз та управління ризиками; • управління ресурсами; • аналіз собівартості продукції; • управління витратами; • аналіз конкурентоспроможності; • управління якістю продукції; • прогнозування ринкового попиту; • прогнозування ризиків; • знання методів статистичного аналізу; • планування діяльності підприємства; • планування бюджетів; • планування результатів діяльності; • складання економічних звітів; • обробка, аналіз, візуалізація даних для прийняття управлінських рішень; • навички підготовки аналітичних матеріалів та їх презентації; • аналіз репутаційних ризиків компанії; • професійне спілкування іноземною мовою.	ЗК 03 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 11 Здатність приймати обґрунтовані рішення. ФК 01 Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях. ФК 04 Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати. ФК 05 Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. ФК 08 Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин. ФК 09 Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси. ПРН 04 Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем. ПРН 07 Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки. Цілі: Підготовка фахівців у галузі економіки і бізнесу, які володіють сучасним економічним мисленням, глибокими теоретичними знаннями необхідними для розв'язання завдань предметної області.



Національний технічний університет
України «Київський політехнічний інститут
імені Ігоря Сікорського»

Факультет менеджменту та маркетингу

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ І ПІДПРИЄМНИЦТВА



Запити роботодавців	Програмні результати навчання
Робота з економічними даними: • <i>вміння працювати з великими масивами даних;</i> • <i>робота з базами даних;</i> • <i>володіння інструментарієм обліку даних;</i> • <i>володіння інструментарієм ієрархії даних;</i> • <i>володіння інструментарієм захисту даних;</i> • <i>здатність до інтерпретації даних, володіння інструментарієм інфографіки;</i>	ЗК 04 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 07 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ФК 10 Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів. ФК 14 Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків. ПРН 05 Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади) ПРН 10 Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. Цілі: Підготовка фахівців у галузі економіки і бізнесу, які володіють практичними навичками, необхідними для розв'язання завдань предметної області.
Навички економічного аналізу: • <i>аналіз даних;</i> • <i>навички економіко-математичного моделювання;</i> • <i>володіння методами прогнозування.</i>	ФК 06 Здатність застосовувати економікоматематичні методи та моделі для вирішення економічних задач. ФК 13 Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності. ПРН 08 Застосовувати відповідні економікоматематичні методи та моделі для вирішення економічних задач. Цілі: Підготовка фахівців у галузі економіки і бізнесу..... здатних комплексно й системно аналізувати ...природу соціально-економічних процесів і явищ,



Національний технічний університет
України «Київський політехнічний інститут
імені Ігоря Сікорського»
Факультет менеджменту та маркетингу
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ І ПІДПРИЄМНИЦТВА



Запити роботодавців	Програмні результати навчання
Інформаційно-аналітичні технології та ІІІ: - володіння <i>Microsoft Office</i>; - поглиблене знання офісних додатків <i>MS EXCEL, MS Word, MS PowerPoint</i>; - компетентність в Інтернеті; - компетентність в соціальних мережах; - компетентність в месенджерах, досвід групових онлайн комунікацій.	ЗК 07 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 05 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 06 Здатність спілкуватися іноземною мовою. ФК 07 Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів. Цілі: Підготовка фахівців у галузі економіки і бізнесу, які володіють сучасним економічним мисленням, глибокими теоретичними знання і практичними навичками, необхідними для розв'язання завдань предметної області;
Гнучкість та здатність до змін: - здатність до швидкої адаптації в умовах швидких змін умов і способу суспільного відтворення; - готовність працювати у динамічному середовищі; - здатність видко навчатись і перенавчатись.	ЗК 09 Здатність до адаптації та дій в новій ситуації. ФК 12 Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення. ПРН 22 Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах. Цілі: Підготовка фахівців у галузі економіки і бізнесу, здатних формувати високу адаптивність в умовах трансформації ринку праці через взаємодію з роботодавцями та іншими стейкхолдерами.
Уміння мислити аналітично, креативно та критично: - системне, креативне мислення при роботі з інформацією; - розв'язання нестандартних задач.	ЗК 03 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ПРН 15 Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. Цілі: Підготовка фахівців у галузі економіки і бізнесу, які володіють сучасним економічним мисленням, глибокими теоретичними знання і практичними навичками, , усвідомлюючи природу соціально-економічних процесів



Національний технічний університет
України «Київський політехнічний інститут
імені Ігоря Сікорського»
Факультет менеджменту та маркетингу
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ І ПІДПРИЄМНИЦТВА



Запити роботодавців	Програмні результати навчання
Навички професійного спілкування: • <i>навички онлайн і оф-лайн ділового спілкування;</i> • <i>навички роботи в команді;</i> • <i>вміння формувати конструктивні ділові стосунки.</i>	ЗК 10 Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК 12 Навички міжособистісної взаємодії. ЗК 13 Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ПРН 23 Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення. Цілі: Підготовка фахівців у галузі економіки і бізнесу, здатних комплексно й системно аналізувати та забезпечувати міжкультурну комунікацію,
Емоційний інтелект: • <i>навички командної роботи;</i> • <i>вміння спілкуватися з клієнтами, діловими партнерами, колегами.</i>	ПРН 24 Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей. Цілі: Сприяння формуванню зрілого та свідомого суспільства.