



УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ (ПО 2)

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальність	С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)»
Освітня програма	Економіка
Статус дисципліни	Нормативна
Форма навчання	Очна (денна)
Рік підготовки, семестр	1 курс, осінній семестр
Обсяг дисципліни	4 кредитів ЄКТС /120 годин лекції: 16 год, практичні: 30 год, Самостійна робота студента: 74 год
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік/модульна контрольна робота/календарні контролі
Розклад занять	https://schedule.kpi.ua/lecturers?lecturerId=0b391840-5d8d-4a3f-8929-bde0576067d5
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: д.е.н., проф., Гречко Алла Володимирівна, 0683575588, e-mail: alla_grechko@uke.net , a.hrechko@ill.kpi.ua Практичні заняття: д.е.н., проф., Гречко Алла Володимирівна, 0683575588, e-mail: alla_grechko@uke.net , a.hrechko@ill.kpi.ua
Розміщення курсу	https://classroom.google.com/c/NjUzMTM3MzEwMzY2?cjc=6oqd77v

1. Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

На сучасному етапі розвитку економічних систем використання управління проектами стало стандартом професійної діяльності ведення бізнесу у всіх сферах. Вплив управління проектами особливо помітний у зв'язку з розвитком інформаційних технологій. Сьогодні «світ управління проектами» поєднує національні і міжнародні організації – інвестиційні, промислові, будівельні, консалтингові та інженірингові фірми, органи влади. Проводяться конгреси і симпозиуми, видаються журнали, книги, підручники, створюються програмне забезпечення та ін. З року в рік удосконалюються та розробляються нові методології управління проектами. Стираються межі між традиційною та проектною діяльністю, що спричинено зростанням невизначеності середовища, інтенсифікацією конкуренції, змінами моделей ведення бізнесу та соціальних програм. В основі управління проектами, як галузі знань та навчальної дисципліни, знаходяться питання соціально-економічного та екологічного обґрунтування проектних рішень: планування, організації, прогнозування, контролю, координації (регулювання) процесу виконання проектів, організації їх ресурсного забезпечення, оцінки інвестиційної привабливості різних варіантів їх реалізації за допомогою специфічних методів так, щоб проект завершився вчасно, успішно і досяг своєї мети.

Відповідно до навчальних планів підготовки студентів факультетом менеджменту та маркетингу Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» дисципліна «Управління проектами» належить до циклу дисциплін професійної підготовки студентів за спеціальністю 051 «Економіка» та сприяє формуванню не тільки економічних знань і вмінь, а й забезпечує майбутніх фахівців здібностями, що сприяють забезпеченню ефективної реалізації інноваційних проектів на підприємствах та в організаціях різних форм власності.

Предметом дисципліни є сукупність економічних відносин, що складаються у процесі реалізації функцій управління видами діяльності (процесами, явищами, сферами тощо), які представляють собою проекти, тобто обмежені часом, ресурсами та вимагають дотримання встановлених параметрів якості з метою найбільш раціонального досягнення поставленої мети усіх зацікавлених осіб.

Мета дисципліни – формування у здобувачів вищої освіти системних знань, практичних навичок та професійних компетентностей у сфері управління проектами, що забезпечують здатність ефективно ініціювати, планувати, організовувати, контролювати та реалізовувати проекти різного рівня складності з урахуванням сучасних методологій, стандартів і міжнародного досвіду.

Викладання навчальної дисципліни орієнтоване на формування у здобувачів вищої освіти ряду компетентностей:

ЗК 1 - Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 2 - Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 3 - Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 4 - Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 5 – Здатність працювати в команді.

ЗК 6 – Здатність розробляти та управляти проектами.

ФК 2 - Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою.

ФК 3- Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

ФК 4 - Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.

ФК 6 - Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

ФК 8 - Здатність оцінювати можливі ризики, соціально економічні наслідки управлінських рішень.

ФК 9 - Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проектів у соціально-економічній сфері.

ФК 11 -Здатність планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення

Вивчення дисципліни дозволить сформувати у здобувача вищої освіти наступні **програмні результати навчання**:

ПРН 1. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.

ПРН 2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

ПРН 6. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.

ПРН 7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

ПРН 13. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити: Дисципліна потребує базових знань Економіка сталого розвитку.

Постреквізити: Наукові дослідження в економіці, розробка стартап-проектів.

Дисципліна передбачає вивчення та застосування методик та методологій управління проектами, що розробляються міжнародними (IPMA) і визнаними іноземними (PMI тощо) та національними (UPMA) інституціями у цій галузі знань, студенти мають володіти знаннями з англійської мови на рівні, не нижче A2-B1.

3. Зміст навчальної дисципліни

Розділ 1. Концептуальні основи управління проектами: Тема 1.1 Сучасний погляд на проект як об'єкт управління: поняття, класифікація, життєвий цикл, оточення. Тема 1.2 Сутність та моделі управління проектами. Тема 1.3 Стейкхолдери. Менеджер та команда проекту. Тема 1.4 Програмно-інформаційне забезпечення процесу управління проектами.

Розділ 2. Фінансово-економічне обґрунтування доцільності реалізації та маркетинг проектів: Тема 2.1 Розробка концепції та вибір джерел фінансування проектів. Тема 2.2 Експертиза проектів та оцінка економічної доцільності їх реалізації. Тема 2.3 Маркетинг проектів.

Розділ 3. Планування й контроль управління проектами. Управління основними областями знань проектів.

Тема 3.1 Загальні підходи до планування і контролю проектів. Тема 3.2 Особливості управління соціальними, технічними та інноваційними проектами. Тема 3.3 Структуризація проектів. Сітьове та календарне планування проектів. Тема 3.4 Планування та контроль ресурсів, витрат і проектного бюджету. Тема 3.5 Управління закупівлями та поставками. Контрактна робота. Тема 3.6 Підходи, функції та моделі

управління якістю проєктів. Тема 3.7 Ризики проєктів та методи їх аналізу. Управління ризиками проєктів. Тема 3.7 Поняття комунікацій у проєктах та управління ними.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література:

1. Богоявленська, Юлія Вячеславівна. Проєктний аналіз : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Богоявленська Ю.В. ; Міністерство освіти і науки України, Європейський університет фінансів, інформаційних систем, менеджменту і бізнесу, Відокремлений підрозділ у м. Житомирі. – Київ : Кондор, 2024. – 335 с. <https://discovery.kpi.ua/Record/000646889>
2. Ільчук, Павло Григорович. Проєктне бюджетування та фінансове планування : навчальний посібник / Ільчук П.Г., Коць О.О., Якимів А.І. – Львів : Видавництво "Новий Світ - 2000", 2023. – 143 с. <https://discovery.kpi.ua/Record/000645995>
3. Михайловська, Оксана Володимирівна. Операційний менеджмент : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни для студентів вищих навчальних закладів / Михайловська О. В. – Київ : Кондор, 2024. – 549 с. <https://discovery.kpi.ua/Record/000646877>
4. Опанування професійного Scrum : практичний посібник із подолання труднощів і максимізації переваг Agile-підходу / Стефанія Окерман, Сайсон Рейндл ; переклад з англійської В. Луненко. – Харків : Видавничий дім "Фабула" #PRO, 2023. 223 с. <https://discovery.kpi.ua/Record/000642034>
5. Присяжнюк, Оксана Федорівна. Управління проєктами : навчальний посібник / Присяжнюк О.Ф., Плотнікова М.Ф., Булуй О.Г. ; за редакцією Присяжнюк О.Ф. ; Міністерство освіти і науки України, Поліський національний університет. – Житомир : Видавець-виготівник: ФОП Гембарський О.П. (видавництво "НОВОград"), 2024. – 311 с. <https://discovery.kpi.ua/Record/000647348>

Додаткова література:

1. Проєктний аналіз: конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для здобувачів ступеня бакалавра за освітньо-професійними програмами «Економіка і бізнес», спец. 051 Економіка галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: А. Ю. Погребняк. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2025. – 217 с. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/73182>
2. Дибчинська Я. С., Шавкун І. Г. Основи менеджменту проєктів : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійних програм «Менеджмент організацій і адміністрування», «Менеджмент міжнародного бізнесу». Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2025. 183 с. <https://dspace.znu.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/12345/25554/0061361.pdf?sequence=1>
3. Задоя, В. О., Чаркіна, Т. Ю., Корольов, Д. С. "Гнучкі методи та управління людськими ресурсами в системі проєктного менеджменту." Вісник економіки транспорту і промисловості 89 (2025): 174-184. <http://btie.kart.edu.ua/article/view/330676>
4. Калініна, Наталія, Оліферовський, Максим. "Базові інструменти вирішення конфліктів в організаціях." Вчені записки Університету «КРОК» 1 (77) (2025): 325-333. <https://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/download/793/944>
5. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Теорія організацій» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр / укладач О.Ю. Лінькова. Харків : НТУ «ХП», 2024. 106 с. <https://repository.kpi.kharkov.ua/bitstreams/19e802c4-0641-4fa0-994a-3a8d83e0a94d/download>
6. Косенко Н. В. Основи проєктного менеджменту : опорний конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх форм навчання зі спеціальності 122 – Комп'ютерні науки, освітня програма «Комп'ютерні науки. Управління проєктами» / Н. В. Косенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2025. – 106 с. <http://eprints.kname.edu.ua/68638/1/%2B2023%20%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%B7.%20145%D0%9B%20%D0%9A%D0%BE%D1%81%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%9D.%20%D0%92.pdf>
7. Наливайко, Наталія Ярославівна, Юрків, Надія Миколаївна. "Тайм-менеджмент як інструмент покращення організації робочого часу в системі управління персоналом." Актуальні питання економічних наук 9 (2025). <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/download/341/349>
8. Омельченко В.Я., Тарасенко Д.Л., Мацука В.М., Горбашевська М.О., Ткаченко О.Г., Коверза В.С. Управління проєктами: навчальний посібник (для здобувачів вищої освіти всіх спеціальностей). Київ: МДУ, 2025. 301 с. https://repository.mu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/9286/1/upravl_proekt_navch_posib_2025.pdf
9. Онищенко О. А. Теорія організацій : курс лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійних програм «Менеджмент організацій і адміністрування», «Менеджмент міжнародного бізнесу». Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2025. 128 с. <https://dspace.znu.edu.ua/jspui/bitstream/12345/25838/1/0061809.doc>

10. Основи менеджменту і маркетингу: Навч. посібник / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, О. М. Мкртчян та ін. – Харків: УкрДУЗТ, 2025. – 273с.,рис.54,табл.14.
<http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/27701/1/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf>

Інформаційні ресурси:

Prometheus

<https://prometheus.org.ua/>

1. Основи проєктного менеджменту: виконання та контроль проєкту. Онлайн курс про складне та захопливе мистецтво управління проєктами. 2025.

<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/project-management-execution-control/>

2. Основи проєктного менеджменту: Створення та планування проєкту. Онлайн курс . 2025

<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/project-management-fundamentals/>

Навчальний контент

5.Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Методи навчання і форми оцінювання

Викладання та опановування освітньої компоненти ґрунтується на ряді методів навчання:

основні методи навчання: лекції, семінарські заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, робота з навчально-методичною літературою та інформаційними ресурсами;

загальні методи навчання: проблемного викладу, інформаційно-рецептивний, проблемно-пошуковий, спонукально-репродуктивний;

спеціальні методи навчання: презентації, аналітичні доповіді, дискусії, індивідуальні та групові навчально-дослідницькі завдання.

Опанування здобувачами вищої освіти дисципліни передбачає вивчення теоретичного матеріалу з розв'язання практичних задач, які викладається на лекціях та пропонується здобувачам вищої освіти для самостійної підготовки.

Ознайомлення з новою темою на семінарському занятті передбачає короткий виклад теоретичних відомостей (нагадування здобувачам вищої освіти потрібної інформації з лекційного матеріалу, роз'яснення незрозумілих моментів тощо), розгляд особливостей розв'язання завдань кожного типу, які супроводжуються поясненнями викладача. Надалі здобувачі вищої освіти отримують індивідуальні або групові (робота малими групами) завдання та працюють над ними. Під час вивчення матеріалу та при виконанні завдань на практичних заняттях передбачено застосування ІКТ, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи здобувачів вищої освіти (електронні презентації до лекційних занять, використання аудіо-, відео-підтримки навчальних занять), доповнення традиційних навчальних занять засобами взаємодії на основі мережевих комунікаційних можливостей (інтернет-лекції, інтернет-семінари під час дистанційного навчання).

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання:

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання.

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
ПРН 1. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем	Лекції, семінарські заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами.	Усний контроль, письмовий та тестовий контролю вигляді модульної контрольної роботи.
ПРН 2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності	Загальні методи навчання: проблемного викладу, інтерактивний, проблемно-пошуковий, спонукально-репродуктивний.	Також використовується метод самоконтролю та індивідуальної перевірка.
ПРН 6. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді	Спеціальні методи навчання: презентації, аналітичні доповіді, дискусії, індивідуальні та групові навчально-дослідницькі завдання	Підсумковий контроль - залік
ПРН 7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі		

релевантних даних та наукових і прикладних досліджень		
ПРН 13. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень		

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 16 годин лекцій та 30 годин семінарських занять, модульний контроль.

№ п/п	Назва розділів, тем	Розподіл годин			Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання
		Л	СЗ	СР		
		Розділ 1. Концептуальні основи управління проектами				
1	Тема 1.1 Сучасний погляд на проект як об'єкт управління: поняття, класифікація, життєвий цикл, оточення	1	1	4	Л: Поняття та ознаки проекту. Проект, програма, портфель. Класифікація проектів. Етапи ЖЦП. Оточення проекту (1) СЗ: Ознаки, ЖЦ та оточення проекту (2)	Н: аналітичні завдання, робота в малих групах, дискусія О: індивідуальне
2	Тема 1.2 Сутність та моделі управління проектами	1	1	4	Л: Поняття управління проектами. Історія розвитку менеджменту проектів. Області знань (функції) менеджменту проектів. Методології та моделі управління проектами (1) СЗ: функції та методології управління проектами (2)	Н: аналітичні завдання, робота в малих групах та індивідуально, дискусія О: індивідуальне
3	Тема 1.3 Стейкхолдери. Менеджер та команда проекту	1	2	4	Л: Теорія стейкхолдерів в управлінні проектами. Аналіз стасейкхолдерів та взаємодія з ними. Поняття команди проекту. Піходи до формування команди проекту. Етапи розвитку команди проекту. Управління конфліктами та фактори ефективної роботи команди проекту. Менеджер проекту, його функції та роль в команді. Ефективність проектної команди (1) СЗ: функції менеджера проектів, підбір команди проекту та розподіл функцій (2)	Н: аналітичні завдання, робота в малих групах та індивідуально, дискусія О: індивідуальне
4	Тема 1.4 Програмно-інформаційне забезпечення процесу управління проектами	1	2	6	Л: Програмно-інформаційні засоби управління проектами: суть, особливості використання, переваги та недоліки. Ознайомлення з сучасним програмним забезпеченням, що використовується при	Н: аналітичні завдання, робота в малих групах та індивідуально, дискусія О: індивідуальне

№ п\п	Назва розділів, тем	Розподіл годин		СР	Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання
		Л	СЗ			
					розробці власних проєктів (1) СЗ: робота з окремими інструментами автоматизації управління проєктами, використання програмного забезпечення у виконанні окремих завдань з управління проєктами (2)	
Розділ 2. Фінансово-економічне обґрунтування доцільності реалізації та маркетинг проєктів						
5	Тема 2.1 Розробка концепції та вибір джерел фінансування проєктів	2	2	6	Л: Концепція проєкту: суть, ключові елементи. Види передінвестиційного аналізу проєктів. Особливості, способи та джерела фінансування проєктів (2) СЗ: концепція проєкту, обґрунтування джерел фінансування та основні елементи передінвестиційного аналізу проєкту (2)	Н: аналітичні завдання, робота в малих групах та індивідуально, дискусія О: індивідуальне
6	Тема 2.2 Експертиза проєктів та оцінка економічної доцільності їх реалізації	1	2	4	Л: Зміст експертної діяльності в управлінні проєктами. Типи експертизи проєктів. Методи та етапи експертизи проєктів. Оцінювання ефективності проєктів. NPV, PI, PO, IRR (2) СЗ: розрахунок основних показників ефективності проєкту; експертиза проєкту (4)	Н: аналітичні завдання, індивідуальна робота, дискусія О: індивідуальне
7	Тема 2.3 Маркетинг проєктів	1	2	4	Л: Поняття та завдання маркетингу проєктів. Маркетингові дослідження. Обґрунтування стратегії, програма та бюджету маркетингу. Реалізація маркетингу проєкту. Інструменти маркетингу проєкту. Використання сучасних інструментів маркетингу для просування власної бізнес-ідеї / проєкту, наприклад: ведення бізнес-сторінки в соціальних мережах, таргетинг, Google Analytics, Think with Google, Answer the public, CPC, CPA, CPM тощо (2)	Н: аналітичні завдання, робота в малих групах та індивідуально, дискусія О: індивідуальне

№ п\п	Назва розділів, тем	Розподіл годин		СР	Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання
		Л	СЗ			
					СЗ: маркетингові дослідження, обґрунтування стратегії, програми та бюджету маркетингу проекту (2)	
Розділ 3. Планування й контроль управління проектами. Управління основними областями знань проектів						
8	Тема 3.1 Загальні підходи до планування і контролю проектів	1	2	4	Л: Загальні підходи до планування і контролю проектів. Види планів в управлінні проектами. Контроль проектів: зміст, види, інструменти. (1) СЗ: план проекту та форми звітності за планом моніторингу проекту (2)	Н: аналітичні завдання, робота в малих групах та індивідуально, дискусія О: індивідуальне
9	Тема 3.2 Особливості управління соціальними, технічними та інноваційними проектами	1	2	4	Л: Загальні підходи до управління соціальними, технічним та інноваційними проектами. Контроль проектів: зміст, види, інструменти. (1) СЗ: план проекту та форми звітності за планом моніторингу проекту (2)	Н: аналітичні завдання, робота в малих групах та індивідуально, дискусія О: індивідуальне
10	Тема 3.3 Структуризація проектів. Сітьове та календарне планування проектів	1	2	2	Л: Структуризація проектів: поняття структури, види структур, правила структуризації. Сітьове та календарне планування проекту. Сітьове й календарне планування в умовах невизначеності. Підходи до оптимізації часових параметрів реалізації проекту. (1) СЗ: побудова WBS&OBS проекту, сітьових графіків, діаграми Ганта та оптимізація сітьових моделей (2)	Н: аналітичні завдання, робота в малих групах та індивідуально, дискусія О: індивідуальне
11	Тема 3.4 Планування та контроль ресурсів, витрат і проектного бюджету	1	2	4	Л, СЗ: Поняття та класифікація ресурсів в управлінні проектами. Витрати проекту. Контроль руху ресурсів та витрат за проектом, згладжування ресурсних гістограм. Бюджетний контроль, підходи та методи його здійснення 1, 2)	Н: аналітичні завдання, робота в малих групах, дискусія О: індивідуальне
12	Тема 3.5 Управління закупівлями та поставками. Контрактна робота	1	2	4	Л: Управління закупівлями та поставками в проектах. Торги та особливості їх	Н: аналітичні завдання, робота в малих групах та

№ п\п	Назва розділів, тем	Розподіл годин		СР	Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання
		Л	СЗ			
					здійснення. Контракти та їх адміністрування. (1) СЗ: підготовка ТЗ, вибір підрядників, переговори й торги, контрактна робота (2)	індивідуально, дискусія О: індивідуальне
13	Тема 3.6 Підходи, функції та моделі управління якістю проектів	1	2	4	Л: Поняття якості проекту. Підходи до та функції управління якістю проектів. Принципи якості в управлінні проектами. Стандартизовані системи та моделі управління якістю проектів. Витрати якості. Стандарти сертифікація якості. Методи оцінки якості проектів. (1) СЗ: управління якістю проекту (4)	Н: аналітичні завдання, робота в малих групах та індивідуально, дискусія О: індивідуальне
14	Модульна контрольна робота (МКР)		2	4	Передбачає відповіді на теоретичні питання та розв'язання задач	
15	Тема 3.7 Ризики проектів та методи їх аналізу. Управління ризиками проектів	1	1	4	Л: Поняття ризиків проекту. Класифікація ризиків проекту. Фактори ризиків проекту. Структура системи управління ризиками. Підходи ідентифікації та методи управління ризиками проекту. Матриця ризиків проекту. Методи управління ризиками проекту. Діяльність проектного менеджера до умов військового стану, пошуку рішень, що дозволяють адаптувати проектну пропозицію до сучасних реалій (2). СЗ: аналіз ризиків проекту та управління ними (4)	Н: аналітичні завдання, робота в малих групах та індивідуально, дискусія О: індивідуальне
16	Тема 3.8 Поняття комунікацій у проектах	1	1	6	СЗ: Дослідження моделей комунікації в проекті.	Н: індивідуальне виконання тестових та аналітично-розрахункових завдань О: індивідуальне
	залік		2	6	Підготовка до заліку	
Всього		16	30	74		

Примітка: Л – лекція, СЗ – семінарське заняття, Н – навчальна діяльність, О – оцінювання.

6.Самостійна робота здобувача вищої освіти

Навчальним планом передбачено 74 години самостійної роботи. На самостійну роботу виноситься:

підготовка до аудиторних занять, до виконання модульної контрольної роботи, підготовка до складання семестрового контролю у формі екзамену.

Вид самостійної роботи, обсяг годин на виконання

№ з/п	Обсяг годин	Вид самостійної роботи
1	2	3
1	64	Підготовка до аудиторних занять
2	4	Підготовка до виконання модульної контрольної роботи
4	6	Підготовка до складання семестрового контролю у формі заліку
Разом	74	

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять та норми поведінки. Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекція та практичних заняттях не додаються. Втім, частина рейтингу здобувача формується через участь у заходах на практичних заняттях, а саме за участі у виконанні ситуаційних завдань, аналізі проблемних ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск практичного заняття знижує можливість здобувача отримати рейтингові бали. На заняттях здобувачу вищої освіти дозволяється користуватись інтерактивними засобами навчання, в т. ч. виходити в інтернет із метою пошуку навчальної або довідкової інформації, якщо це передбачено тематикою завдання. Норми етичної поведінки визначені у Кодексі честі (<https://kpi.ua/code>). В університеті здобувачі мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку (<https://kpi.ua/admin-rule>).

Заохочувальні та штрафні бали. Заохочувальні бали здобувач може отримати за виконання творчих робіт з навчальної дисципліни (наприклад, участь у олімпіадах, конференціях, конкурсах наукових робіт, підготовка оглядів наукових праць чи наукових публікацій тощо), які не входять до загальної шкали оцінювання. Сума заохочувальних балів не може перевищувати 10 балів, при цьому загальний рейтинговий бал здобувача не може перевищувати 100 балів.

Штрафних балів з дисципліни не передбачається.

Правила зарахування індивідуальних завдань. Авторське виконання завдання, обґрунтованість основних положень, достовірність використання інформаційно-методичного апарату, аргументований захист отриманих результатів та висновків.

Захист індивідуального семестрового завдання передбачено у вигляді стислої доповіді за виконаним завданням, та відповідей на запитання. За форс-мажорних обставин, що зумовили нестачу часу, індивідуальне семестрове завдання зараховується за результатами представленої готової роботи та із урахуванням відповідей на запитання викладача щодо виконаної роботи, поставлених в індивідуальному порядку.

Політика оцінювання контрольних заходів. Оцінювання контрольних заходів здійснюється згідно з Положенням про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/37>), Положення про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>).

Процедура оскарження результатів контрольних заходів. Студенти мають можливість підняти питання, яке стосується процедури контрольних заходів та їх результатів.

У випадку незгоди здобувача з оцінкою за результатами контрольного заходу, він має право подати апеляцію у день оголошення результатів на ім'я декана факультету за процедурою, визначеною Положенням про апеляції (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/182>).

Академічна доброчесність. При оцінювання робіт здобувачів особлива увага приділяється дотриманню політики академічної доброчесності (<https://kpi.ua/academic-integrity>). В разі виявлення дублювання робіт, такі роботи отримують нульовий рейтинг. При виявленні значного рівня запозичень в розрахунковій роботі або інших роботах без належного цитування, роботи не оцінюються і повертаються здобувачу на доопрацювання.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті. Порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті регламентує Положення про визнання в КПІ ім. Ігоря Сікорського результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/179>).

Політика використання штучного інтелекту. Використання штучного інтелекту (далі, ШІ) регламентується «Політикою використання штучного інтелекту для академічної діяльності в КПІ ім. Ігоря Сікорського» (<https://osvita.kpi.ua/node/1225>). Усі навчальні завдання з дисципліни мають бути результатом власної оригінальної роботи здобувача. Використання ШІ має відповідати принципам академічної доброчесності. Недотримання цього положення розглядатиметься як порушення академічної етики.

Позааудиторні заняття та залучення професіоналів-практиків. Під час вивчення дисципліни можливі позааудиторні заняття в межах тематики дисципліни, що включають відвідування науково-практичних заходів, зустрічей з представниками бізнесу, тренінгів та вебінарів. Для опанування і поглиблення практичних навичок можуть бути запрошені фахівці та професіонали сфери державного управління, оборони, промисловості, постачання електроенергії, інформації та зв'язку, послуг тощо.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання передбачає застосування рейтингової системи першого типу згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (PCO-1) (<https://osvita.kpi.ua/node/37>). Максимальний сумарний рейтинг за курс – 100 балів. Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає 60% від його рейтингового балу.

Стартовий рейтинг (протягом семестру) включає бали, які здобувач вищої освіти отримує за: виконання завдань по практичним заняттям; відповіді; виконання модульної контрольної роботи.

Контрольні заходи та критерії їх оцінювання

8.1. Поточний контроль

8.1.1. Робота на семінарських заняттях та виконання домашнього завдання (max 60 балів)

1. Відповіді на практичних заняттях: відповіді на запитання з теми лекції, участь в дискусіях, у тому числі за результатами опрацювання кейсів, обговореннях, відповіді під час усного опитування, аналітичні доповіді (3 бали x15).

Розрахунок за одну відповідь:

- 3 - активна робота, повні відповіді під час опитування;
- 2 - плідна робота, часткові відповіді під час опитування;
- 1 - робота з доповненням до відповідей інших здобувачів;
- 0 пасивність

2. Виконання домашнього завдання (3 бали x15). Якщо студент відсутній на парі або не бере активної участі в роботі на практичному занятті, а тільки здає домашнє завдання в гугл-класі, то його максимальний бал може бути - 3.

- 3 – 2 - домашнє завдання виконано правильно, в повному обсязі або має несуттєві недоліки;
- 2 - 1 – домашнє завдання виконано з помилками та неточностями;
- 0 – домашнє завдання не виконано або виконано не вірно.
- 3 – виконання домашнього завдання або здача класної роботи без участі в роботі на парі.

8.1.2. Модульна контрольна робота (max 10 балів)

Модульна контрольна робота оцінюється за наступними критеріями:

- «відмінно» – повна відповідь (не менше 90 % потрібної інформації) – 10..9 балів;
- «добре» – достатньо повна відповідь (не менше 75 % потрібної інформації) або повна відповідь з незначними неточностями – 8 балів;
- «задовільно» – неповна відповідь (не менше 60 % потрібної інформації) та незначні помилки – 6...7 балів;
- «незадовільно» – відповідь не відповідає вимогам до «задовільно» – 0...5 балів.

Результат контрольного заходу для здобувача, який не з'явився на нього, оцінюється нульовим балом.

8.2. Календарний контроль.

Календарний контроль проводиться двічі на семестр.

- | | |
|------------|--|
| 7 тиждень | Умова отримання атестації: поточний рейтинг не менше 15 балів. Складено модульну контрольну роботу – частину 1, отримано завдання з розрахункової роботи, виконано не менше ніж 40 % з обсягу завдань; |
| 14 тиждень | Умова отримання атестації: поточний рейтинг не менше 30 балів. Складено модульну контрольну роботу – частину 2, виконано розрахункову роботу та подано її на перевірку. |

8.3. Семестровий контроль (залік).

Умовою допуску до заліку є виконання навчальних завдань, розрахункової роботи та модульної контрольної роботи. Залік отримується здобувачем без додаткових випробувань, якщо сума набраних балів не менша за 60. Здобувач, який у семестрі отримав більше 60 балів, але бажає підвищити свій результат, може взяти участь у заліковій контрольній роботі. У цьому разі остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі. Здобувачі, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів складають залікову контрольну роботу. Остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі та виконання розрахункової роботи. Залікова контрольна робота проводиться на останньому за розкладом занятті з дисципліни.

Заліковий білет містить чотири завдання, які оцінюються у 100 балів.

Кожне запитання оцінюється з 25 балів за такими критеріями:

«відмінно» – повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації), надані відповідні обґрунтування та особистий погляд – 20 - 25 балів;

«добре» – достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), що виконана згідно з вимогами до рівня «умінь», або незначні неточності) – 12...20 балів;

«задовільно» – неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації, що виконана згідно з вимогами до «стереотипного» рівня та деякі помилки) – 7...12 балів;

«незадовільно» – незадовільна відповідь – 0 балів.

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Відповідність рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно

9.Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Навчально-методичні матеріали дисципліни, методичні рекомендації до виконання індивідуального завдання розміщені в Електронному архіві наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського (ela.kpi.ua).

У рейтинг здобувача вищої освіти можуть бути зараховані сертифікати проходження очних або дистанційних курсів за тематикою курсу на платформах Prometheus та Coursera.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено професором кафедри економіки і підприємництва, д.е.н., проф., А.В. Гречко

Ухвалено кафедрою економіки і підприємництва (протокол № 17 від 23.06.2025 р.)

Погоджено Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу (протокол № 11 від 30.06. 2025р.)

Оновлено згідно нової редакції «Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського» (Наказ № НОД/761/25 від 19.09.2025 р.)

Переухвалено кафедрою економіки і підприємництва (протокол № 4 від 24.09.2025р.)

Погоджено Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу (протокол № 3 від 07.10.2025р.)