



Конкурентоспроможність товарів і послуг (ПВ08)

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни	
Рівень вищої освіти	<i>перший (бакалаврський)</i>
Галузь знань	<i>Соціальні та поведінкові науки</i>
Спеціальність	<i>051 Економіка</i>
Освітня програма	<i>Економіка і бізнес</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Форма навчання	<i>Очна(денна)</i>
Рік підготовки, семестр	<i>3 курс, осінній семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>4 кредити Загальна кількість: 120 годин Лекційних занять: 36 годин Практичних занять: 18 годин Самостійна робота студентів: 66 годин</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік /модульна контрольна робота, календарні контролі</i>
Розклад занять	<i>Згідно розкладу: http://roz.kpi.ua/</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника практики	Лектор: Ковальчук Альона Миколаївна доцент кафедри економіки і підприємництва, кандидат економічних наук Практичні: Ковальчук Альона Миколаївна доцент кафедри економіки і підприємництва, кандидат економічних наук контактні дані: e-mail: kovalchuk.alona@iit.kpi.ua
Розміщення курсу	<i>Google classroom: https://classroom.google.com/c/NzQyMDY1OTk4MDY4?cjc=cmstozn</i>

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Опис дисципліни: навчальна дисципліна «Конкурентоспроможність товарів і послуг» сприяє оволодінню здобувачами вищої освіти системи знань та практичних навичок щодо аналізу конкурентного середовища, рівня та факторів впливу на конкурентоспроможність товарів і послуг, методик оцінки, критеріїв та показників вимірювання, системи заходів та шляхів її підвищення.

Мета курсу: формування належних теоретичних економічних знань та практичних умінь і навичок здобувачів вищої освіти щодо оцінки конкурентоспроможності товарів та послуг відповідно до навчального плану та освітньо-професійної програми за вказаною спеціальністю.

Предмет курсу: розкриття закономірностей формування конкурентоспроможності товарів і послуг з метою забезпечення заданих результатів господарської діяльності підприємства в умовах ринку.

Викладання навчальної дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти ряду **компетентностей**:

- здатність до критичного мислення та аналізу інформаційних джерел, здійснення на їх основі відповідних висновків;
- здатність використовувати набуті знання та вміння у практичних ситуаціях;
- здатність виявляти та аналізувати тенденції на різних ринках товарів чи послуг в умовах зміни конкурентного середовища;
- здатність обґрунтовувати економічні рішення щодо зміни конкурентних стратегій на основі розуміння закономірностей розвитку ринку, товарів, послуг, конкурентів та процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

Вивчення дисципліни дозволить сформувати у здобувача вищої освіти наступні **програмні результати навчання**:

- застосовувати аналітичний та методичний інструментарій формування конкурентного асортиментного портфелю підприємства, розв'язування практично-прикладних завдань досягнення конкурентоспроможності з метою досягнення запланованих результатів діяльності підприємства;
- володіти навичками самостійного пошуку інформації, вміти аналізувати конкурентне середовище та здійснювати оцінку факторів впливу на рівень конкурентоспроможності товарів і послуг;
- володіти методиками оцінки та формування конкурентоспроможності товарів і послуг спрямованих на забезпечення сталого розвитку підприємства;
- вміти розробляти та адаптувати конкурентні стратегії, системи заходів та шляхи підвищення конкурентоспроможності товарів і послуг в умовах динамічності конкурентного середовища.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити. Знання та розуміння тенденцій сучасного національного та міжнародного ринку, основних процесів, які відбуваються на рівні підприємства, основ обліку, управління витратами, загальні знання з формування економіки та організації економічної діяльності.

Постреквізити. Потенціал та розвиток підприємства, планування і контроль на підприємстві, організація власної справи, бізнес-планування, економічний розвиток підприємства, інвестування.

3. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Конкуренція як основа конкурентоспроможності товарів і послуг

Тема 2. Конкурентоспроможність як економічне поняття.

Тема 3. Фактори конкурентоспроможності товарів і послуг.

Тема 4. Поведінка споживача та аналіз ринку як фактори конкурентоспроможності товарів і послуг

Тема 5. Методологія оцінки конкурентоспроможності товарів і послуг.

Тема 6. Принципи, підходи та методи формування конкурентоспроможності товарів і послуг.

Тема 7. Критерії та показники конкурентоспроможності товарів і послуг.

Тема 8. Етапи та алгоритм оцінки конкурентоспроможності товарів і послуг

Тема 9. Товарна політика як інструмент конкурентоспроможності товарів і послуг

Тема 10. Технічне регулювання як фактор конкурентоспроможності товарів і послуг.

Тема 11. Маркетингові аспекти конкурентоспроможності товарів і послуг

Тема 12. Система та етапи підвищення конкурентоспроможності товарів і послуг.

Тема 13. Проблема поліпшення якості продукції та виробничих процесів.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література:

1. Леськів Г.З., Франчук В.І., Левків Г.Я., Гобела В.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.
2. Шевченко Л. С. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч. посіб. у питаннях і відповідях / Шевченко Людмила Степанівна. – Харків : Право, 2022. – 312 с.
3. Конкурентоспроможність товарів і послуг. Практикум [Електронний ресурс]: навч. посіб. для здобувачів ступеня бакалавра за освіт. програмою «Економіка і бізнес» спец. С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями) / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: А. М. Ковальчук. – Електрон. текст. дані (1 файл: 722 Кбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2025. – 56 с.

Додаткова література:

4. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк □ Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с
5. Райко Д.В., Шипуліна Ю.С. Р 18 Маркетингова товарна політика : навч. посіб. / Д. В. Райко, Ю. С. Шипуліна. – Суми : Триторія, 2022. – 158 с.
6. Бондар, Ю., Легінькова, Н., Фабрика, І. Аналіз методик визначення рівня конкурентоспроможності продукції підприємства. *Вісник післядипломної освіти: зб. наук. пр. Сер. Соціальні та поведінкові науки. Сер. Управління та адміністрування. 2022. № 22(51)*, С. 161-178.
7. Ковальчук А.М., Сафонік Н.П. Стратегічні детермінанти забезпечення конкурентоспроможності підприємств в контексті активізації проектної діяльності. *Наукові інновації та передові технології*. 2024. №11 (39) С. 921-931 DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-11\(39\)-921-931](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-11(39)-921-931)

Інформаційні ресурси:

8. Кабінет Міністрів України: офіційний вебсайт. URL: <https://www.kmu.gov.ua/>
9. Національний банк України: офіційний вебсайт. URL: <https://bank.gov.ua/>
10. Державна податкова служба України: офіційний вебсайт. URL: <https://tax.gov.ua>
11. Державна служба статистики України: офіційний вебсайт. URL: www.ukrstat.gov.ua
12. Законодавство України: офіційний вебсайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws>
13. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України: офіційний вебсайт. URL: <http://www.me.gov.ua/>
14. Статистичний портал Statista: URL: <https://www.statista.com>
15. Аналітичний портал OurWorldinData: URL: <https://ourworldindata.org>
16. Electronic Archive of scientific and educational materials of Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute URL: <https://ela.kpi.ua/hom>

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Викладання та опановування освітньої компоненти ґрунтується на ряді методів навчання:

основні методи навчання: лекції, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, робота з навчально-методичною літературою та інформаційними ресурсами;

загальні методи навчання: проблемного викладу, інформаційно-рецептивний, проблемно-пошуковий;

спеціальні методи навчання: індивідуальна робота, робота в малих групах, методи вирішення творчих завдань, аналітичні завдання, презентації, кейси, дискусії, інтерактивне спілкування.

Опанування здобувачами вищої освіти дисципліни передбачає вивчення теоретичного матеріалу з розв'язання практичних задач, які викладається на лекціях та пропонується здобувачам вищої освіти для самостійної підготовки.

Проведення лекцій забезпечує формування теоретичних знань здобувачів вищої освіти у процесі викладу теоретичного матеріалу, розв'язування проблем, ситуацій, завдань практично-прикладного характеру, використання мультимедійних засобів. Опрацювання теоретичних питань на практичних заняттях проводиться у формі дискусії за темами визначеними в навчальному плані. Окрім того, на практичних заняттях здобувачі вищої освіти розв'язують задачі та/або ситуаційні вправи/кейси. Для покращення засвоєння матеріалу використовуються: експрес-опитування, тестування, заслуховування доповідей та їх обговорення, аналітичні огляди.

Набуття здобувачами вищої освіти проблемно-орієнтовного мислення, а також вміння розробляти та приймати рішення є тими чинниками, що забезпечують уміння формування інституціонального середовища щодо підвищення рівня ефективності функціонування окремих сфер економічної діяльності та економіки в цілому.

Семестровий контроль – залік.

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
застосовувати аналітичний та методичний інструментарій формування конкурентного асортиментного портфелю підприємства, розв'язування практично-прикладних завдань досягнення конкурентоспроможності з метою досягнення запланованих результатів діяльності підприємства;	Основні методи навчання: лекції, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, робота з навчально-методичною літературою та інформаційними ресурсами; Загальні методи навчання: проблемного викладу, інформаційно-рецептивний, проблемно-пошуковий; Спеціальні методи навчання: індивідуальна робота, робота в малих групах, методи вирішення творчих завдань, розрахунково-аналітичні завдання, презентації, кейси, дискусії, інтерактивне спілкування.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: модульну контрольну роботу; аналітичні/практичні завдання, аналітичні доповіді, опитування, участь у дискусії, роботу з онлайн платформою «Маркетинг ІТ продуктів». Календарний контроль: перша та друга атестація. Підсумковий контроль – залік.
володіти навичками самостійного пошуку інформації, вміти аналізувати конкурентне середовище та здійснювати оцінку факторів впливу на рівень конкурентоспроможності товарів і послуг;		
володіти методиками оцінки та формування конкурентоспроможності товарів і послуг спрямованих на забезпечення сталого розвитку підприємства;		
вміти розробляти та адаптувати конкурентні стратегії, системи заходів та шляхи підвищення конкурентоспроможності товарів і послуг в умовах динамічності конкурентного середовища.		

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення _36_ годин лекцій та _18_ годин практичних занять, модульний контроль, залік

№ п/п	Назва розділів, тем	Розподіл годин			Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання
		Л	ПР	СР		
1	Тема 1. Конкуренція як основа конкурентоспроможності товарів і послуг	2	2	4	Л: Конкуренція як основа конкурентоспроможності товарів і послуг (2); ПР: Теоретичні засади оцінки конкурентоспроможності товарів та послуг (2).	Н: змістово-пошукові завдання, робота в малих групах. О: індивідуальне
2	Тема 2. Конкурентоспроможність як економічне поняття.	2	-	2	Л: Конкурентоспроможність як економічне поняття. (2).	Н: розрахунково-аналітичні завдання. О: індивідуальне
3	Тема 3. Фактори конкурентоспроможності товарів і послуг.	4	2	4	Л: Фактори та критерії конкурентоспроможності товарів і послуг. (2; 2); ПР: Фактори впливу на конкурентоспроможність товарів (2).	Н: розрахунково-аналітичні завдання. О: індивідуальне
4	Тема 4. Поведінка споживача та аналіз ринку як фактори конкурентоспроможності товарів і послуг	2	2	4	Л: Поведінка споживача та аналіз ринку як фактори конкурентоспроможності товарів і послуг (2). ПР: Аналіз ринку та його вплив на конкурентоспроможність товарів і послуг (2)	Н: розрахунково-аналітичні завдання. О: індивідуальне
5	Тема 5. Методологія оцінки конкурентоспроможності товарів і послуг.	4	2	4	Л: Методологія оцінки конкурентоспроможності товарів і послуг (2;2); ПР: Методи оцінки конкурентоспроможності товарів (2).	Н: розрахунково-аналітичні завдання. О: індивідуальне
6	Тема 6. Принципи, підходи та методи формування конкурентоспроможності товарів і послуг.	4	2	4	Л: . Методи конкурентоспроможності товарів і послуг (2;2); ПР: Методи оцінки конкурентоспроможності товарів (2).	Н: розрахунково-аналітичні завдання. О: індивідуальне
7	Тема 7. Критерії та показники конкурентоспроможності товарів і послуг.	4	2	6	Л: Критерії та показники конкурентоспроможності товарів і послуг (2;2); ПР: Формування номенклатури критеріїв конкурентоспроможності товарів та їх ранжування (2).	Н: розрахунково-аналітичні завдання. О: індивідуальне
8	Тема 8. Етапи та алгоритм оцінки конкурентоспроможності товарів і послуг.	2	2	4	Л: Етапи та алгоритм оцінки конкурентоспроможності товарів і послуг (2); ПР: Оцінка конкурентоспроможності послуг (на прикладі торговельного підприємства)(2).	Н: розрахунково-аналітичні завдання. О: індивідуальне
9	Тема 9. Товарна політика як інструмент конкурентоспроможності товарів і послуг.	2		2	Л: Товарна політика як інструмент конкурентоспроможності товарів і послуг. (2)	Н: розрахунково-аналітичні завдання. О: індивідуальне

10	Тема 10 Технічне регулювання як фактор конкурентоспроможності товарів і послуг.	2	2	4	Л: Технічне регулювання як фактор конкурентоспроможності товарів і послуг (2). ПР: Обчислення інтегрального показника якості як визначального критерію конкурентоспроможності (2).	Н: розрахунково-аналітичні завдання. О: індивідуальне
11	Тема 11. Маркетингові аспекти конкурентоспроможності товарів і послуг.	-	-	10	СР: Маркетингові аспекти конкурентоспроможності товарів і послуг: робота в онлайн симуляторі «Маркетинг ІТ-продуктів»	О: індивідуальне
12	Модульна контрольна робота (МКР)	2	-	4	СР: Підготовка до виконання модульної контрольної роботи	Передбачає розрахунково-аналітичні завдання
13	Тема 12. Система та етапи підвищення конкурентоспроможності товарів і послуг.	4	2	6	Л: Система підвищення конкурентоспроможності товарів і послуг (2;2); ПР: Етапи формування конкурентоспроможності продукції (2).	Н: розрахунково-аналітичні завдання. О: індивідуальне
14	Тема 13. Проблема поліпшення якості продукції та виробничих процесів.	2	-	2	Л: Проблема поліпшення якості продукції та виробничих процесів (2).	Н: розрахунково-аналітичні завдання. О: індивідуальне
15	Залік	-	-	6	СР: Підготовка до складання семестрового контролю у формі заліку	
Всього		36	18	66		

Примітка: Л – лекції, ПР – практичні роботи, Н – навчальна діяльність, О – оцінювання.

6. Самостійна робота здобувача вищої освіти

Навчальним планом передбачено 66 годин самостійної роботи. На самостійну роботу виносяться: підготовка до аудиторних занять, до виконання модульної контрольної роботи, підготовка до складання семестрового контролю у формі заліку.

Вид самостійної роботи, обсяг годин на виконання

№ з/п	Обсяг годин	Вид самостійної роботи
1	2	3
1	46	Підготовка до аудиторних занять.
2	10	Маркетингові аспекти конкурентоспроможності товарів і послуг: робота в онлайн симуляторі «Маркетинг ІТ-продуктів»
3	4	Підготовка до виконання модульної контрольної роботи
4	6	Підготовка до складання семестрового контролю у формі заліку
Разом	66	

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять та норми поведінки. Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекція та практичних заняттях не додаються. Втім, частина рейтингу здобувача формується через участь у заходах на практичних заняттях, а саме за участі у виконанні ситуаційних завдань, аналізі проблемних ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск практичного заняття знижує можливість здобувача отримати рейтингові бали. На заняттях здобувачу вищої освіти дозволяється користуватись інтерактивними засобами навчання, в т. ч. виходити в інтернет із метою пошуку навчальної або довідкової інформації, якщо це передбачено тематикою завдання. Норми етичної поведінки визначені у Кодексі честі (<https://kpi.ua/code>). В університеті здобувачі мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку (<https://kpi.ua/admin-rule>).

Заохочувальні та штрафні бали. Заохочувальні бали здобувач може отримати за участь у конкурсах наукових робіт за тематикою дисципліни або за поглиблене вивчення окремих тем, результати якого представлені у вигляді наукових тез, наукової статті тощо. Штрафних балів з дисципліни не передбачається.

Правила зарахування індивідуальних завдань. Авторське виконання завдання, обґрунтованість основних положень, достовірність використання інформаційно-методичного апарату, аргументований захист отриманих результатів та висновків.

Захист індивідуального семестрового завдання передбачено у вигляді стислої доповіді за виконанням завданням, та відповідей на запитання. За форс-мажорних обставин, що зумовили нестачу часу, індивідуальне семестрове завдання зараховується за результатами представленої готової роботи та із урахуванням відповідей на запитання викладача щодо виконаної роботи, поставлених в індивідуальному порядку.

Політика оцінювання контрольних заходів. Оцінювання контрольних заходів здійснюється згідно з Положенням про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/37>), Положення про поточний, календарний та семестровий контролі результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>).

Процедура оскарження результатів контрольних заходів. Студенти мають можливість підняти питання, яке стосується процедури контрольних заходів та їх результатів.

У випадку незгоди здобувача з оцінкою за результатами контрольного заходу, він має право подати апеляцію у день оголошення результатів на ім'я декана факультету за процедурою, визначеною Положенням про апеляції (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/182>).

Академічна доброчесність. При оцінювання робіт здобувачів особлива увага приділяється дотриманню політики академічної доброчесності (<https://kpi.ua/academic-integrity>). В разі виявлення дублювання робіт, такі роботи отримують нульовий рейтинг. При виявленні значного рівня запозичень в розрахунковій роботі або інших роботах без належного цитування, роботи не оцінюються і повертаються здобувачу на доопрацювання.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті. Порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті регламентує Положення про визнання в КПІ ім. Ігоря Сікорського результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/179>).

Політика використання штучного інтелекту. Використання штучного інтелекту (далі, ШІ) регламентується «Політикою використання штучного інтелекту для академічної діяльності в КПІ ім. Ігоря Сікорського» (<https://osvita.kpi.ua/node/1225>). Усі навчальні завдання з дисципліни мають бути результатом власної оригінальної роботи здобувача. Використання ШІ має відповідати принципам академічної доброчесності. Недотримання цього положення розглядатиметься як порушення академічної етики.

Позааудиторні заняття та залучення професіоналів-практиків. Під час вивчення дисципліни можливі позааудиторні заняття в межах тематики дисципліни, що включають відвідування науково-практичних заходів, зустрічей з представниками бізнесу, тренінгів та вебінарів. Для опанування і поглиблення практичних навичок можуть бути запрошені фахівці та професіонали сфери державного управління, оборони, промисловості, постачання електроенергії, інформації та зв'язку, послуг тощо.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання передбачає застосування рейтингової системи другого типу згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (PCO-1) (<https://osvita.kpi.ua/node/37>). Максимальний сумарний рейтинг за курс – 100 балів. Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає 60% від його рейтингового балу

8. Поточний контроль (мак 100 балів)

8.1. Робота на практичних заняттях (мак 70 балів)

8.1.1. Відповіді на практичних заняттях: відповіді на запитання з теми лекції, участь в дискусіях, у тому числі за результатами опрацювання кейсів, обговорення, відповіді під час усного опитування, аналітичні доповіді, **(2 бали x 9 занять – 18 балів)**.

Розрахунок за одну відповідь:

- 3-** активна робота, повні відповіді під час опитування;
- 2** - плідна робота, часткові відповіді під час опитування;
- 1** - робота з доповненням до відповідей інших здобувачів;
- 0** – пасивність

8.1.2. Опрацювання аналітичних навчальних завдань: розрахунково-аналітичні завдання (задачі, кейси), навчальні завдання, у тому числі, виконані під час роботи у малих групах з презентацією результатів на практичних заняттях **(5 балів x 9 занять – 45 балів)**.

Розрахунок за одне завдання:

- 5 балів – якісно виконане завдання, результати обґрунтовані і доведені;
- 4 балів – наявні певні недоліки у виконанні завдання, які суттєво не впливають на його результат;
- 3 бали – завдання виконано з неточностями, що мають вплив на обґрунтування результату;
- 0 балів – завдання не виконане

8.1.3. Тестування (7 завдань – мак 7 балів).

За результатами опрацювання лекційного матеріалу проводиться **тестування**, яке оцінюється у 7 балів, за такими критеріями:

- *правильно виконаний тест – 7 балів;*
- *тест виконаний на 60 % – 4 балів;*
- *невиконаний тест – 0 балів.*

8.2. Самостійна робота (мак 10 балів)

Робота в онлайн симуляторі «Маркетинг ІТ-продуктів» (платформа Strum) оцінюється максимум в 10 балів залежно від результатів контрольного тестування на платформі:

- 100-95% – 10 балів;
- 85-94 % – 9 балів;
- 75-84 % – 8 балів;
- 65-74% – 7 балів;
- 60-64% – 6 балів;
- 59% і менше, невиконаний тест – 0 балів.

8.3. Модульна контрольна робота (мак 20 балів)

Розрахунок балів за одну контрольну роботу:

- 18-20 балів – бездоганне виконання;
- 15-17 бали – роботу виконано з незначними недоліками;
- 12-14 балів – є певні помилки у виконанні роботи;
- 0 балів – завдання контрольної роботи не виконані, або виконані неправильно.

2. Календарний контроль.

Календарний контроль проводиться двічі на семестр.

- 7 тиждень – Умова отримання атестації: поточний рейтинг не менше **15 балів**. Виконано не менше ніж 60 % з обсягу завдань;
- 14 тиждень – Умова отримання атестації: поточний рейтинг не менше **30 балів**. Складено модульну контрольну роботу, опрацьовано та виконано не менше ніж 90 % з обсягу завдань практичних робіт.

3. Семестровий контроль (залік) (max 100 балів)

Умовою допуску до заліку є виконання індивідуального семестрового завдання, практичних робіт та модульної контрольної роботи. Залік отримується здобувачем без додаткових випробувань, якщо сума набраних балів не менша за 60. Здобувач, який у семестрі отримав більше 60 балів, але бажає підвищити свій результат, може взяти участь у заліковій контрольній роботі. У цьому разі остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі. Здобувачі, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів складають залікову контрольну роботу. Остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі.

Заліковий білет містить п'ять завдань, які оцінюються у 100 балів.

Розрахунок балів за виконання завдань залікової контрольної роботи:

- 18-20 балів • повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації);
- 15-17 балів • достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації) або повна відповідь з незначними неточностями;
- 12-14 балів • неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації) та незначні помилки;
- 0 балів • немає відповіді.

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Таблиця відповідності рейтингових балів (R) оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів (R)	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску (менше 40 балів)	Не допущено

8. Додаткова інформація з освітнього компонента

У рейтинг здобувача можуть бути зараховані сертифікати проходження очних або дистанційних курсів за тематикою курсу на платформах Prometheus та Coursera.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцентом кафедри економіки і підприємництва, к.е.н., Ковальчук А.М.

Ухвалено кафедрою (протокол № 17 від 23.06.2025 р.)

Погоджено Методичною комісією факультету (протокол №11 від 30.06.2025 р.)