

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
"КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ
ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО"**



**ФАКУЛЬТЕТ
МЕНЕДЖМЕНТУ
ТА МАРКЕТИНГУ**

запрошує на навчання!



ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ



**Кафедра
економіки та
підприємництва**



**Кафедра
міжнародної
економіки**



**Кафедра
економічної
кібернетики**



**Кафедра
менеджменту
підприємств**



**Кафедра
промислового
маркетингу**



ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

051 ЕКОНОМІКА ТА МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ (ЗА СПЕЦІАЛІЗАЦІЯМИ) (C1)

ОП Економіка

ОП Економічна аналітика

ОП Міжнародна економіка

ОП Цифрова економіка та
менеджмент

072 ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК (D2)

ОП Управління фінансами

073 МЕНЕДЖМЕНТ (D3)

ОП Логістика

ОП Менеджмент і бізнес-
адміністрування

ОП Менеджмент
міжнародного бізнесу

ОП Менеджмент та інженерія
виробництва

075 МАРКЕТИНГ (D5)

ОП Промисловий маркетинг

076 ТОРГІВЛЯ (D7)

ОП Комерція і торгівля



ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Освітня програма

ЕКОНОМІКА

Програма для тих, хто хоче навчитись приймати економічно ефективні рішення для бізнесу та забезпечувати ефективність діяльності підприємств в умовах обмежених ресурсів у сучасному бізнес-середовищі.

Ви зможете:

- опанувати основи ведення бізнесу;
- усвідомити закони функціонування економіки на макро- та мікрорівні;
- навчитися визначати і аналізувати фінансово-економічні показники;
- складати плани і прогнози.

**051 ЕКОНОМІКА ТА
МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ
ВІДНОСИНИ(ЗА
СПЕЦІАЛІЗАЦІЯМИ) (С1)**

Випускники працюють:

- Провідними економістами на підприємствах різних галузей
- Економічними радниками
- Займаються власною підприємницькою діяльністю



keip.kpi.ua



ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

**051 ЕКОНОМІКА ТА
МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ
ВІДНОСИНИ (ЗА
СПЕЦІАЛІЗАЦІЯМИ) (С1)**

Освітня програма

ЕКОНОМІЧНА АНАЛІТИКА

Програма для тих, хто прагне аналізувати економічні процеси та явища, обґрунтовувати оптимальні економічні рішення, володіючи методами математичної економіки та інформаційно-аналітичними технологіями.

Ви зможете:

- опанувати сучасні мови програмування;
- моделювати і прогнозувати соціально-економічні процеси та явища;
- оволодіти методами фінансового і економічного аналізу за допомогою ІТ;
- навчитися проводити інтелектуальний аналіз великих масивів економічних даних (**Data Mining**)

Випускники працюють:

- бізнес-аналітиками,
- економістами-програмістами,
- економічними консультантами в бізнесових структурах



ecocyber.fmm.kpi.ua



ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

**051 ЕКОНОМІКА ТА
МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ
ВІДНОСИНИ(ЗА
СПЕЦІАЛІЗАЦІЯМИ) (С1)**

Освітня програма

МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

**Програма для тих, хто хоче навчитись приймати
обґрунтовані рішення щодо розвитку та
забезпечення міжнародних економічних відносин та
вирішувати прикладні завдання міжнародної
економічної діяльності.**

Ви зможете:

- налаштовувати механізми міжнародного економічного співробітництва
- планувати та реалізовувати міжнародні комерційні операції
- організовувати, контролювати та координувати виконання міжнародних контрактів і проектів

Випускники працюють:

- експертами з міжнародних відносин,
- економістами в міжнародних організаціях, представництвах зарубіжних компаній,



ied.kpi.ua



ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Освітня програма

**051 ЕКОНОМІКА ТА
МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ
ВІДНОСИНИ (ЗА
СПЕЦІАЛІЗАЦІЯМИ) (С1)**
073 МЕНЕДЖМЕНТ (D3)

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА ТА МЕНЕДЖМЕНТ

Програма для тих, хто хоче бути сучасним багатoproфільним фахівцем в сфері цифрової економіки та менеджменту, який здатний швидко адаптуватись до технологічних змін та ухвалювати рішення в умовах цифровізації та віртуалізації суспільства.

Ви зможете:

- вирішувати практичні завдання із застосуванням технологій цифрової економіки та менеджменту;
- прогнозувати ефективність управлінських рішень та створювати стратегії цифрового розвитку;
- моделювати вплив цифровізації на економічний розвиток підприємств.

Випускники працюють:

- менеджерами цифрових стартапів;
- економістами з управління цифровими продуктами.
- економістами та менеджерами в IT-сфері.



kafedra.management.fmm.kpi.ua

ecosyber.fmm.kpi.ua



ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Освітня програма

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ

Програма для тих, хто прагне опанувати декілька професійних напрямків: фінансово-кредитний, податково-бюджетний, інвестиційний, нормативно-методичний, зовнішньоекономічний, страховий.

Ви зможете:

- здійснювати фінансовий і банківський контроль за обігом грошових коштів;
- контролювати забезпечення фінансової стабільності підприємства;
- здійснювати фінансовий і операційний менеджмент;
- працювати на міжнародних валютних ринках;
- розробляти інвестиційні програми;
- працювати з цінними паперами.

072 ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК (D2)

Випускники працюють:

- фінансовими менеджерами,
- фахівцями з обліку і планування,
- фінансовими директорами,
- керівниками банку.





ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Освітня програма

073 МЕНЕДЖМЕНТ (D3)

МЕНЕДЖМЕНТ І БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

Програма для тих, хто хоче стати успішним керівником, створити власний бізнес, навчитись приймати ефективні управлінські рішення.

Ви зможете:

- розвинути сучасні лідерські та цифрові навички;
- розробляти бізнес-стратегії для посилення конкурентоспроможності і комерційної успішності підприємства;
- застосувати інструменти бізнес-аналітики, обліку і аудиту, будувати бізнес-плани, стартап-проєкти;
- оптимізувати системи управління персоналом, бізнес-процесів, бізнес-комунікацій, менеджменту якості.

Випускники працюють:

- Керівниками всіх рівнів;
- Власниками бізнесу;
- Проєктними менеджерами;
- Бізнес-консультантами;
- Бізнес-адміністраторами.



kafedra.
management.
fmm.kpi.ua



ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Освітня програма

073 МЕНЕДЖМЕНТ (D3)

МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Програма готує фахівців, здатних управляти міжнародними компаніями та зовнішньоекономічною діяльністю вітчизняних підприємств. Забезпечує набуття всіх необхідних навичок щодо організації бізнесу за кордоном.

Ви зможете:

- розробляти стратегії розвитку підприємств в міжнародному середовищі;
- аналізувати зовнішні ринки та організовувати їх діяльність;
- проводити міжнародні розрахунки та валютні операції;
- складати зовнішньоекономічні контракти

Випускники працюють:

- Менеджерами із зовнішньоекономічної та міжнародної діяльності
- Регіональними менеджерами
- Логістами з міжнародних перевезень
- Митними брокерами



kafedra.
management.
fmm.kpi.ua



ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Освітня програма **ЛОГІСТИКА**

073 МЕНЕДЖМЕНТ (D3)

Програма зацікавить тих, хто бачить себе фахівцем з управління ланцюгами поставок підприємств усіх сфер діяльності.

Ви зможете:

- ефективно організовувати систему логістики на підприємстві, застосовуючи сучасні технології підтримки бізнесу
- проводити оптимізацію товарних, фінансових і інформаційних потоків у складних об'єктах інфраструктури бізнесу та мережевих системах
- забезпечувати логістичну підтримку електронної комерції.

Випускники працюють:

- Логістами в різних функціональних сферах – транспортній логістиці, виробничій і складській логістиці, міжнародній логістиці.



kafedra.
management.
fmm.kpi.ua



ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Освітня програма

МЕНЕДЖМЕНТ ТА ІНЖЕНЕРІЯ ВИРОБНИЦТВА

073 МЕНЕДЖМЕНТ (D3)

**131 ПРИКЛАДНА
МЕХАНІКА (G9)**

Міждисциплінарна програма для тих, хто прагне опанувати управління високотехнологічної сфери виробництва, керувати сучасним виробничим підприємством, відкрити та розвивати власний бізнес.

Ви зможете:

- розробляти бізнес-плани та стратегії розвитку виробництва;
- керувати виробничими проектами;
- впроваджувати цифрові технології у виробництво;
- оптимізувати логістичні процеси та ланцюги поставок;
- проектувати та оптимізувати виробничі процеси, використовуючи інструменти ШІ;
- вести переговори та взаємодію із замовниками та постачальниками;
- залучати інвестиції та комерціалізувати інновації.

Випускники працюють:

- Project-менеджерами;
- Операційними менеджерами;
- Менеджерами з оптимізації бізнес-процесів виробництва;
- Керівниками стартапів;
- Власниками виробничих підприємств.



kafedra.
management.
fmm.kpi.ua



ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Освітня програма

ПРОМИСЛОВИЙ МАРКЕТИНГ

075 МАРКЕТИНГ (D5)

Програма для тих хто формуватиме попит, тренди і бренди. Маркетинг потрібен від стартапів до корпорацій. А обравши 'Промисловий маркетинг', Ви будете розуміти специфіку B2B і тому станете універсальним спеціалістом, здатним знаходити ефективні управлінські рішення у будь-яких умовах
Ви зможете:

- аналізувати ринкову інформацію та проводити маркетингові дослідження
- приймати рішення щодо шляхів досягнення ринкового успіху підприємства
- опанувати інструменти цифрового маркетингу
- розробляти комунікаційні програми: рекламу, стимулювання збуту, особистий продаж і PR

Випускники працюють:

- Маркетологами
- Діджитал-маркетологами
- Бренд-менеджерами
- Маркетологами-аналітиками
- Начальниками відділів продажу, реклами, збуту



marketing.kpi.ua



ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Освітня програма

КОМЕРЦІЯ І ТОРГІВЛЯ

Програма для тих, хто хоче мати сучасні знання з організації діяльності, процесів та установ, які здійснюють передачу товарів і послуг від виробників до кінцевих споживачів, для тих хто хоче працювати у сфері, яка не втрачає актуальності та відкриває безмежні перспективи.

Ви зможете:

- планувати технологічні процеси купівлі/продажу;
- організовувати взаємодію з постачальниками та споживачами товарів;
- будувати ефективні партнерські взаємовідносини.

076 ТОРГІВЛЯ (D7)

Випускники працюють:

- торговцями (власниками),
- комерційними директорами;
- організаторами зі збуту,
- комерційними менеджерами;
- організаторами з постачання



keip.kpi.ua



ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ СТУДЕНТІВ

- проходження практики у провідних вітчизняних та міжнародних компаніях;
- доступ до навчальних матеріалів через платформу дистанційного навчання «Сікорський»;
- координація освітнього процесу через систему «Електронний кампус»;
- отримання додатку до диплому європейського зразка;
- доступ до всієї інфраструктури університету;
- навчання за програмою подвійного диплому;
- участь у міжнародних програмах студентського обміну та стажування;
- отримання грантів на навчання за кордоном;



ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ СТУДЕНТІВ

- участь у вітчизняних та міжнародних дослідницьких і освітніх проєктах;
- отримання іменних стипендій;
- проведення самостійних наукових досліджень;
- участь у міжнародних олімпіадах та конкурсах наукових робіт;
- робота у стартап-проєктах;
- доступ до міжнародних та вітчизняних інформаційних баз в бібліотеці на території університетського кампусу та через мережу Інтернет;
- участь в івентах компаній- партнерів ФММ (KPMG, PwC, EY та ін.)



ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

КОНТАКТИ

ТЕЛЕФОН ВІДБІРКОВОЇ КОМІСІЇ ФММ **+38 (096) 318 06 65**

ПОШТА ВІДБІРКОВОЇ КОМІСІЇ ФММ **vk.fmm@ukr.net**

ТЕЛЕГРАМ-ЧАТ АБІТУРІЄНТІВ ФММ **@FMM_KPI**

САЙТ ФММ **fmm.kpi.ua**

ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ ДЕКАНАТУ ФММ **@dekanat_fmm**

САЙТ ПРИЙМАЛЬНОЇ КОМІСІЇ КПІ **pk.kpi.ua**