

Предмет дослідження	Об'єкт дослідження (вимагає змістовної та стилістичної відповідності предмету дослідження)	База дослідження	Особливості дослідження
Економічне обґрунтування стратегії Економічне обґрунтування стратегічних альтернатив Економічне обґрунтування стратегічних рішень Економічне обґрунтування управлінських рішень Економічне управління	розвитку виробничої діяльності логістичної діяльності маркетингової діяльності інвестиційної діяльності інноваційної діяльності цифровізації діяльності автоматизації інтелектуалізації процесів (Ш) управління зовнішньоекономічної діяльності збутової діяльності постачання входження в зовнішній ринок	(назва підприємства)	в умовах глобалізації національної економіки в умовах невизначеності в умовах повоєнного відновлення економіки в умовах циклічної економіки в умовах цифрової економіки в умовах цифрової трансформації економіки в умовах нестабільності
Економічне обґрунтування	диверсифікації діяльності удосконалення ... (чого?) реалізації стратегії масштабування бізнесу проекту виробництва.....		
Управління	економічним потенціалом ресурсним потенціалом енергетичним потенціалом людським капіталом персоналом капіталом економічними процесами економічним розвитком соціально-економічним розвитком економічною безпекою ризиками економічної діяльності оборотними активами підприємства інформаційною системою інформаційним капіталом стратегічними змінами бізнес-процесами ефективністю реалізації стратегії ефективністю соціальних проектів ефективністю проекту..... ефективністю екологічних проектів ефективністю реалізації стартап-проекту		
Планування	бізнес-процесів розвитку бізнесу соціального розвитку виробничого розвитку логістичної діяльності		

	маркетингової діяльності		
	інвестиційної діяльності		
	інноваційної діяльності		
	цифровізації діяльності		
	автоматизації		
	інтелектуалізації процесів (III)		
Бізнес-план	чого ?		