



ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	Економіка
Освітня програма	Економіка і бізнес
Статус дисципліни	Вибіркова
Форма навчання	заочна
Рік підготовки, семестр	I курс, весняний семестр
Обсяг дисципліни	5 кредитів ECTS (150 годин)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Екзамен / модульна контрольна робота
Розклад занять	
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: д.е.н., проф. Марченко Валентина Миколаївна Практичні / Семінарські: д.е.н., проф. Марченко Валентина Миколаївна
Розміщення курсу	Посилання на дистанційний ресурс

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

В умовах постійних змін зовнішнього середовища та стану конкуренції на товарних ринках виникає необхідність у знаннях з організації зовнішньоторговельних операцій з урахуванням особливостей сучасної світової кон'юнктури та ринкових умов.

1.1. Метою навчальної дисципліни є формування у студентів здатності до організації зовнішньоторговельних операцій.

Об'єктом дисципліни є сукупність зовнішньоторговельних операцій.

Предметом – етапи реалізації зовнішньоторговельних операцій.

Викладання навчальної дисципліни орієнтоване на формування та підсилення у здобувачів вищої освіти ряду **компетентностей**:

ФК. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

ФК. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

Вивчення дисципліни дозволить сформувати у здобувача вищої освіти *наступні програмні результати навчання:*

ПРН. Усвідомлювати основні особливості організації зовнішньоторговельних операцій з урахуванням закономірностей розвитку сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити. Дисципліна базується на знаннях, отриманих студентами при вивченні дисциплін: “Глобальна економіка”, «Економічне управління підприємством», «Економічна діагностика».

Постреквізити. Основа для науково-дослідної роботи за темою магістерської дисертації та написання магістерської дисертації

3. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Поняття зовнішньоторговельних операцій

Тема 2. Організація процесу ліцензування зовнішньоторговельних операцій

Тема 3. Організація сертифікації зовнішньоторговельних операцій

Тема 4. Організаційний етап підготовки до реалізації зовнішньоторговельних операцій

Тема 5. Формування внутрішніх ресурсів та оцінювання готовності до експорту

Тема 6. Організація дослідження зовнішніх ринків. Методи організації виходу на ринок

Тема 7. Організація транспортного забезпечення реалізації зовнішньоторговельних операцій

Тема 8. Зовнішньоторговельний контракт: умови формування та реалізації

Тема 9. Фінансування зовнішньоторговельних операцій

4. Навчальні матеріали та ресурси

Основна література:

1. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / О. П. Гребельник. – 5-те вид., перероб. та допов. ; Університет ДФС України. – Ірпінь : 2019. – 410 с.
2. Тюріна Н.М. Карвацька Н.С. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. –К.: «Центр учбової літератури», 2022, 408 с.
3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : підручник / А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник, О. В. Дьяченко та ін. / за заг. ред. А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник - – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019.– 652 с.

Додаткова література:

4. Зовнішньоекономічна діяльність : навчальний посібник. Видання 6-те, перероб. та доп. / За ред. Козака Ю. Г. –К.: «Центр учбової літератури», 2019. – 292 с.

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

В межах вивчення дисципліни протягом семестру заплановано проведення лекцій, практичних занять, виконання модульної контрольної роботи.

Під час вивчення матеріалу застосовуються такі методи колективного та активного навчання: 1) особистісно-орієнтовані технології, засновані на активних формах в методах навчання: мозковий штурм, інтерактивне спілкування. 2) методи проблемного навчання (проблемний виклад матеріалу), частково пошукові завдання, аналітичні доповіді та аналіз окремих ситуацій; 3)

інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання.

Проведення лекцій забезпечує формування теоретичних знань студента у процесі викладу теоретичного матеріалу, розв'язування проблем, ситуацій, завдань практично-прикладного характеру, використання мультимедійних засобів. Окрім того, на практичних заняттях студенти розв'язують задачі, ситуаційні вправи. Для покращення засвоєння матеріалу слід практикувати: експрес-опитування, тестування, аналітичні огляди.

Набуття студентом проблемно-орієнтовного мислення, а також вміння розробляти та приймати рішення є тими чинниками, що забезпечують управлінський успіх у їхній подальшій роботі на реальних підприємствах. Робота з кейсами також має на меті засвоєння теорії завдяки ілюструванню різноманітних можливостей її застосування для різних типів організацій та установ. Підсумковий контроль здійснюється у формі екзамену.

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання:

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання.

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
Усвідомлювати основні особливості організації зовнішньоторговельних операцій з урахуванням закономірностей розвитку сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів економічної та зовнішньоекономічної політики держави.	Лекції, практичні, консультації, написання модульної контрольної роботи, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами. Загальні методи навчання: проблемного викладу, інтерактивний, проблемно-пошуковий. Спеціальні методи навчання: презентації, аналітична доповідь, дискусія, індивідуальні навчально-дослідницькі завдання	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за модульну контрольну роботу. Підсумковий контроль - екзамен

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 8 годин лекцій та 10 годин практичних занять, модульний контроль.

Лекційні заняття

№	Назва розділів, тем	Розподіл годин			Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання
		л	пз	ср		
1	Тема 1. Поняття зовнішньоторговельних операцій	1		10	Л,П: Поняття зовнішньоторговельних операцій	
2	Тема 2. Організація процесу ліцензування зовнішньоторговельних операцій	1		10	Л,П: Організація процесу ліцензування зовнішньоторговельних операцій	

3	Тема 3. Організація сертифікації зовнішньоторговельних операцій	1	2	10	Л,П: Організація сертифікації зовнішньоторговельних операцій	Н: практичні завдання
4	Тема 4. Організаційний етап підготовки до реалізації зовнішньоторговельних операцій	1	2	10	Л,П: Організаційний етап підготовки до реалізації зовнішньоторговельних операцій	Н: практичні завдання
5	Тема 5. Формування внутрішніх ресурсів та оцінювання готовності до експорту	1	2	10	Л,П: Формування внутрішніх ресурсів для експорту та оцінювання готовності до експорту	Н: практичні завдання
6	Тема 6. Організація дослідження зовнішніх ринків. Методи організації виходу на ринок	1		10	Л,П: Організація дослідження зовнішніх ринків. Методи організації виходу на ринок	
7	Тема 7. Організація транспортного забезпечення реалізації зовнішньоторговельних операцій	1	2	10	Л,П: Організація транспортного забезпечення реалізації зовнішньоторговельних операцій	Н: аналітичні завдання
8	Тема 8. Зовнішньоторговельний контракт: умови формування та реалізації	0,5		15	Л,П: Зовнішньоторговельний контракт: умови формування та реалізації	
9	Тема 9. Фінансування зовнішньоторговельних операцій	0,5		15	Л,П: Фінансування зовнішньоторговельних операцій	
10	МКР		2	2	Підготовка та написання	О: індивідуальне
11	Екзамен			30	Підготовка до екзамену	
	Всього	8	10	132		

6. Самостійна робота студента

Навчальним планом передбачено 132 години самостійної роботи. На самостійну роботу виноситься: підготовка до аудиторних занять, до виконання модульної контрольної роботи, підготовка до складання семестрового контролю у формі екзамену.

№ з/п	Вид самостійної роботи	Завдання	Кількість годин СРС
1	Підготовка до лекцій	Опрацювання матеріалу	54

2	Підготовка до практичних занять	Розрахунок задач	46
3	МКР	Підготовка до тестування та написання МКР	2
4	Підготовка до екзамену		30
	Всього		132

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

- По – перше, обсяги розділів лекційного матеріалу та тематика практичних занять, що пропонуються студентам до опрацювання, чітко визначаються запланованою кількістю годин, відведених на відповідні аудиторні та поза аудиторні заняття.
- По-друге, обов'язковою формою контролю успішності студентів, визначення рівня засвоєння матеріалу і отримання атестації протягом семестру є виконання модульної контрольної роботи. Оцінювання МКР здійснюється на основі «Положення про рейтингову систему оцінки успішності студентів з кредитного модуля».
- По-третє, обов'язковим для студентів є проведення екзамену для отримання семестрової атестації — рейтингової оцінки рівня знань з відповідними оцінками (ECTS та традиційною) згідно «Положення про рейтингову систему оцінки успішності студентів з кредитного модуля».

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання передбачає застосування рейтингової системи другого типу згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (PCO-1) (<https://osvita.kpi.ua/node/37>). Максимальний сумарний рейтинг за курс – 100 балів. Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає 60% від його рейтингового балу. Поточний контроль: виконання модульної контрольної роботи.

Семестровий контроль: екзамен

Рейтинг студента з кредитного модуля розраховується зі 100 балів, із них 60 балів складає стартова шкала та 40 – бали, отримані на екзамені.

Стартовий рейтинг (протягом семестру) складається з балів, що студент отримує за виконання модульної контрольної роботи (1 робота).

8.1. Поточний контроль

Модульна контрольна робота (60):

- min 95% правильних відповідей- 60 балів;
- min 85% правильних відповідей – 51 балів;
- min 75% правильних відповідей – 45 бали;
- min 65% правильних відповідей – 40 балів;
- min 60% правильних відповідей – 36 балів.

8.2. Семестровий контроль

На екзамені студенти виконують письмову контрольну роботу (або проходить тестування із включенням до складу тестів теоретичних та практичних питань). Якщо екзамен проходить у вигляді письмової контрольної роботи, кожне завдання білету містить два теоретичних запитання (завдання) і одне практичне. Відповідь студента оцінюється за такими критеріями:

«відмінно» - повна відповідь, не менше 90% потрібної інформації (повне, безпомилкове розв'язування завдання) – 40-38 балів;

«дуже добре» - достатньо повна відповідь, не менше 85% потрібної інформації (повне розв'язування завдання з незначними неточностями) – 34-37 балів;

«добре» - достатня відповідь, не менше 75% потрібної інформації або незначні неточності (повне розв'язування завдання з незначними неточностями) – 30-36 балів;

«задовільно» - не повна відповідь, не менше 65% потрібної інформації та деякі помилки (завдання виконане з певними недоліками) –26-29 балів;

«достатньо» - не менше 60% потрібної інформації та методологічні помилки (завдання виконане з порушенням методології)– 24-25 балів.

Якщо екзамен організовується у вигляді тестування, бали за екзамен розраховуються на основі частки правильних відповідей студента та вище визначеної шкали оцінювання.

Після оцінювання відповідей здобувача на екзамені (виконання екзаменаційної контрольної роботи) викладач підсумовує стартові бали та бали за екзамен, зводить до рейтингової оцінки та переводить до оцінок за університетською шкалою.

Сума стартових балів та балів за екзаменаційну контрольну роботу переводиться до екзаменаційної оцінки згідно з таблицею:

Бали:	Оцінка
100...95	Відмінно
94...85	Дуже добре
84...75	Добре
74...65	Задовільно
64...60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
стартовий рейтинг менше 40 балів	Не допущено

Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Студент, який має сертифікати проходження дистанційних чи онлайн курсів за тематикою курсу отримують додатково 5 балів до суми рейтингових балів.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено професором кафедри економіки та підприємництва, д.е.н., проф.

Марченко Валентиною Миколаївною

Ухвалено кафедрою економіки та підприємництва (протокол № 22 від 18.06.24 р.)

Погоджено Методичною радою університету (протокол № 10 від 24.06.24р.)