



АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Економіка і бізнес
Статус дисципліни	Вибіркова
Форма навчання	Очна (денна)
Рік підготовки, семестр	1 курс, весняний семестр
Обсяг дисципліни	5 кредитів ECTS Загальна кількість: 150 годин Лекційних занять: 18 годин Практичних занять: 36 годин Самостійна робота студентів: 96 годин
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Екзамен / модульна контрольна робота / календарний контроль
Розклад занять	http://rozklad.kpi.ua/Schedules/ScheduleGroupSelection.aspx
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор / практичні : к.е.н., Погребняк Анна Юріївна, 0675090527, e-mail: anna.u.pogrebnyak@gmail.com
Розміщення курсу	Moodle, Campus

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Навчальна дисципліна «Антикризове управління» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти сучасного наукового світогляду і системи глибоких спеціальних знань щодо закономірностей, принципів та методів функціонування системи управління підприємства в кризових умовах, методики ідентифікації та діагностики кризових явищ в різних сферах діяльності підприємств, визначення шляхів та засобів уникнення чи подолання різних видів криз задля збереження та недопущення банкрутства підприємства або ж цивілізованої його ліквідації. Сприяє підготовці фахівців, які здатні працювати в умовах економічної кризи в країні та на підприємстві

Мета навчальної дисципліни – є вивчення основних теоретичних і організаційних основ антикризового менеджменту, методичний інструментарій та методи фінансової роботи.

Предметом курсу є методологія та інструментарій аналізу антикризового управління.

Викладання навчальної дисципліни орієнтоване на формування та підсилення у здобувачів вищої освіти ряду компетентностей:

ЗК. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні

ФК. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

ФК. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки

ФК. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

ФК. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

ФК. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.

Вивчення дисципліни дозволить сформувати у здобувача вищої освіти наступні програмні результати навчання:

ПРН - Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади);

ПРН - Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності ;

ПРН - Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати;

ПРН - Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку ;

ПРН - Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні;

ПРН - Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків;

ПРН - Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально- економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів

ПРН - Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єкт

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити. Дисципліна потребує знання та розуміння економічних процесів, що відбуваються на сучасному етапі в державі, та в господарській діяльності підприємств; знання основ макроекономіки, мікроекономіки, податкової системи та фінансів.

Постреквізити. Знання з дисципліни будуть корисними при написання магістерської дисертації та проходження практики.

3. Зміст навчальної дисципліни

Розділ 1. Теоретичні основи антикризового управління підприємством. Тема 1.1. Кризи у соціально-економічному розвитку системи макро- та мікрорівня. Тема 1.2. Криза як етап життєвого циклу розвитку підприємства. Тема 1.3. Сутність та особливості антикризового менеджменту. Тема 1.4 Діагностика кризи розвитку підприємства. Розділ 2. Прикладні засади антикризового управління підприємством. Тема 2.1. Криза постачання та виробничо-технологічна криза. Тема 2.2. Організаційна криза та шляхи її подолання. Тема 2.3. Фінансова криза. Тема 2.4. Криза управління персоналом. Тема 2.5. Проведення організаційних змін як засіб подолання криз.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Основна література:

1. Кривов'язюк І.В. Антикризове управління підприємством : навчальний посібник. 3-тє видання, доповн. і переробл. Київ : Видавничий дім "Кондор", 2020. 396 с.
2. Куценко А,С. Основні проблеми і радикальні шляхи вирішення антикризового управління промисловими підприємствами: монографія/ Українська академія наук. – Київ: Фенікс, 2006. – 184 с.
3. Craig A. Giffi, Michelle Drew Rodriguez, Bharath Gangula, Aleda V. Roth, Tim Hanley. Global Manufacturing Competitiveness Index 2016. London : The Creative Studio at Deloitte, 2017. 89 p.

4. *The Global Competitiveness Report 2018 / World Economic Forum. URL: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2018>.*
5. *Погребняк А. Ю. Механізм антикризового управління на підприємствах машинобудування: дис. ... канд. екон. наук. Спеціальність: 08.00.04 - Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Науковий керівник: к.е.н., проф. Круш П. В. Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут". 2016.*
6. *Хринюк О.С. Антикризове управління підприємством: Розрахункова робота [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка» освітньої програми «Економіка бізнес-підприємства» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; – Електронні текстові дані (1 файл: 254 Кбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 70 с.*

Додаткова література:

1. *Макалюк Ірина Віталіївна; Круш Наталія Петрівна; Погребняк Анна Юріївна; Поліщук, Сергій Володимирович; Гавриш, Юлія Олегівна; Сучасні аспекти управління промисловими підприємствами [Текст] : [колект.] монографія / [І. В. Макалюк та ін.] ; Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т ім. Ігоря Сікорського". - Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського : Політехніка, 2018. - 253 с.*
2. *Офіційний сайт Верховної Ради України <http://rada.gov.ua/>*
3. *Державна служба статистики України <http://www.ukrstat.gov.ua/>*
4. *Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України <http://www.me.gov.ua/>*
5. *Офіційний сайт Міністерства розвитку громад та територій України <http://www.minregion.gov.ua>*
6. *Сторінка викладача в електронному кампусі НТУУ «КПІ» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://login.kpi.ua/>*

Відповідно до тем, що вивчаються на лекційних та практичних заняттях, здобувачі вищої освіти повинні ознайомитися з відповідними положенням законодавчих та нормативних документів.

Навчальний контент

5. Методи навчання і форми оцінювання

Викладання та опановування освітньої компоненти ґрунтується на ряді методів навчання:

основні методи навчання: *лекції, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами;*

загальні методи навчання: *евристичного (запитального) — бесіда; та акроматичного (викладацького) — пояснення, розповідь, лекція, робота з підручником; проблемного викладу, інформаційно-рецептивний, проблемно-пошуковий;*

спеціальні методи навчання: *робота в малих групах, методи вирішення творчих завдань, аналітичні завдання, презентації, дискусія, тестування.*

Опанування здобувачами вищої освіти дисципліни передбачає вивчення теоретичного матеріалу, що викладається на лекціях та матеріалу, що пропонується здобувачам вищої освіти для самостійної підготовки. Ознайомлення з новою темою передбачає короткий виклад теоретичних відомостей (нагадування здобувачам вищої освіти потрібної інформації з лекційного матеріалу, роз'яснення незрозумілих моментів тощо), розгляд особливостей кожного завдання, які супроводжуються поясненнями викладача. Під час вивчення матеріалу та при виконанні індивідуальних завдань застосовуються інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів (електронні презентації до лекційних занять, використання аудіо-, відео-підтримки навчальних занять), доповнення традиційних навчальних занять засобами взаємодії на основі мережевих комунікаційних можливостей (інтернет-лекції, інтернет-семінари під час дистанційного навчання).

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання:

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання.

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
-------------------------------	-----------------	------------------

Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади);	Лекції, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами. Загальні методи навчання: проблемного викладу, інтерактивний, проблемно-пошуковий. Спеціальні методи навчання: презентації, аналітична доповідь, дискусія, індивідуальні навчально-дослідницькі завдання	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: тести, модульну контрольну роботу. Підсумковий контроль - залік
Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності;		
Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати ;		
Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку;		
Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні;		
Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків ;		
Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально- економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів;		
Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів .		

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 18 годин лекцій та 36 годин практичних занять, модульний контроль.

Тиждень навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин			Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання
		Л	ПЗ	СР		
Розділ 1. Теоретичні основи антикризового управління підприємством.						
1-2	Тема 1. Кризи у соціально-економічному розвитку системи макро- та мікрорівня.	2	4	6	Л: Кризи у соціально-економічному розвитку системи макро- та мікрорівня. (2) ПЗ: Поняття циклів і криз на макрорівні та мікрорівні. Сутність економічного циклу. Види циклів та їх специфіка. (4)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне опитування
3-4	Тема 2. Криза як етап життєвого циклу розвитку підприємства.	2	4	6	Л: Криза як етап життєвого циклу розвитку підприємства. (2) ПЗ: Загальні поняття про кризу і кризові явища. Життєвий цикл підприємства. Види криз підприємства (4)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне опитування
5-6	Тема 3. Сутність та особливості антикризового менеджменту.	2	4	4	Л: Сутність та особливості антикризового менеджменту. (2) ПЗ: Економічний механізм виникнення кризового стану підприємства. Сутність та мета антикризового управління. Основні функції антикризового управління.	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне опитування

Тиждень навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин			Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання
		Л	ПЗ	СР		
Розділ 1. Теоретичні основи антикризового управління підприємством.						
					Специфіка системи, процесів та механізмів антикризового управління підприємством. (4)	
7-8	Тема 4. Діагностика кризи розвитку підприємства.	2	4	10	Л: Діагностика кризи розвитку підприємства. (2) ПЗ: Сутність та завдання діагностики кризи розвитку підприємства. Особливості аналізу фінансово-господарської діяльності в залежності від фази прояву кризи. Модель процесу діагностики кризи розвитку підприємства (4)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне опитування
Розділ 2. Прикладні засади антикризового управління підприємством.						
9-10	Тема 5. Криза постачання та виробничо-технологічна криза.	2	4	8	Л: Системи класифікації і кодування товарів: суть та методи.(2) ПЗ: Причини виникнення кризи збуту на підприємстві Цілі та функції маркетингу в антикризовому управлінні Ключові маркетингові стратегії антикризового управління Використання засобів маркетингу в системі антикризового управління (2) ПЗ: Передумови, ознаки прояву та типи виробничо-технологічної кризи на підприємстві. Діагностика виробничо-технологічної бази. Шляхи подолання виробничо-технологічної кризи на підприємстві (2).	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне опитування, тестування
11-12	Тема 6. Організаційна криза та шляхи її подолання.	2	4	8	Л: Організаційна криза та шляхи її подолання. (2) ПЗ: Сутність та причини прояву організаційної кризи на підприємстві Форми прояву організаційної кризи на підприємстві Діагностування організації діяльності підприємства Шляхи виходу з організаційної кризи на підприємстві Роль менеджера в подоланні організаційної кризи на підприємстві (4)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне опитування
13-14	Тема 7. Фінансова криза	2	3	4	Л: Фінансова криза (2) ПЗ: Передумови та ознаки прояву фінансової кризи на підприємстві. Механізм діагностики фінансового стану підприємства. Нормативна система критеріїв для оцінки неплатоспроможності підприємства. Комплексна однокритеріальна діагностика фінансового стану підприємства. Комплексний підхід до діагностики неплатоспроможності підприємства. Шляхи подолання фінансової кризи підприємства (4)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне опитування, тестування
14	Модульна контрольна робота (МКР)		1	4	Передбачає аналітичні завдання та індивідуальне опитування	
15-16	Тема 8. Криза управління персоналом.	2	4	10	Л. Криза управління персоналом та організаційна криза (2). ПЗ: Передумови та ознаки прояву кризи управління персоналом на підприємстві Система антикризового управління персоналом. Принципи антикризового управління персоналом. Підходи та методи оцінювання якості роботи персоналу. Антикризова політика в управлінні персоналом Шляхи подолання кризи управління персоналом (4).	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне опитування, тестування

Тиждень навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин			Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання
		Л	ПЗ	СР		
Розділ 1. Теоретичні основи антикризового управління підприємством.						
17-18	Тема 9. Проведення організаційних змін як засіб подолання криз.	2	4	6	Л: Проведення організаційних змін як засіб подолання криз. (2) ПЗ: Процедура банкрутства як форма ліквідації системної кризи підприємства Реструктуризація та санація як механізми подолання кризових явищ на підприємстві (2)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне опитування
18	Іспит			30		
Всього		18	36	96		

Примітка: Л – лекції, ПЗ – практичні заняття, Н – навчальна діяльність, О – оцінювання.

6. Самостійна робота здобувача вищої освіти

Навчальним планом передбачено 96 годин самостійної роботи. На самостійну роботу виносяться: підготовка до аудиторних занять, до виконання 2 модульних контрольних робіт, підготовка до складання семестрового контролю у формі іспиту.

Вид самостійної роботи, обсяг годин на виконання

№ з/п	Обсяг годин	Вид самостійної роботи
1	2	3
1	62	Підготовка до аудиторних занять
2	4	Підготовка до виконання модульної контрольної роботи
3	30	Підготовка до складання семестрового контролю у формі іспиту
Разом	96	

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять та поведінка на заняттях. Відвідування лекцій, практичних занять, а також відсутність на них, не оцінюється, однак, є рекомендованим, оскільки на них викладається теоретичний та практичний матеріал та розвиваються навички, необхідні для найбільш ефективного освоєння дисципліни. бали за присутність на лекціях та практичні заняття не додаються, але вагома частина рейтингу здобувача вищої освіти формується через активну участь на лекціях та виконання завдань, що даються на практичних заняттях. Тому пропуск лекцій та практикумів не дає можливість отримати здобувачу вищої освіти бали у семестровий рейтинг.

Заохочувальні та штрафні бали. Активність здобувача вищої освіти на заняттях, його готовність до дискусій та участь в обговоренні навчальних питань може бути оцінена заохочувальними балами на розсуд викладача.

Заохочувальні бали студент також може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлено у вигляді наукових тез, наукової статті, есе, презентації тощо; за участь у студентських олімпіадах та конкурсах наукових робіт згідно тематики курсу. Штрафні бали з дисципліни не передбачаються.

Процедура оскарження результатів контрольних заходів. Здобувачі вищої освіти мають можливість підняти будь-яке питання, яке стосується процедури контрольних заходів та мають право оскаржити результати контрольних заходів, але обов'язково аргументовано, пояснивши з яким критерієм не погоджуються відповідно до оціночного листа та/або зауважень.

Академічна доброчесність. Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

Норми етичної поведінки. Норми етичної поведінки здобувачів вищої освіти і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

Позааудиторні заняття. В межах вивчення навчальної дисципліни за бажанням здобувача вищої освіти передбачається участь в олімпіадах, конференціях, форумах, круглих столах, написанні статей тощо.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання передбачає застосування рейтингової системи другого типу згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (PCO-1) (<https://osvita.kpi.ua/node/37>). Максимальний сумарний рейтинг за курс – 100 балів, з них 50 балів складає стартовий рейтинг (RC) та 50 балів – екзамен (RE). Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає 60 % від його рейтингового балу. Стартовий рейтинг (протягом семестру) здобувача складається з балів, які він отримує за: виконання та захист практичних занять (17 практикумів); виконання модульної контрольної роботи (МКР); тестування; виконання розрахункової роботи (РР).

Контрольні заходи та критерії їх оцінювання

8.1. Поточний контроль

8.1.1. Робота на практичних заняттях (тах 12 балів)

1. **Відповіді на практичних заняттях:** відповіді на запитання з теми лекції, участь в дискусіях, у тому числі за результатами опрацювання кейсів, обговореннях, відповіді під час усного опитування, аналітичні доповіді (4 бали x 3).

Розрахунок за одну відповідь:

4- активна робота, повні відповіді під час опитування;

3 -плідна робота, часткові відповіді під час опитування;

2.5 - робота з доповненням до відповідей інших здобувачів;

0 пасивність

8.1.2. Модульна контрольна робота (тах 18 балів).

Модульна контрольна робота оцінюється в 18 балів за такими критеріями:

– «відмінно» – повна відповідь (не менше 90 % потрібної інформації) – 16..18 балів;

– «добре» – достатньо повна відповідь (не менше 75 % потрібної інформації) або повна відповідь з незначними неточностями – 14...15 бали;

– «задовільно» – неповна відповідь (не менше 60 % потрібної інформації) та незначні помилки – 11..13 балів;

– «незадовільно» – відповідь не відповідає вимогам до «задовільно» – 0.. 10 балів.

Результат контрольного заходу для здобувача, який не з'явився на нього, оцінюється нульовим балом.

8.1.4. Індивідуальне завдання (тах 20 балів).

Індивідуальне завдання оцінюється в 20 балів за такими критеріями:

– творчий підхід до розв'язання завдань та захист на занятті – 18..20 балів;

– роботу виконано з незначними неточностями та захищено на занятті – 15..17 балів;

– роботу виконано з певними недоліками та захищено на занятті – 12...14 балів;

– за несвоєчасну здачу РР або здачу без захисту на занятті, але при умові якісного виконання без помилок – 17 балів;

– роботу не зараховано (завдання не виконане або є грубі помилки) – менше 12 балів.

8.2. Календарний контроль.

Календарний контроль проводиться двічі на семестр.

7 тиждень - Умова отримання атестації: поточний рейтинг не менше 15 балів.

14 тиждень - Умова отримання атестації: поточний рейтинг не менше 25 балів. Складено модульну контрольну роботу.

8.3. Семестровий контроль: екзамен (тах 50 балів).

Здобувач допускається до семестрового контролю, якщо виконав умови допуску до нього.

Екзаменаційний білет містить три завдання, які оцінюються у 50 балів: 2 теоретичних питання (по 15 балів) та 1 практичне завдання (20 балів).

Критерії оцінювання теоретичного питання:

- «відмінно» - студент дав повну змістовну відповідь (не менше 90 % потрібної інформації) – 14..15 балів;
- «добре» - студент дав повну відповідь, але допустив окремі неточності (не менше 75 % потрібної інформації) – 11..13 балів;
- «задовільно» - студент дав не повну відповідь або допустив помилки (не менше 60 % потрібної інформації) – 9..10 балів;
- «незадовільно» - студент допустив суттєві помилки або не розкрив питання (робота не відповідає вимогам «достатньо» і питанням розкрито менше 60 % потрібної інформації або нерозкрите взагалі) – 0..8 балів.

Критерії оцінювання задачі:

- «відмінно» - студент дав повну змістовну відповідь (не менше 90 % потрібної інформації) – 18..20 балів;
- «добре» - студент дав повну відповідь, але допустив окремі неточності (не менше 75 % потрібної інформації) – 15..17 балів;
- «задовільно» - студент дав не повну відповідь або допустив помилки (не менше 60 % потрібної інформації) – 12..13 балів;
- «незадовільно» - студент допустив суттєві помилки або не розкрив питання (робота не відповідає вимогам «достатньо» і питанням розкрито менше 60 % потрібної інформації або нерозкрите взагалі) – 0..11 балів.

Умови допуску до семестрового контролю: умовою допуску є отримання не менше 30 балів , причому обов'язковим критерієм є здача індивідуального завдання/ реферату не менше, ніж на 12 балів.

Згідно Регламенту проведення семестрового контролю в дистанційному режимі КПІ ім. Ігоря Сікорського <https://osvita.kpi.ua/node/148>: за рішенням кафедри для окремих освітніх компонентів, для яких семестровий контроль передбачений у формі екзамену, у разі, якщо заходи поточного контролю дозволяють однозначно визначити рівень набуття передбачених навчальною програмою компетентностей, допускається виставлення підсумкової оцінки за екзамен шляхом пропорційного перерахунку семестрових оцінок у підсумкову оцінку «автоматом» за 100-бальною шкалою, але у цьому разі обов'язковим залишається виконання здобувачем умов допуску до екзамену.

Розрахунок шкали (R) рейтингу

Рейтингова шкала з дисципліни складає:

$$R = RC + RE = 50 + 50 = 100 \text{ балів.}$$

Максимальна сума балів стартового рейтингу дорівнює 50:

$$RC = 12 + 18 + 20 = 50 \text{ балів.}$$

Таблиця відповідності рейтингових балів (R) оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Перелік питань, які виносяться на семестровий контроль розміщено у дистанційному курс.
Методичні вказівки до виконання індивідуального завдання містяться у Навчально-методичному комплексі дисципліни, що розміщено в Електронному архіві наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського (ela.kpi.ua).

У рейтинг здобувача можуть бути зараховані сертифікати проходження очних або дистанційних курсів за тематикою курсу на платформах Prometheus та Coursera.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доценткою кафедри економіки і підприємництва, к.е.н., доценткою А.Ю. Погребняк

Ухвалено кафедрою економіки і підприємництва (протокол № 22 від 18.06.2024 р.)

Погоджено Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу (протокол № 10 від 24.06.2024 р.)