



ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА (ПВ 14)

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

| | |
|---|--|
| Рівень вищої освіти | <i>Перший (бакалаврський)</i> |
| Галузь знань | <i>05 Соціальні та поведінкові науки</i> |
| Спеціальність | <i>051 Економіка</i> |
| Освітня програма | <i>Економіка бізнес-підприємства</i> |
| Статус дисципліни | <i>Вибіркова, цикл професійної підготовки</i> |
| Форма навчання | <i>заочна</i> |
| Рік підготовки, семестр | <i>2024/25 н.р., 4 курс, 8 семестр</i> |
| Обсяг дисципліни | <i>4 кредити ECTS / 120 год</i> |
| Семестровий контроль/ контрольні заходи | <i>МКР, Залік</i> |
| Розклад занять | <i>http://rozklad.kpi.ua/</i> |
| Мова викладання | <i>Українська</i> |
| Інформація про керівника курсу / викладачів | <i>Лектор: к.е.н. Дергалюк Марта Олексіївна marta17.06@ukr.net, 066 3268632 (telegram, viber) Практичні: к.е.н. Дергалюк Марта Олексіївна</i> |
| Розміщення курсу | <i>https://ecampus.kpi.ua/</i> |

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Навчальна дисципліна «Економічний розвиток підприємства» спрямована на набуття студентами первинних здатностей щодо формування стратегій підприємства, організаційно-економічного забезпечення та розвитку підприємств. Основними здатностями студентів після засвоєння навчальної дисципліни є: визначення місії та цілей підприємства, розроблення функціональних стратегій та управління їх реалізацією; організація спільної діяльності, ініціювання командоутворення, сприяння згуртуванню та груповій мотивації, фасилітація процесів прийняття групових рішень; упровадження ефективного менеджменту організації на основі знань щодо

інноваційних методів та застосування їх в складних і непередбачуваних та/або спеціалізованих контекстах функціонування підприємств.

Здобувачі вищої освіти ознайомляться з кращими вітчизняними та зарубіжними практиками формування стратегій розвитку як для комерційних, так і некомерційних організацій, вивчатимуть та аналізуватимуть особливості економічного розвитку підприємств. Вони також зрозуміють та навчатимуться застосовувати сучасні інструменти при формуванні напрямів розвитку підприємства.

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів здатностей до забезпечення ефективної розробки стратегій різного рівня та визначення стратегії розвитку суб'єктів господарювання, її узгодження з загальними засадами соціальної модернізації і науково-технічного розвитку.

Предметом дисципліни є теоретичні і методологічні основи економічного розвитку підприємства.

Викладання навчальної дисципліни орієнтоване на формування у здобувачів вищої освіти ряду **компетентностей**:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ФК 1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

ФК 5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

ФК 8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудоових відносин.

ФК 11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

Вивчення дисципліни дозволить сформуванню у здобувача вищої освіти наступні програмні результати навчання:

ПРН 3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.

ПРН 21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити. Економічна теорія, мікроекономіка, історія економічної думки, фінансова аналітика, потенціал та розвиток підприємства.

Постреквізити. Бакалаврська дипломна робота.

3. Зміст навчальної дисципліни

Розділ 1. Теоретичні аспекти економічного розвитку підприємства.

Тема 1.1. Підприємство як відкрита система. Тема 1.2. Розвиток підприємства: сутність, принципи та методи. Тема 1.3. Стратегічне управління розвитком підприємства. Тема 1.4. Стратегії підприємства: види та сутність. Тема 1.5. Стратегія блакитного океану як шлях розвитку підприємства.

Розділ 2. Практичні аспекти формування стратегій розвитку підприємства

Тема 2.1. Аналіз діяльності підприємства. Тема 2.2. Конкурентоспроможність підприємства. Тема 2.3. Конкурентні стратегії підприємства. Тема 2.4. Диверсифікація діяльності підприємства. Тема 2.5. Матричний аналіз діяльності підприємства.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література

1. Адлер, Оксана Олександрівна. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. [для студентів ВНЗ екон. фах. спрямування] / О. О. Адлер, О. Й. Лесько ; М-во освіти і науки України, Вінниц. нац. техн. ун-т. — Вінниця : ВНТУ, 2019. — 114 с.
2. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. / Хмельниц. нац. ун-т ; [Т. Г. Рзаєва, Г. І. Рзаєв]. — Хмельницький ; Кам'янець-Подільський : Друк. "Рута", 2016. — 256 с.
3. Лефлі А., Мартін Р. Безпрограшна стратегія. Пер. з англ. — К.: Наш формат. — 2020. — 240 с.
4. Михалюк Н. І. Планування діяльності підприємств : навч. посіб. / Н. І. Михалюк. — К. : Ліра-К, 2015. — 620 с. 20.
5. Педько А. Б. Основи підприємництва і бізнес культури : навч. посіб. / А. Б. Педько. — К. : ЦУЛ, 2019. — 168 с. 21.
6. Фоміна О., Проданова П., Зиза О. Національний економічний розвиток. — К.: Центр навчальної літератури. — 2018.- 384с.
7. Thompson A., Strickland A. Crafting & Implementing Strategy / Twentieth Edition/ McGraw-Hill – 2022.

Додаткова література

8. Аналіз господарської діяльності : практикум / Г. І. Кіндрацька, А. Г. Загородній, Ю. І. Кулиняк ; М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львів. політехніка". — 2-ге вид., доопрац. і допов. — Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2018. — 155 с.
9. Аналіз господарської діяльності : ситуац. завдання для практ. занять та самост. роботи, тести для студентів спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність", 241 "Готел.-ресторан. справа" ден. і заоч. форм навчання / Центр. спілка спожив. т-в України, Львів. торг.-екон. ун-т ; [уклад.: Т. О. Герасименко, Т. В. Калайтан]. — Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2017. — 127, [1] с.
10. Воронко, О. С. Економічний аналіз : [навч. посіб. для студентів екон. спец. ВНЗ] / О. С. Воронко, Н. П. Штепа. — 3-тє вид., стер. — Львів : Новий світ-2000, 2019. — 278 с.

Інформаційні ресурси

- 1.Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України.URL: <http://www.kmu.gov.ua>
- 2.Офіційний портал Верховної Ради України.URL: <Http://rada.gov.ua>
- 3.Офіційний сайт Державної служби статистики України.URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
- 4.Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку URL: <http://www.ssmc.gov.ua>
- 5.Сайт «Мережа аналітичних центрів України».URL: <http://www.intellect.org.ua>
- 6.Національна бібліотека України ім.. В.І.Вернадського.URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
- 7.Національна парламентська бібліотека.URL: <http://www.alpha.rada.kiev.ua>
- 8.Аналітична база публічної звітності підприємств на сайті. URL: <https://smida.gov.ua>

Навчальний контент

5.Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Методи навчання і форми оцінювання

Викладання та опановування освітньої компоненти ґрунтується на ряді методів навчання:

основні методи навчання: лекції, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, індивідуальне завдання у вигляді розрахункової роботи, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами;

загальні методи навчання: евристичного (запитального) — бесіда; та акроматичного (викладального) — пояснення, розповідь, лекція, робота з підручником; проблемного викладу, інформаційно-рецептивний, проблемно-пошуковий;

спеціальні методи навчання: робота в малих групах, методи вирішення творчих завдань, аналітичні завдання, презентації, дискусія.

Опанування здобувачами вищої освіти дисципліни передбачає вивчення теоретичного матеріалу, що викладається на лекціях та матеріалу, що пропонується здобувачам вищої освіти для самостійної підготовки. Ознайомлення з новою темою передбачає короткий виклад теоретичних відомостей (нагадування студентам потрібної інформації з лекційного матеріалу, роз'яснення незрозумілих моментів тощо), розгляд особливостей кожного завдання, які супроводжуються поясненнями викладача. Під час вивчення матеріалу та при виконанні індивідуальних завдань застосовуються інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів (електронні презентації до лекційних занять, використання аудіо-, відео-підтримки навчальних занять), доповнення традиційних навчальних занять засобами взаємодії на основі мережевих комунікаційних можливостей (інтернет-лекції, інтернет-семінари під час дистанційного навчання). Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання:

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання.

| Програмні результати навчання | Методи навчання | Форми оцінювання |
|--|---|--|
| ПРН 3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки | Лекції, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, індивідуальне завдання у вигляді розрахункової роботи, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами. | Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: тести, модульну контрольну роботу, розрахункову роботу. Підсумковий контроль - екзамен |
| ПРН 21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів | Загальні методи навчання: проблемного викладу, інтерактивний, проблемно-пошуковий. Спеціальні методи навчання: презентації, аналітична доповідь, дискусія, індивідуальні навчально-дослідницькі завдання | |

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 6 годин лекцій та 4 годин практичних занять, модульний контроль.

| Тиждень навчання | Назва розділів, тем | Розподіл годин | | | Опис занять | Навчальна діяльність та оцінювання |
|--|----------------------------|-----------------------|-----------|-----------|--------------------|---|
| | | Л | ПЗ | СР | | |
| Розділ 1. Теоретичні аспекти економічного розвитку підприємства | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|-----|---|----|--|---|
| 1-2 | Тема 1. Економічний розвиток підприємства: сутність, цілі, завдання та структура | 1 | 0 | 10 | Л: Економічний розвиток підприємства: сутність, цілі, завдання та структура. (1). | Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне |
| 3-4 | Тема 2. Діагностика потенціалу підприємства | 0,5 | 0 | 10 | Л: Діагностика потенціалу підприємства. (0,5). | Н: аналітичні завдання, робота в малих групах дискусія. О: індивідуальне, опитування |
| 5-6 | Тема 3. Диверсифікація діяльності підприємства | 1,5 | 0 | 10 | Л: Диверсифікація діяльності підприємства. (1,5). | Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне |
| 7-8 | Тема 4. Планування економічного розвитку підприємства | 0,5 | 0 | 10 | Л: Планування економічного розвитку підприємства. (0,5). | Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне |
| 9-10 | Тема 5. Стратегії підприємства | 0,5 | 0 | 10 | Л: Стратегії підприємства. (0,5). | Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне |
| Розділ 2. Практичні аспекти формування стратегій розвитку підприємства | | | | | | |
| 11-12 | Тема 6. Конкурентні стратегії підприємства | 0,5 | 1 | 10 | Л: Конкурентні стратегії підприємства. (0,5). ПЗ: : Види конкурентних стратегій. Стратегія низьких витрат. Стратегія широкої диференціації. Стратегія оптимальних витрат. Стратегія ринкової ніші. (1). | Н: аналітичні завдання. О: тестування, індивідуальне |

| | | | | | | |
|---------------|---|----------|----------|------------|---|---|
| 13-14 | Тема 7. Реалізація стратегії розвитку підприємства | 0,5 | 1 | 10 | Л: Реалізація стратегії розвитку підприємства. (0,5). ПЗ: Роль та значення стадій процесу стратегічного розвитку. Завдання керівництва у процесі реалізації стратегії розвитку. Розподіл ресурсів та бюджетування у процесі реалізації стратегії розвитку. Корпоративна культура і її роль у реалізації стратегії розвитку. (1). | Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне |
| 15-16 | Тема 8. Ухвалення управлінських рішень у контексті стратегії розвитку підприємства | 0,5 | 0 | 10 | Л: Ухвалення управлінських рішень у контексті стратегії розвитку підприємства. (0,5). | Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне |
| 17-18 | Тема 9. Розвиток інноваційного підприємництва | 0,5 | 0 | 10 | Л: Розвиток інноваційного підприємництва. (0,5). | Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне |
| 18 | Розрахункова робота | | | 10 | ПЗ: захист РР | |
| 18 | Модульна контрольна робота | | 1 | 4 | Передбачає відповіді на теоретичні питання та розв'язання задач | |
| 18 | Залік | | 1 | 6 | Передбачає відповіді на теоретичні питання та розв'язання задач | |
| Усього | | 6 | 4 | 110 | | |

Примітка: Л – лекції, ПЗ – практичні заняття, Н – навчальна діяльність, О – оцінювання.

6. Самостійна робота студента

Самостійна робота здобувачів передбачає самостійне опрацювання додаткових матеріалів курсу, підготовку до практичних занять, модульної контрольної роботи, розрахункової роботи та підготовку до складання заліку. Обсяги часу на виконання самостійної роботи становлять 66 год.

Вид самостійної роботи, обсяг годин на виконання

| № з/п | Обсяг годин | Вид самостійної роботи |
|-------|-------------|--|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | 90 | Підготовка до аудиторних занять |
| 2 | 4 | Підготовка до виконання модульної контрольної роботи |

| | | |
|-------|-----|--|
| 4 | 6 | Підготовка до складання семестрового контролю у формі заліку |
| 5 | 10 | Підготовка та захист РР |
| Разом | 110 | |

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять та поведінка на заняттях. Відвідування лекцій та практичних занять є вільним, бали за присутність на лекціях та практикумах не додаються, але вагома частина рейтингу здобувача вищої освіти формується через активну участь на лекціях та виконання індивідуальних завдань на практичних. Тому пропуск лекцій та практикумів не дає можливість отримати здобувачу вищої освіти бали у семестровий рейтинг. На заняттях здобувачу вищої освіти дозволяється користуватись інтерактивними засобами навчання, в т. ч. виходити в інтернет із метою пошуку навчальної або довідкової інформації, якщо це передбачено тематикою завдання.

Заохочувальні та штрафні бали. Активність здобувача вищої освіти на заняттях, його готовність до дискусій та участь в обговоренні навчальних питань може бути оцінена заохочувальними балами на розсуд викладача. Заохочувальні бали здобувач вищої освіти також може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлено у вигляді наукових тез, наукової статті, есе, презентації тощо. Штрафні бали з дисципліни не передбачаються.

Захист індивідуального семестрового завдання передбачено у вигляді стислої доповіді за виконаним завданням, та відповідей на запитання. За форс-мажорних обставин, що зумовили нестачу часу, індивідуальне семестрове завдання зараховується за результатами представленої готової роботи та із урахуванням відповідей на запитання викладача щодо виконаної роботи, поставлених в індивідуальному порядку.

Пропущені контрольні заходи. Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомій життєві обставини), здобувачу вищої освіти надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом найближчого часу. В разі порушення термінів і невиконання завдань з неповажних причин, здобувач вищої освіти, який не набрав 40 балів під час семестру, не допускається до складання заліку основну сесію. Детальніше за посиланням: <https://kpi.ua/files/n3277.pdf>

Процедура оскарження результатів контрольних заходів. Здобувачі вищої освіти мають можливість підняти будь-яке питання, яке стосується процедури контрольних заходів та мають право оскаржити результати контрольних заходів, але обов'язково аргументовано, пояснивши з яким критерієм не погоджуються відповідно до оціночного листа та/або зауважень.

Академічна доброчесність. Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

Норми етичної поведінки. Норми етичної поведінки здобувачів вищої освіти і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

Позааудиторні заняття. В межах вивчення навчальної дисципліни за бажанням здобувача вищої освіти передбачається участь в олімпіадах, конференціях, форумах, круглих столах, написанні статей тощо.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання передбачає застосування рейтингової системи другого типу згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (PCO-1) (<https://osvita.kpi.ua/node/37>). Максимальний сумарний рейтинг за курс – 100 балів. Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає 60% від його рейтингового балу.

Стартовий рейтинг (протягом семестру) включає бали, які здобувач вищої освіти отримує за: виконання завдань по практичним заняттям; відповіді; виконання модульної контрольної роботи; виконання розрахункової роботи.

Контрольні заходи та критерії їх оцінювання

8.1. Поточний контроль

8.1.1. Робота на практичних заняттях (тах 36 балів)

1. Відповіді на практичних заняттях: відповіді на запитання з теми лекції, участь в дискусіях, у тому числі за результатами опрацювання кейсів, обговореннях, відповіді під час усного опитування, аналітичні доповіді (2 бали x18).

Розрахунок за одну відповідь:

2- активна робота, повні відповіді під час опитування;

1.5 -плідна робота, часткові відповіді під час опитування;

1 - робота з доповненням до відповідей інших здобувачів;

0 пасивність

2. Опрацювання аналітичних навчальних завдань: аналітичні, навчальні завдання, у тому числі, виконані під час роботи у малих групах з презентацією результатів на практичних заняттях (4 завдання – тах 20 балів).

Розрахунок за одне завдання:

5 балів - якісно виконане завдання, результати обґрунтовані і доведені;

4 балів - наявні певні недоліки у виконанні завдання, які суттєво не впливають на його результат;

3 бали - завдання виконано з неточностями, що мають вплив на обґрунтування результату;

0 балів - завдання не виконане

8.1.2. Модульна контрольна робота (тах 20 балів)

Модульна контрольна робота складається з двох частин (контрольна робота 1 (10 балів) та контрольна робота 2 (10 балів)).

Розрахунок балів за одну контрольна роботу:

- «відмінно» – повна відповідь (не менше 90 % потрібної інформації) – 9..10 балів;
- «добре» – достатньо повна відповідь (не менше 75 % потрібної інформації) або повна відповідь з незначними неточностями –7..8 балів;
- «задовільно» – неповна відповідь (не менше 60 % потрібної інформації) та незначні помилки – 5..6 балів;
- «незадовільно» – відповідь не відповідає вимогам до «задовільно» – 0..4 балів.

Результат контрольного заходу для здобувача, який не з'явився на нього, оцінюється нульовим балом.

8.1.3. Розрахункова робота (тах 24 балів).

Розрахунок балів за виконання розрахункової роботи:

- | | |
|----------------|--|
| 23-24 балів | - розрахункову роботу виконано у повному обсязі з належним аналізом та обґрунтуванням отриманих даних; |
| 22-23 балів | - розрахункову роботу виконано у повному обсязі з незначними помилками, які суттєво не впливають на її результат; |
| 18-21 балів | - розрахункову роботу виконано з помилками, які мають вплив на її результат, обґрунтування та висновки; |
| 14-17 балів | - розрахункову роботу виконано не у повному обсязі, є грубі помилки у розрахунках, отримані дані не обґрунтовано; |
| 0 балів | - розрахункову роботу не зараховано, наявний плагіат, дублювання з іншими роботами або розрахункову роботу не виконано |

8.2. Календарний контроль.

Календарний контроль проводиться двічі на семестр.

- 7 тиждень - Умова отримання атестації: поточний рейтинг не менше 15 балів. Складено модульну контрольну роботу – частину 1, отримано завдання з розрахункової роботи, виконано не менше ніж 40 % з обсягу завдань;
- 14 тиждень - Умова отримання атестації: поточний рейтинг не менше 25 балів. Складено модульну контрольну роботу – частину 2 виконано розрахункову роботу та подано її на перевірку.

8.3. Семестровий контроль (залік).

Умовою допуску до заліку є виконання навчальних завдань, розрахункової роботи та модульної контрольної роботи. Залік отримується здобувачем без додаткових випробувань, якщо сума

набраних балів не менша за 60. Здобувач, який у семестрі отримав більше 60 балів, але бажає підвищити свій результат, може взяти участь у заліковій контрольній роботі. У цьому разі остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі. Здобувачі, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів складають залікову контрольну роботу. Остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі та виконання розрахункової роботи. Залікова контрольна робота проводиться на останньому за розкладом занятті з дисципліни.

Заліковий білет містить чотири завдання, які оцінюються у 76 балів.

Кожне запитання оцінюється з 19 балів за такими критеріями:

- «відмінно» – повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації), надані відповідні обґрунтування та особистий погляд – 17 - 19 балів;
- «добре» – достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), що виконана згідно з вимогами до рівня «умінь», або незначні неточності) – 14...16 балів;
- «задовільно» – неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації, що виконана згідно з вимогами до «стереотипного» рівня та деякі помилки) – 11...13 балів;
- «незадовільно» – незадовільна відповідь – 0 балів.

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Таблиця переведення рейтингових балів до оцінок:

| Бали | Оцінка |
|------------------|--------------|
| 100...95 | Відмінно |
| 94...85 | Дуже добре |
| 84...75 | Добре |
| 74...65 | Задовільно |
| 64...60 | Достатньо |
| Менше 60 | Незадовільно |
| РР не зараховано | Не допущено |

Рекомендованими є курси, пов'язані з дисципліною на платформах:

<https://prometheus.org.ua/course/>

<https://www.ed-era.com/courses/>

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доц. кафедри економіки і підприємництва, к.е.н., доц. Дергалюк М.О..

Ухвалено кафедрою економіки і підприємництва (протокол № 22 від 18.06.2024 р.)

Погоджено Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу (протокол № 10 від 24.06. 2024 р.)