Національний технічний університет України
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»

Кафедра економіки
і підприємництва

ЕЛЕКТРОННИЙ БІЗНЕС

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	***Перший (бакалаврський)***
Галузь знань	***05 Соціальні та поведінкові науки***
Спеціальність	***051 Економіка***
Освітня програма	***Економіка і бізнес***
Статус дисципліни	***Вибіркова***
Форма навчання	***очна(денна)/дистанційна/змішана***
Рік підготовки, семестр	***ІІІ курс, весняний семестр***
Обсяг дисципліни	***4 кредити ECTS (120 год)***
Семестровий контроль/ контрольні заходи	***Залік / модульна контрольна робота, індивідуальне семестрове завдання у формі розрахункової роботи***
Розклад занять	***https://schedule.kpi.ua/***
Мова викладання	***Українська***
Інформація про керівника курсу / викладачів	**Лектор:** ***к.е.н., доцент, Кузьмінська Наталія Леонідівна, nat.kuzminska@lll.kpi.ua*** **Практичні / Семінарські:** ***к.е.н., доцент, Кузьмінська Наталія Леонідівна, nat.kuzminska@lll.kpi.ua***
Розміщення курсу	

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчання та результати навчання

Навчальна дисципліна «Електронний бізнес» *має на меті вивчення ключових аспектів використання інтернет-технологій у сфері бізнесу, охоплює різноманітні аспекти електронної комерції. Викладання навчальної дисципліни орієнтоване на формування у здобувачів ряду* ***компетентностей****:*

- ✓ ***ЗК 4.*** *Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.*
- ✓ ***ЗК 7.*** *Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.*
- ✓ *Здатність застосовувати комп'ютерні технології та прикладне програмне забезпечення для аналізу інформації та прийняття рішень у контексті електронного бізнесу.*
- ✓ *Здатність розробляти та впроваджувати стратегії електронного бізнесу.*

Вивчення дисципліни дозволить сформувати у студента наступні ***програмні результати навчання****:*

- ✓ *Застосовувати комп'ютерні технології при організації та веденні електронного бізнесу.*
- ✓ *Застосовувати комунікаційні навички у різних сферах діяльності для ефективної взаємодії з клієнтами як у віртуальному, так і у реальному середовищах.*

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити. *Інформатика, Комп'ютерні технології на підприємстві.*

Постреквізити. *Організація власної справи.*

3. Зміст навчальної дисципліни

Розділ 1. Основи електронного бізнесу. *Тема 1.1. Поняття електронного бізнесу та електронної комерції. Тема 1.2. Переваги та недоліки електронної комерції. Тема 1.3. Електронні платіжні системи.*

Розділ 2. Електронний маркетинг. *Тема 2.1. Електронний маркетинг та його складові. Тема 2.2. Створення інтернет магазину. Тема 2.3. Технічне завдання. Тема 2.4. Аналітика в електронному маркетингу. Тема 2.5. Маркетингові метрики. Тема 2.6. Unit-економіка.*

Розділ 3. Безпека та ризики в електронному бізнесі. *Тема 3.1. Кібербезпека. Тема 3.2. Загрози та їх види. Тема 3.3. Ризики в кібербезпеці та електронному бізнесі.*

Розділ 4. Нормативно-правове забезпечення електронного бізнесу в Україні. *Тема 4.1. Закони України, що регламентують сферу електронного бізнесу.*

Розділ 5. Проблеми та перспективи розвитку електронного бізнесу в Україні. *Тема 5.1. Проблеми електронного бізнесу. Тема 5.2. Перспективи електронного бізнесу*

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова:

1. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. (2021) Електронна комерція та Інтернет-торгівля : навчально-методичний посібник. Київ : Аграр Медіа Груп. 454 с. URL: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/37044/1/Kraus_Elektronna_komertsiia_2021.pdf

2. Карпенко М. Ю. (2021) Електронна комерція : конспект лекцій для студентів усіх форм навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова. 146 с.

3. Дражниця С.А. (2021). Електронна комерція: навч. посібник. Львів: Новий світ-2000. 184 с.

Допоміжна:

1. Turban E. and etc. (2018) Electronic Commerce. Springer Texts in Business and Economics E-Commerce. URL:https://www.academia.edu/43001050/Springer_Texts_in_Business_and_Economics_Electronic_Commerce_2018_A_Managerial_and_Social_Networks_Perspective_Ninth_Edition?hb-g-sw=8732657

2. Bernd W. Wirtz (2021). Digital Business and Electronic Commerce. Springer. URL: https://www.berndwirtz.com/wp-content/uploads/2021/06/DB_LectureMaterial_2021.pdf

3. Коломієць Г.М., Єщенко Є.О., Меленцова О.В. (2018). Мережеві спільноти електронного простору – глобальний наратив сучасного господарства: монографія. Харків: Вид-во Іванченка І.С. 132 с.

4. Краус К.М., Краус Н.М., Андрусяк Н.О. (2021). Навчання цифровому підприємництву: інноваційні техніки, технології, види та методики. Ефективна економіка. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8643.

5. Верховна Рада України. Офіційний вебпортал парламенту України. Законодавство України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws

6. http://campus.kpi.ua

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Методи навчання і форми оцінювання

Викладання та опановування освітньої компоненти ґрунтується на ряді методів навчання:

основні методи навчання: *лекції, комп'ютерні практикуми, консультації, написання модульної контрольної роботи, індивідуальне завдання у вигляді розрахункової роботи, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами;*

загальні методи навчання: *проблемного викладу, інформаційно-рецептивний, проблемно-пошуковий;*

спеціальні методи навчання: *робота в малих групах, методи вирішення творчих завдань, аналітичні завдання, презентації, дискусія.*

Опанування студентами дисципліни передбачає вивчення теоретичного матеріалу з розв'язання практичних завдань засобами інформаційно-комунікаційних технологій, які викладається на лекціях та пропонується здобувачам для самостійної підготовки. Ознайомлення з новою темою на

комп'ютерному практикумі передбачає короткий виклад теоретичних відомостей (нагадування здобувачам потрібної інформації з лекційного матеріалу, роз'яснення незрозумілих моментів тощо), розгляд особливостей розв'язання завдань кожного типу, які супроводжуються поясненнями викладача. Потім здобувачі отримують індивідуальні завдання за варіантами. Здобувачі мають можливість отримати від викладача відповіді на питання, що виникли при виконанні завдань. Під час вивчення матеріалу та при виконанні комп'ютерних практикумів застосовуються інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів (електронні презентації до лекційних занять, використання аудіо-, відео-підтримки навчальних занять), доповнення традиційних навчальних занять засобами взаємодії на основі мережевих комунікаційних можливостей (інтернет-лекції, інтернет-семінари під час дистанційного навчання).
Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання:

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання.

Програмні результати навчання	***Методи навчання***	***Форми оцінювання***
Застосовувати комп'ютерні технології при організації та веденні електронного бізнесу	*Лекції, комп'ютерні практикуми, консультації, написання модульної контрольної роботи, індивідуальне завдання у вигляді розрахункової роботи, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами.* ***Загальні методи навчання:*** *проблемного викладу, інтерактивний, проблемно-пошуковий.* ***Спеціальні методи навчання:*** *презентації, аналітична доповідь, дискусія, індивідуальні навчально-дослідницькі завдання*	*Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: тести, комп'ютерні практикуми, модульну контрольну роботу, розрахункову роботу.* *Підсумковий контроль - залік*
Застосовувати комунікаційні навички для ефективної взаємодії з клієнтами як у віртуальному, так і у реальному середовищах		

Тематика та структурно-логічна побудова курсу
Навчальним планом передбачено проведення 18 годин лекцій, 36 годин комп'ютерних практикумів, 66 години самостійної роботи, модульний контроль.

Тиждень	***Назва розділів, тем***	***Розподіл годин***			***Опис занять***	***Навчальна діяльність та оцінювання***
		Л	***КП***	***СР***		
Розділ 1. Основи електронного бізнесу						
1-2	*Тема 1.1. Поняття електронного бізнесу та електронної комерції.*	*2*	*4*	*5*	***Л1:*** *Основи електронного бізнесу* ***КП 1-2.*** *Основи електронного бізнесу*	***Н:*** *аналітичні завдання.* ***О:*** *індивідуальне*
3-4	*Тема 1.2. Переваги та недоліки електронної комерції. Тема 1.3. Електронні платіжні системи.*	*2*	*4*	*5*	***Л2:*** *Переваги та недоліки електронної комерції. Електронні платіжні системи.* ***КП 3-4.*** *Переваги та недоліки електронної комерції. Електронні платіжні системи.*	
Розділ 2. Електронний маркетинг						

5-8	*Тема 2.1. Електронний маркетинг та його складові. Тема 2.2. Створення інтернет-магазину. Тема 2.3. Технічне завдання. Тема 2.4. Аналітика в електронному маркетингу. Тема 2.5. Маркетингові метрики. Тема 2.6. Unit-економіка*	*4*	*8*	*10*	***Л 3:** Електронний маркетинг* ***Л 4:** Аналітика в електронному маркетингу. Маркетингові метрики та Unit-економіка* ***КП 5-6:** Модель Lean Canvas* ***КП 7-8:** Створення технічного завдання*	***Н:** аналітичні завдання.* ***О:** індивідуальне*
Розділ 3. Безпека та ризики в електронному бізнесі						
9-10	*Тема 3.1. Кібербезпека. Тема 3.2. Загрози та їх види. Тема 3.3. Ризики в кібербезпеці та електронному бізнесі*	*2*	*4*	*9*	***Л 5:** Безпека та ризики в електронному бізнесі* ***КП 9-10:** Технологія розробки інтернет-магазину*	***Н:** аналітичні завдання.* ***О:** індивідуальне*
Розділ 4. Нормативно-правове забезпечення електронного бізнесу в Україні						
11	*Тема 4.1. Закони України, що регламентують сферу електронного бізнесу*	*2*	*2*	*4*	***Л 6:** Нормативно-правове забезпечення електронного бізнесу в Україні* ***КП 11:** Технологія розробки інтернет-магазину*	***Н:** аналітичні завдання.* ***О:** індивідуальне*
12	*Модульна контрольна робота*		*2*	*3*	*Передбачає аналітичні завдання*	
Розділ 5. Проблеми та перспективи розвитку електронного бізнесу в Україні						
13-16	*Тема 5.1. Проблеми електронного бізнесу. Тема 5.2. Перспективи електронного бізнесу*	*6*	*8*	*9*	***Л 7-8:** Проблеми та перспективи розвитку електронного бізнесу в Україні* ***Л 9:** Використання ШІ в електронному бізнесі* ***КП 13-15:** Проблеми та перспективи розвитку електронного бізнесу в Україні. Використання ШІ в електронному бізнесі*	***Н:** аналітичні завдання.* ***О:** індивідуальне*
17	*Захист РР*		*2*	*15*		
18	*Залік*		*2*	*6*		***Н:** аналітичні завдання.* ***О:** індивідуальне*
Всього		***18***	***36***	***66***		

***Примітка:** Л – лекції, КП – комп'ютерні практикуми, Н – навчальна діяльність, О – оцінювання.*

6. Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота здобувачів передбачає самостійне опрацювання додаткових матеріалів курсу, підготовку комп'ютерних практикумів, проведення міні-досліджень, виконання творчих завдань (РР), підготовку до тестування та модульної контрольної роботи, підготовку до заліку. Обсяги часу на виконання самостійної роботи становить 66 год.

Тиждень	***Тема***	***Завдання***	***Обсяг годин***
Розділ 1. Основи електронного бізнесу			
1-4	*Тема 1.1. Поняття електронного бізнесу та електронної комерції. Тема 1.2. Переваги та недоліки електронної комерції. Тема 1.3. Електронні платіжні системи.*	*Опрацювання додаткових матеріалів курсу*	*10*
Розділ 2. Електронний маркетинг			
2	*Тема 2.1. Електронний маркетинг та його складові. Тема 2.2. Створення інтернет магазину. Тема 2.3. Технічне завдання. Тема 2.4. Аналітика в електронному маркетингу. Тема 2.5. Маркетингові метрики. Тема 2.6. Unit-економіка*	*Опрацювання додаткових матеріалів курсу. Підготовка комп'ютерних практикумів*	*10*

Розділ 3. Безпека та ризики в електронному бізнесі			
3	*Тема 3.1. Кібербезпека. Тема 3.2. Загрози та їх види. Тема 3.3. Ризики в кібербезпеці та електронному бізнесі*	*Опрацювання додаткових матеріалів курсу. Підготовка комп'ютерних практикумів*	*9*
Розділ 4. Нормативно-правове забезпечення електронного бізнесу в Україні			
4	*Тема 4.1. Закони України, що регламентують сферу електронного бізнесу*	*Опрацювання додаткових матеріалів курсу*	*4*
Розділ 5. Проблеми та перспективи розвитку електронного бізнесу в Україні			
5	*Тема 5.1. Проблеми електронного бізнесу. Тема 5.2. Перспективи електронного бізнесу*	*Опрацювання додаткових матеріалів курсу*	*9*
6	*Розрахункова робота*	*Виконання та оформлення розрахункової роботи*	*15*
7	*Модульна контрольна робота (МКР)*	*Підготовка до МКР*	*3*
8	*Залік*	*Підготовка до заліку*	*6*
Всього			***66***

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять та поведінка на заняттях. *Відвідування лекцій та комп'ютерних практикумів є вільним, бали за присутність на лекціях та практикумах не додаються, але частина рейтингу здобувача формується через активну участь на лекціях та виконання і захист комп'ютерних практикумів. На заняттях здобувачу дозволяється користуватись інтерактивними засобами навчання, в т. ч. виходити в інтернет із метою пошуку навчальної або довідкової інформації, якщо це передбачено тематикою завдання. Активність здобувача на заняттях, його готовність до дискусій та участь в обговоренні навчальних питань може бути оцінена заохочувальними балами на розсуд викладача.*

Заохочувальні та штрафні бали. *Активність здобувача на заняттях, його готовність до дискусій та участь в обговоренні навчальних питань може бути оцінена заохочувальними балами на розсуд викладача. Заохочувальні бали здобувач також може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлене у вигляді наукових тез, наукової статті, есе, презентації тощо; за участь у олімпіадах та конкурсах наукових робіт згідно тематики курсу. Штрафні бали з дисципліни не передбачаються.*

Захист індивідуального семестрового завдання *передбачено у вигляді стислої доповіді за виконаним завданням, та відповідей на запитання. За форс-мажорних обставин, що зумовили нестачу часу, індивідуальне семестрове завдання зараховується за результатами представленої готової роботи та із урахуванням відповідей на запитання викладача щодо виконаної роботи, поставлених в індивідуальному порядку.*

Пропущені контрольні заходи. *Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), здобувачу надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом найближчого часу. В разі порушення термінів і невиконання завдань з неповажних причин, здобувач, який не набрав 40 балів під час семестру, не допускається до складання екзамену в основну сесію. Детальніше за посиланням: https://kpi.ua/files/n3277.pdf*

Процедура оскарження результатів контрольних заходів. *Здобувачі мають можливість підняти будь-яке питання, яке стосується процедури контрольних заходів та мають право оскаржити результати контрольних заходів, але обов'язково аргументовано, пояснивши з яким критерієм не погоджуються відповідно до оціночного листа та/або зауважень.*

Академічна доброчесність*. Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: https://kpi.ua/code.*

Норми етичної поведінки. *Норми етичної поведінки студентів і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: https://kpi.ua/code.*

Позааудиторні заняття. *В межах вивчення навчальної дисципліни за бажанням здобувача передбачається участь в олімпіадах, конференціях, форумах, круглих столах тощо.*

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (РСО)

Оцінювання передбачає застосування рейтингової системи другого типу згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (РСО-1) (https://osvita.kpi.ua/node/37). Максимальний сумарний рейтинг за курс – 100 балів, які здобувач отримує за: виконання та захист комп'ютерних практикумів; виконання модульної контрольної роботи (МКР); виконання розрахункової роботи (РР). Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає 60 % від його рейтингового балу.

Контрольні заходи та критерії їх оцінювання

8.1. Поточний контроль (max 100 балів)

Види контролю: захист практикумів, МКР, РР.

Види контролю та критерії нарахування балів:

Поточний контроль: захист практикумів, МКР, РР.

8.1.1. Робота на комп'ютерних практикумах (max 48 балів).

Комп'ютерні практикуми *оцінюються в 3 бали кожний за такими критеріями:*

- за якісне виконання без помилок та захист на занятті – 3 бали;

- за якісне виконання, але з недоліками – 2 бали;

- за несвоєчасну здачу або здачу без захисту на занятті, але при умові якісного виконання без помилок – 1,5 бали.

8.1.2. Модульна контрольна (max 32 балів).

Модульна контрольна робота *оцінюється в 32 балів (частина 1 – 10 балів; частина 2 – 22 балів) за критеріями:*

Частина 1:

- правильно виконаний тест – 10 балів;

- тест виконаний на 60 % – 6 балів;

- невиконаний тест (менше 60 %) – 0 балів.

Частина 2*:*

– «відмінно» – повна відповідь (не менше 90 % потрібної інформації) – 20..22 балів;

– «добре» – достатньо повна відповідь (не менше 75 % потрібної інформації) або повна відповідь з незначними неточностями – 17..19 балів;

– «задовільно» – неповна відповідь (не менше 60 % потрібної інформації) та незначні помилки – 13..16 балів;

– «незадовільно» – відповідь не відповідає вимогам до «задовільно» – 0 балів.

Результат контрольного заходу для здобувача, який не з'явився на нього, оцінюється нульовим балом.

8.1.3. Розрахункова робота (max 20 балів).

Розрахункова робота *оцінюється в 10 балів за такими критеріями:*

– творчий підхід до розв'язання завдань (включає захист на занятті) – 18..20 балів;

– роботу виконано з незначними неточностями (включає захист на занятті) – 14..17 балів;

– роботу виконано з певними недоліками (включає захист на занятті) – 12..13 балів;

– за несвоєчасну здачу РР або здачу без захисту на занятті, але при умові якісного виконання без помилок – 14 балів;

– роботу не зараховано (завдання не виконане або є грубі помилки) – менше 12 балів.

8.2. Календарний контроль.

Календарний контроль проводиться двічі на семестр.

7 тиждень – умова отримання атестації: поточний рейтинг не менше 10 балів, виконано не менше, ніж 40 % з обсягу комп'ютерних практикумів;

14 тиждень - умова отримання атестації: поточний рейтинг не менше 30 балів. Складено модульну контрольну роботу (І частину), виконано не менше ніж 80 % з обсягу комп'ютерних практикумів.

8.3. Семестровий контроль (залік) (max 100 балів)

Умовою допуску до заліку є виконання комп'ютерних практикумів та модульної контрольної роботи. Залік отримується здобувачем без додаткових випробувань, якщо сума набраних балів не менша за 60. Здобувач, який у семестрі отримав більше 60 балів, але бажає підвищити свій результат, може взяти участь у заліковій контрольній роботі. У цьому разі остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі. Здобувачі, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60, але більша 40 балів, складають залікову контрольну роботу. Остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі. Залікова контрольна робота проводиться на останньому за розкладом занятті з дисципліни. У цьому разі сума балів, отримана за виконання залікової контрольної роботи переводиться до підсумкової оцінки згідно із таблицею відповідності рейтингових балів.

Залікова контрольна робота оцінюється в 80 балів за такими критеріями:

– повна змістовна відповідь (не менше 90 % потрібної інформації) – 72..80 балів;

– достатньо повна відповідь (не менше 75 % потрібної інформації) або повна відповідь з незначними неточностями – 60..71 балів;

– неповна відповідь (не менше 60 % потрібної інформації) або наявні помилки – 48..59 балів;

– суттєві помилки – 0 балів.

Рейтингова шкала з дисципліни складає:
***R* = 16 х 3 +32 + 20 = 100 балів.**

У випадку виконання залікової контрольної роботи, рейтингова шкала з дисципліни складається із суми балів за залікову контрольну роботу та розрахункову роботу:
***R* = 80 + 20 = 100 балів.**

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Таблиця відповідності рейтингових балів (*R*) оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів (R)	***Оцінка***
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску (менше 40 балів)	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Перелік питань, які виносяться на семестровий контроль розміщено у дистанційному курсі.
Методичні вказівки до виконання індивідуального завдання також розміщено у дистанційному курсі.
У рейтинг здобувача можуть бути зараховані сертифікати проходження очних або дистанційних курсів за тематикою курсу на платформах Prometheus та Coursera.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доц. кафедри економіки і підприємництва, к. е. н., доц. Кузьмінською Н.Л.

Ухвалено кафедрою економіки і підприємництва (протокол № 22 від 18.06.2024 р.)

Погоджено Методичною комісією факультету (протокол № 10 від 24.06.2024 р.)