



ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Галузь знань	<i>05 «Соціальні та поведінкові науки»</i>
Спеціальність	<i>051 «Економіка»</i>
Освітня програма	<i>Економіка бізнес-підприємства</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Форма навчання	<i>очна (денна) /дистанційна/змішана</i>
Рік підготовки, семестр	<i>4 курс, весняний семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>4 кредити ECTS (120 годин)</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік / модульна контрольна робота, індивідуальне семестрове завдання у формі розрахункової роботи, календарні контролю</i>
Розклад занять	<i>http://schedule.kpi.ua</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	<i>Лектор/практичні: д.е.н., професор кафедри економіки і підприємництва, Дергалюк Богдан Володимирович, 0504480865, e-mail: b_dergaliuk@uke.net</i>
Розміщення курсу	<i>Campus</i>

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Навчальна дисципліна «Економіка та організація інноваційної діяльності» спрямована на формування знань і навичок раціональної організації інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки.

Метою дисципліни є формування знань щодо спрямованості інноваційної стратегії та тактики розвитку виробництва, інноваційної політики підприємства, принципів і факторів її розвитку, форм інновацій, методів та інструментів аналізу інноваційних проектів і способів їх реалізації.

Предметом дисципліни є процес, в ході якого наукова ідея доводиться до стадії практичного використання.

Викладання навчальної дисципліни орієнтоване на формування у здобувачів вищої освіти ряду **компетентностей**:

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ФК 20. Здатність до пошуку та генерації нових ідей, використовуючи креативні технології, уміння аналізувати результати реалізації наукових досліджень та обґрунтовувати економічну ефективність впровадження наукових досліджень..

ФК 19. Здатність до економічного аналізу господарської діяльності підприємства.

ПРН 10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

ПРН 29. Використовувати знання, вміння та навички для теоретичного та практичного освоєння проблем та перспектив розвитку підприємства та планувати, організовувати, реалізовувати, презентувати відповідні наукові дослідження.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити. Економіка підприємства. Економічний аналіз.

Постреквізити. Переддипломна практика, Дипломна робота.

3. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів. Тема 2 Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки. Тема 3 Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності. Тема 4. Інноваційна політика підприємства. Тема 5. Управління інноваційними процесами. Тема 6. Управління інноваційним розвитком підприємства. Тема 7. Організаційні форми інноваційної діяльності. Тема 8. Особливості створення інновацій та формування попиту на них. Тема 9. Інноваційний моніторинг та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності. Тема 10. Фінансування інноваційної діяльності. Тема 11. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства. Тема 12. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація. Тема 13. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства. Тема 14. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова:

1. О.І. Гуторов, М.Ю. Ярута, С.І. Сисоєва. «Економіка та організація інноваційної діяльності». - 2019. – 227 с.
2. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: Навч. посібник.: 2-ге вид. –Львів: «Новий Світ – 2000», 2020. – 427 с.
3. Економіка та організація інноваційної діяльності : навчальний посібник / А. В. Руснак, О. Г. Савченко, Д. А. Ломоносов. — Миколаїв : Ліон, 2021. — 324 с.

Допоміжна:

1. Жаліло Я.А. Перспективи інноваційного розвитку України: аналітична доповідь [Електронний ресурс] – Режим доступу : www.niss.gov.ua.
2. Слюсаренко О.О. Інноваційна активність в Україні: стан і проблеми розвитку [Електронний ресурс] – Режим доступу : www.expert.kiev.ua/

Відповідно до тем, що вивчаються на лекційних та практичних заняттях, студенти повинні ознайомитися з відповідними положенням законодавчих та нормативних документів.

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Методи навчання і форми оцінювання

Викладання та опанування освітньої компоненти ґрунтується на ряді методів навчання:

основні методи навчання: лекції, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, індивідуальне завдання у вигляді реферату, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами;

загальні методи навчання: репродуктивний, інформаційно-рецептивний, проблемно-пошуковий;

спеціальні методи навчання: робота в малих групах, методи вирішення творчих завдань, аналітичні завдання, презентації, дискусія.

Опанування здобувачами вищої освіти дисципліни передбачає вивчення теоретичного матеріалу з розв'язання практичних задач, які викладається на лекціях та пропонується здобувачам вищої освіти для самостійної підготовки. Ознайомлення з новою темою на практичному занятті передбачає короткий виклад теоретичних відомостей (нагадування здобувачам вищої освіти потрібної інформації з лекційного матеріалу, роз'яснення незрозумілих моментів тощо). Потім здобувачі вищої освіти отримують завдання. На наступному занятті здобувачі вищої освіти мають можливість отримати від викладача відповіді на питання, що виникли при виконанні завдань, і здати їх. Під час вивчення матеріалу та при виконанні практичних завдань застосовуються інформаційно-комунікаційні

технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи здобувачів вищої освіти (електронні презентації до лекційних занять), доповнення традиційних навчальних занять засобами взаємодії на основі мережевих комунікаційних можливостей (інтернет-лекції, інтернет-семінари під час дистанційного навчання).

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання:

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання.

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
ПРН 10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.	Лекції, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, індивідуальне завдання у вигляді реферату, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами. Загальні методи навчання: інформаційно-рецептивний, проблемно-пошуковий, репродуктивний Спеціальні методи навчання: презентації, аналітична доповідь, дискусія, індивідуальні завдання	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: тести, доповіді, модульну контрольну роботу, реферат. Підсумковий контроль - екзамен
ПРН 29. Використовувати знання, вміння та навички для теоретичного та практичного освоєння проблем та перспектив розвитку підприємства та планувати, організувати, реалізувати, презентувати відповідні наукові дослідження.	Лекції, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, індивідуальне завдання у вигляді реферату, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами. Загальні методи навчання: інформаційно-рецептивний, проблемно-пошуковий, репродуктивний Спеціальні методи навчання: презентації, аналітична доповідь, дискусія, індивідуальні завдання	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: тести, доповіді, модульну контрольну роботу, реферат. Підсумковий контроль - екзамен

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 36 годин лекцій та 18 годин семінарських занять, модульний контроль.

Тиждень навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин			Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання
		Л	СЗ	СР		
1	Тема 1 Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів.	4	2	5	Л, П: Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів. (4, 2)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне
2	Тема 2 Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки.	4	2	5	Л, П: Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки. (4, 2)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне, опитування
3	Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності.	4	2	5	Л, П: Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності. (4, 2)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне

4	Тема 4. Інноваційна політика підприємства. Тема 5. Управління інноваційними процесами.	4	2	5	Л, П: Інноваційна політика підприємства. Управління інноваційними процесами. (4, 2)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне
5	Тема 6. Управління інноваційним розвитком підприємства. Тема 7. Організаційні форми інноваційної діяльності.	4	2	5	Л, П: Управління інноваційним розвитком підприємства. Організаційні форми інноваційної діяльності (4, 2)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне
6	Тема 8. Особливості створення інновацій та формування попиту на них. Тема 9. Інноваційний моніторинг та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності.	4	2	5	Л, П: Особливості створення інновацій та формування попиту на них. Інноваційний моніторинг та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності. (4, 2)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне
7	Тема 10. Фінансування інноваційної діяльності. Тема 11. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства.	4	2	5	Л, П: Фінансування інноваційної діяльності. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства. (4, 2)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне
8	Тема 12. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація. Тема 13. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.	4	2	5	Л, П: Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства. (4, 2)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне
9	Тема 14. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності.	2		6	Л: Комерціалізація результатів інноваційної діяльності. (2)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне
9	Розрахункова робота			10	ПР: захист РР	
9	Модульна контрольна робота (МКР)	2		4	Передбачає аналітичні завдання	
9	Залік.		2	6	Передбачає аналітичні завдання	
Всього		36	18	66		

Примітка: Л – лекції, П – практичне заняття, Н – навчальна діяльність, О – оцінювання.

6. Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота здобувача вищої освіти передбачає самостійне опрацювання додаткових матеріалів курсу, підготовку до практичних занять, підготовка доповідей та презентацій, виконання творчих завдань, модульної контрольної роботи, написання розрахункової роботи та підготовку до складання екзамену. Обсяги часу на виконання самостійної роботи становить 66 год.

Тиждень навчання	Тема	Завдання	Обсяг годин
1	Тема 1 Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів.	Підготовка до практичного заняття	5

2	Тема 2 Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки.	Підготовка до практичного заняття	5
3	Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності.	Підготовка до практичного заняття	5
4	Тема 4. Інноваційна політика підприємства. Тема 5. Управління інноваційними процесами.	Підготовка до практичного заняття	5
5	Тема 6. Управління інноваційним розвитком підприємства. Тема 7. Організаційні форми інноваційної діяльності.	Підготовка до практичного заняття	5
6	Тема 8. Особливості створення інновацій та формування попиту на них. Тема 9. Інноваційний моніторинг та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності.	Підготовка до практичного заняття	5
7	Тема 10. Фінансування інноваційної діяльності. Тема 11. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства.	Підготовка до практичного заняття	5
8	Тема 12. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація. Тема 13. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.	Підготовка до практичного заняття	5
9	Тема 14. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності.	Підготовка до практичного заняття	6
	Розрахункова робота	захист РР	10
	МКР	Підготовка до МКР	4
	Залік	Підготовка до заліку	6
Всього			66

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять та поведінка на заняттях. Відвідування лекцій та практичних занять є вільним, бали за присутність на лекціях та практикумах не додаються, але вагома частина рейтингу здобувача вищої освіти формується через активну участь на лекціях та практичних заняттях. Тому пропуск лекцій та практичних не дає можливість отримати здобувачу вищої освіти бали у семестровий рейтинг. На заняттях здобувачу вищої освіти дозволяється користуватись інтерактивними засобами навчання, в т. ч. виходити в інтернет із метою пошуку навчальної або довідкової інформації, якщо це передбачено тематикою завдання.

Заохочувальні та штрафні бали. Активність здобувача вищої освіти на заняттях, його готовність до дискусій та участь в обговоренні навчальних питань може бути оцінена заохочувальними балами на розсуд викладача. Заохочувальні бали здобувач вищої освіти також може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлене у вигляді наукових тез, наукової статті, есе, презентації тощо; за участь у студентських олімпіадах та конкурсах наукових робіт згідно тематики курсу. Штрафні бали з дисципліни не передбачаються.

Захист індивідуального семестрового завдання передбачено у вигляді презентації та стислої доповіді за виконаним завданням, відповідей на запитання. За форс-мажорних обставин, що зумовили нестачу часу, індивідуальне семестрове завдання зараховується за результатами представленої готової роботи та із урахуванням відповідей на запитання викладача щодо виконаної роботи, поставлених в індивідуальному порядку.

Пропущені контрольні заходи. Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), здобувачу вищої освіти надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом найближчого часу. В разі порушення термінів і невиконання завдань з неповажних причин, здобувач вищої освіти, який не набрав 40 балів під час семестру, не допускається до складання заліку в основну сесію. Детальніше за посиланням: <https://kpi.ua/files/n3277.pdf>

Процедура оскарження результатів контрольних заходів. Здобувачі вищої освіти мають можливість підняти будь-яке питання, яке стосується процедури контрольних заходів та мають право оскаржити результати контрольних заходів, але обов'язково аргументовано, пояснивши з яким критерієм не погоджуються відповідно до оціночного листа та/або зауважень.

Академічна доброчесність. Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

Норми етичної поведінки. Норми етичної поведінки здобувачів вищої освіти і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

Пошаудиторні заняття. В межах вивчення навчальної дисципліни за бажанням здобувача вищої освіти передбачається участь в олімпіадах, конференціях, форумах, круглих столах, написанні статей тощо.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

8.1. Поточний контроль

8.1.1. Робота на практичних заняттях (тах 36 балів)

1. **Відповіді на практичних заняттях:** відповіді на запитання з теми лекції, участь в дискусіях, у тому числі за результатами опрацювання кейсів, обговореннях, відповіді під час усного опитування, аналітичні доповіді (2 бали x18).

Розрахунок за одну відповідь:

- 2- активна робота, повні відповіді під час опитування;
- 1.5 -плідна робота, часткові відповіді під час опитування;
- 1 - робота з доповненням до відповідей інших здобувачів;
- 0 пасивність

2. **Опрацювання аналітичних навчальних завдань:** аналітичні, навчальні завдання, у тому числі, виконані під час роботи у малих групах з презентацією результатів на практичних заняттях (4 завдання – тах 20 балів).

Розрахунок за одне завдання:

- 5 балів • якісно виконане завдання, результати обґрунтовані і доведені;
- 4 балів • наявні певні недоліки у виконанні завдання, які суттєво не впливають на його результат;
- 3 бали • завдання виконано з неточностями, що мають вплив на обґрунтування результату;
- 0 балів • завдання не виконане

8.1.2. Модульна контрольна робота (тах 20 балів)

Розрахунок балів за одну контрольна роботу:

- 18..20 балів – повна відповідь (не менше 90 % потрібної інформації);
- 14..17 балів – достатньо повна відповідь (не менше 75 % потрібної інформації) або повна відповідь з незначними неточностями;
- 10..13 балів – неповна відповідь (не менше 60 % потрібної інформації) та незначні помилки;
- 0..9 балів – відповідь становить 0-59%

Результат контрольного заходу для здобувача, який не з'явився на нього, оцінюється нульовим балом.

8.1.3. Розрахункова робота (тах 24 балів).

Розрахунок балів за виконання розрахункової роботи:

23-24 балів	- розрахункову роботу виконано у повному обсязі з належним аналізом та обґрунтуванням отриманих даних;
22-23 балів	- розрахункову роботу виконано у повному обсязі з незначними помилками, які суттєво не впливають на її результат;
18-21 балів	- розрахункову роботу виконано з помилками, які мають вплив на її результат, обґрунтування та висновки;
14-17 балів	- розрахункову роботу виконано не у повному обсязі, є грубі помилки у розрахунках, отримані дані не обґрунтовано;
0 балів	- розрахункову роботу не зараховано, наявний плагіат, дублювання з іншими роботами або розрахункову роботу не виконано

8.2. Календарний контроль.

Календарний контроль проводиться двічі на семестр.

7 тиждень - Умова отримання атестації: поточний рейтинг не менше 15 балів;

14 тиждень Умова отримання атестації: поточний рейтинг не менше 25 балів. Складено модульну контрольну роботу.

8.3. Семестровий контроль (залік).

Умовою допуску до заліку є виконання навчальних завдань, розрахункової роботи та модульної контрольної роботи. Залік отримується здобувачем без додаткових випробувань, якщо сума набраних балів не менша за 60. Здобувач, який у семестрі отримав більше 60 балів, але бажає підвищити свій результат, може взяти участь у заліковій контрольній роботі. У цьому разі остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі. Здобувачі, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів складають залікову контрольну роботу. Остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі та виконання розрахункової роботи. Залікова контрольна робота проводиться на останньому за розкладом занятті з дисципліни.

Заліковий білет містить чотири завдання, які оцінюються у 76 балів.

Кожне запитання оцінюється з 19 балів за такими критеріями:

– «відмінно» – повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації), надані відповідні обґрунтування та особистий погляд – 17 - 19 балів;

• «добре» – достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), що виконана згідно з вимогами до рівня «умінь», або незначні неточності) – 14...16 балів;

• «задовільно» – неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації, що виконана згідно з вимогами до «стереотипного» рівня та деякі помилки) – 11...13 балів;

– «незадовільно» – незадовільна відповідь – 0 балів.

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Відповідність рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено професором кафедри економіки і підприємництва, д.е.н., професором, Б.В. Дергалюком

Ухвалено кафедрою економіки і підприємництва (протокол № 22 від 18.06.2024 р.)

Погоджено Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу (протокол № 10 від 24.06.2024 р.)