



Потенціал і розвиток підприємства

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Галузь знань	<i>05 «Соціальні та поведінкові науки»</i>
Спеціальність	<i>051 «Економіка»</i>
Освітня програма	<i>Економіка і бізнес</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Форма навчання	<i>очна(денна)</i>
Рік підготовки, семестр	<i>3 курс, весняний семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>4 кредити ЕКТС</i> <i>Загальна кількість: 120 годин</i> <i>Лекційних занять: 36 годин</i> <i>Практичних занять: 18 годин</i> <i>Самостійна робота студентів: 66 годин</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>залік</i>
Розклад занять	<i>http://rozklad.kpi.ua/Schedules/ScheduleGroupSelection.aspx</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	<i>Лектор: к.е.н., доцент, Кириченко Сергій Олександрович, 0632373609, e-mail: serg191@ukr.net</i> <i>Практичні / Семинарські: к.е.н., доцент, Кириченко Сергій Олександрович, 0632373609, e-mail: serg191@ukr.net</i>
Розміщення курсу	<i>https://classroom.google.com/c/NjUyNjg0MDY1MjI0?cjc=vfg3in5</i>

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Вивчення дисципліни є вибірковою для студентів спеціальності 051 «Економіка», ОП «Економіка і бізнес». Метою вивчення дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства» є оволодіння базовими знаннями про сутність і склад потенціалу підприємства, методологічні і організаційно-економічні основи формування і територіального розміщення потенціалу підприємств з урахуванням галузевих особливостей виробництва, методи оцінки складових потенціалу підприємства з урахуванням можливості їх ефективного використання, сукупність складових потенціалу підприємства як інтегрованої системи. У результаті вивчення курсу студенти мають оволодіти теоретичними і методологічними основами формування і оцінки потенціалу підприємства, вмінням проводити діагностику стану підприємства, враховуючи його потенційні можливості, розробляти шляхи підвищення конкурентних позицій підприємства і обґрунтовувати шляхи і способи його розвитку. Економіка все більше стає однією з найбільш математизованих наук. Досягнення сучасної економічної науки висувають нові вимоги до вищої професійної освіти економістів. У процесі розвитку виробничих відносин набувають особливої актуальності проблеми формування і ефективного використання потенціалу підприємств. Необхідність оволодіння знаннями і навичками щодо оцінки потенціалу підприємства та визначення напрямів його ефективного використання і розвитку диктується вимогами до фахівців економічного профілю.

Викладання навчальної дисципліни орієнтоване на формування у здобувачів вищої освіти ряду компетентностей:

ЗК 3 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 4 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 8 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 11 Здатність приймати обґрунтовані рішення.

Вивчення дисципліни дозволить сформувати у студента такі фахові компетентності::

СК 2 Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.

СК 6 Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

СК 10 Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

СК 13 Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СК 22 Здатність до організації та проведення дослідження, використовуючи методичний інструментарій та сучасні інформаційні технології.

СК 23 Здатність до економічного аналізу господарської діяльності підприємства.

Вивчення дисципліни дозволить сформувати у студента такі програмні результати

ПРН 5 Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади);

ПРН 6 Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

ПРН 8 Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

ПРН 10 Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

ПРН 12 Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН 18 Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

ПРН 23 Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити. Дисципліна «Потенціал і розвиток підприємства» базується на знаннях, набутих студентами під час вивчення дисципліни «Економіка підприємства», «Економіка праці і соціально-трудова відносини», «Основи економічної теорії», «Макроекономіка».

Постреквізити. На основі вивчення дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства» базується подальше освоєння наступних дисциплін: «Проектний аналіз», «Економічні ризики та методи їх вимірювання», «Стратегія підприємства».

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. ФОРМУВАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ ПОТЕНЦІАЛЦ ПІДПРИЄМСТВА: Тема 1 Сутнісна характеристика потенціалу підприємства. Тема 2. Формування потенціалу підприємства. Тема 3. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства

Змістовий модуль 2. ОЦІНКА ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА: Тема 4. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства. Тема 5. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства. Тема 6. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд. Тема 7. Визначення вартості машин і обладнання. Тема 8. Нематеріальні активи та методи їх оцінювання. Тема 9. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання. Тема 10. Оцінювання вартості бізнесу. Тема 11. Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література:

1. Іванов В. Б., Кохась О. М., Хмелевський С. М. Потенціал підприємства: науково-метод. посіб. К.: Кондор, 2019. 300 с.
2. Економічний потенціал підприємства: навчальний посібник. за ред. проф. О.Ф. Балацького К.: Університетська книга, 2023. 724 с.
3. Н.В. Касьянова, Д.В. Солоха, В.В. Морева, О.В. Белякова, О.Б. Балакай Потенціал підприємства: формування та використання. . К.: Центр учбової літератури, 2019. 248 с.
4. Потенціал і розвиток бізнесу: навч. посіб. / За ред. О. М. Полінкевич, Л. В. Шостак. – Луцьк : Вежа-Друк, 2019. – 592 с.
5. Конкурентоспроможність підприємств у міжнародному цифровому просторі: колективна монографія за заг. ред. О.В. Ареф'євої Київ, НАУ, 2019. 342 с.

Додаткова література:

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
 2. Земельний кодекс України від 25.10.2001 № 2768-III. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
 3. Податковий кодекс України 02.12.2010 № 2755-VI. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
 4. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
 5. Закон України «Про оцінку земель» від 11.12.2003 № 1378-IV. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
 6. Закон України «Про оцінку майна, майнових прав та професійну оціночну діяльність в Україні» від 12.07.2001 № 2658-III. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
 7. Закон України «Про авторське право і суміжні права» від 23.12.1993 № 3792-XII. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
 8. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 № 40IV. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
 9. Постанова Кабінету Міністрів України «Про експертну грошову оцінку земельних ділянок» від 11.10.2002 № 1531. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
 10. Національний стандарт № 1 «Загальні засади оцінки майна і майнових прав». Затверджений Постановою Кабінету Міністрів України від 10.09.2003 № 1440 . Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
 11. Національний стандарт № 2 «Оцінка нерухомого майна» Затверджений Постановою Кабінету Міністрів України від 28.10.2004 № 1442 .Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
 12. Тульчинська С.О., Вовк О.М. Теоретичні основи формування модернізаційного потенціалу на підприємствах інфраструктурної сфери. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2019. №4. Том 2. (272). С. 224-228.
 13. Вовк О.М. Тульчинська С.О. Методичні засади оцінювання модернізаційного потенціалу підприємств інфраструктурної сфери. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2020. №1. С.245-250.
 14. S. Tulchynska, O. Vovk, O. Popelo, S. Saloid, O. Kostyunik. Innovation and investment strategies to intensify the potential modernization and to increase the competitiveness of microeconomic systems. International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.21 No.6, June 2021, pp. 161-168. Режим доступу: http://paper.ijcsns.org/07_book/202106/20210622.pdf, <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.6.22>
- Відповідно до тем, що вивчаються на лекційних та практичних заняттях, студенти повинні ознайомитися з відповідними положенням законодавчих та нормативних документів.

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Методи навчання і форми оцінювання

Викладання та опановування освітньої компоненти ґрунтується на ряді методів навчання:

основні методи навчання: лекції, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, індивідуальне завдання у вигляді розрахункової роботи, робота з навчально-методичною літературою та інформаційними ресурсами;

загальні методи навчання: евристичний (запитальний) — бесіда; та акроматичний (лекційний) — пояснення, розповідь, лекція, робота з підручником; проблемного викладу, інформаційно-рецептивний, проблемно-пошуковий;

спеціальні методи навчання: робота в малих групах, методи вирішення творчих завдань, аналітичні завдання, презентації, дискусія.

Опанування здобувачами вищої освіти дисципліни передбачає вивчення теоретичного матеріалу, що викладається на лекціях та матеріалу, що пропонується здобувачам вищої освіти для самостійної підготовки. Ознайомлення з новою темою передбачає короткий виклад теоретичних відомостей (нагадування здобувачам вищої освіти потрібної інформації з лекційного матеріалу, роз'яснення незрозумілих моментів тощо), розгляд особливостей кожного завдання, які супроводжуються поясненнями викладача. Під час вивчення матеріалу та при виконанні індивідуальних завдань застосовуються інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів (електронні презентації до лекційних занять, використання аудіо-, відео-підтримки навчальних занять), доповнення традиційних навчальних занять засобами взаємодії на основі мережевих комунікаційних можливостей (інтернет-лекції, інтернет-семінари під час дистанційного навчання).

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання:

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання.

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
Лекції, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, індивідуальне завдання у вигляді розрахункової роботи, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами. Загальні методи навчання: проблемного викладу, інтерактивний, проблемно-пошуковий. Спеціальні методи навчання: презентації, аналітична доповідь, дискусія, індивідуальні навчально-дослідницькі завдання		
ПРН 6 Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.		Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: тести, модульну контрольну роботу, розрахункову роботу. Підсумковий контроль - залік
ПРН 8 Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.		
ПРН 10 Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.		
ПРН 12 Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.		
ПРН 18 Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність		
ПРН 23 Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.		

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 36 годин лекцій та 36 годин практичних занять, модульний контроль.

Тиждень навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин			Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання
		Л	ПЗ	СР		
1	Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства	2	1	4	Л: Сутнісна характеристика потенціалу підприємства (2) ПЗ: Загальнонаукова сутність терміна «потенціал» та еволюція його використання в економічних дослідженнях. Поняття, характерні риси та модель потенціалу підприємства. Структура потенціалу підприємства. (1)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне опитування

Тиждень навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин			Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання
		Л	ПЗ	СР		
2-3	Тема 2. Формування потенціалу підприємства	4	1	4	Л: Формування потенціалу підприємства (4) ПЗ: Графоаналітичний метод оцінки потенціалу підприємства «Квадрат потенціалу»: алгоритм та сфери застосування. Потенціал підприємства як інтегрована економічна система. Властивості економічної системи. Постулати формування потенціалу підприємства. Процес та загальнотеоретична модель формування потенціалу підприємства (1)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне опитування
4	Тема 3. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства	2	1	4	Л: Конкурентоспроможність потенціалу підприємства (2) ПЗ: 4. Сутність та рівні конкурентоспроможності потенціалу підприємства. Діагностика конкурентних сил. Методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства (1)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне опитування
5	Тема 4. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства.	2	1	5	Л: Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства. (2) ПЗ: Особливості потенціалу підприємства як об'єкта оцінки. Поняття вартості та її модифікації. Принципи оцінки потенціалу підприємства. Загальна характеристика методичного інструментарію оцінки вартості потенціалу підприємства. (1)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне опитування
6	Тема 5. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства	2	1	4	Л: Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства (2) ПЗ: Основні методичні підходи до оцінки вартості потенціалу підприємства. Класифікація характеристики інформації, яка приймає участь в оцінці потенціалу підприємства (1)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне опитування, тестування
7-9	Тема 6. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд	6	2	4	Л: Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд (6) ПЗ: Особливості нерухомого майна як об'єкту оцінки. Порядок організації грошової оцінки землі по Україні. Оцінка вартості землі. Методичні основи оцінки вартості земельних ділянок, будівель, споруд. Оцінка вартості будівель і споруд. Роль, місце і значення земельних ділянок, об'єктів нерухомості у виробничому процесі підприємств (організацій) різних сфер діяльності. Нормативно-правове поле та сучасна практика господарської оцінки земельних ділянок підприємств України. (2)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне опитування
8	Модульна контрольна робота (МКР)		1	2	Передбачає тестові завдання	
10-12	Тема 7. Визначення вартості машин і обладнання.	6	2	4	Л: Визначення вартості машин і обладнання. (6) ПЗ: Необхідність і особливості оцінки техніко-технологічного потенціалу підприємства. Класифікація об'єктів оцінки Вплив зносу на вартість машин та обладнання. Методичні підходи до оцінки машин і обладнання. (2)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне опитування, тестування

Тиждень навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин			Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання
		Л	ПЗ	СР		
13-14	Тема 8. Нематеріальні активи і методи їх оцінювання	4	2	5	Л: Нематеріальні активи і методи їх оцінювання (4) ПЗ: Сутність і класифікація нематеріальних активів підприємства. Особливості оцінки вартості нематеріальних активів. (2)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне опитування, тестування
14	Модульна контрольна робота (МКР)		1	2	Передбачає тестові завдання	
15-16	Тема 9. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання	4	2	5	Л: Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання (4) ПЗ: Сутність та аналітична характеристика кадрового потенціалу підприємства. Особливості вартісної оцінки кадрового потенціалу підприємства. Методики оцінки трудового потенціалу підприємства. Основи управління трудовим потенціалом підприємства. (2)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне опитування
17	Тема 10. Оцінювання вартості бізнесу	2	1,5	4	Л: Оцінювання вартості бізнесу (2) ПЗ: Сучасні особливості оцінки вартості бізнесу. Методи витратного підходу до оцінки вартості бізнесу. Методи результативної оцінки вартості бізнесу. Методи порівняльної оцінки вартості бізнесу (1,5)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне опитування
18	Тема 11. Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємств	2	1,5	3	Л: Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємств (2) ПЗ: Особливості оцінки ПП для моніторингу поточних можливостей підприємства. Спеціальні випадки застосування оцінки вартості підприємства. Оцінка перспектив галузі, формування мети та розробка стратегії (1,5)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне опитування, тестування
	Розрахункова робота			10	ПЗ6 захист РР	О: індивідуальне опитування
	Залік			6		
Всього		36	18	66		

6. Самостійна робота здобувача вищої освіти

Навчальним планом передбачено 66 години самостійної роботи. На самостійну роботу виносяться: підготовка до аудиторних занять, до виконання модульної контрольної роботи, виконання розрахункової роботи, підготовка до складання семестрового контролю у формі заліку.

Вид самостійної роботи, обсяг годин на виконання

№ з/п	Обсяг годин	Вид самостійної роботи
1	2	3
1	46	Підготовка до аудиторних занять
2	4	Підготовка до виконання модульної контрольної роботи
3	10	Виконання розрахункової роботи
4	6	Підготовка до складання семестрового контролю у формі заліку
Разом	66	

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять та поведінка на заняттях. Відвідування лекцій, практичних занять, а також відсутність на них, не оцінюється, однак, є рекомендованим, оскільки на них викладається теоретичний та практичний матеріал та розвиваються навички, необхідні для найбільш ефективного освоєння дисципліни. Бали за присутність на лекціях та практичні заняття не додаються, але вагома частина рейтингу здобувача вищої освіти формується через активну участь на лекціях та виконання завдань, що даються на практичних заняттях. Тому пропуск лекцій та практикумів не дає можливість отримати здобувачу вищої освіти бали у семестровий рейтинг.

Заохочувальні та штрафні бали. Активність здобувача вищої освіти на заняттях, його готовність до дискусій та участь в обговоренні навчальних питань може бути оцінена заохочувальними балами на розсуд викладача.

Заохочувальні бали студент також може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлене у вигляді наукових тез, наукової статті, есе, презентації тощо; за участь у студентських олімпіадах та конкурсах наукових робіт згідно тематики курсу. Штрафні бали з дисципліни не передбачаються.

Захист індивідуального семестрового завдання передбачено у вигляді стислої доповіді за виконаним завданням, та відповідей на запитання. За форс-мажорних обставин, що зумовили нестачу часу, індивідуальне семестрове завдання зараховується за результатами представленої готової роботи та із урахуванням відповідей на запитання викладача щодо виконаної роботи, поставлених в індивідуальному порядку. Для здобувачів вищої освіти у освітньо-професійній програмі яких передбачено виконання РР мають здати її у визначений викладачем термін. РР студенти мають захищати у формі особистої бесіди (відповідей на питання) з викладачем.

Пропущені контрольні заходи. Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба чи вагомі життєві обставини), здобувачу вищої освіти надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом найближчого часу. В разі порушення термінів і невиконання завдань з неповажних причин, здобувач вищої освіти, який не набрав 40 балів під час семестру, не допускається до складання заліку в основну сесію. Детальніше за посиланням: <https://kpi.ua/files/n3277.pdf>

Процедура оскарження результатів контрольних заходів. Здобувачі вищої освіти мають можливість підняти будь-яке питання, яке стосується процедури контрольних заходів та мають право оскаржити результати контрольних заходів, але обов'язково аргументовано, пояснивши з яким критерієм не погоджуються відповідно до оціночного листа та/або зауважень.

Академічна доброчесність. Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

Норми етичної поведінки. Норми етичної поведінки здобувачів вищої освіти і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

Позааудиторні заняття. В межах вивчення навчальної дисципліни за бажанням здобувача вищої освіти передбачається участь в олімпіадах, конференціях, форумах, круглих столах, написанні статей тощо.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання передбачає застосування рейтингової системи другого типу згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (PCO-1) (<https://osvita.kpi.ua/node/37>). Максимальний сумарний рейтинг за курс – 100 балів. Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає 60% від його рейтингового балу.

Стартовий рейтинг (протягом семестру) включає бали, які здобувач вищої освіти отримує за: виконання завдань по практичних заняттях; відповіді; виконання модульної контрольної роботи; виконання розрахункової роботи.

Контрольні заходи та критерії їх оцінювання

8.1. Поточний контроль

8.1.1. Робота на практичних заняттях (тах 36 балів)

1. *Відповіді на практичних заняттях:* відповіді на запитання з теми лекції, участь в дискусіях, у тому числі за результатами опрацювання кейсів, обговорення, відповіді під час усного опитування, аналітичні доповіді (2 бали x18).

Розрахунок за одну відповідь:

- 2- активна робота, повні відповіді під час опитування;
- 1.5 -плідна робота, часткові відповіді під час опитування;
- 1 - робота з доповненням до відповідей інших здобувачів;
- 0 пасивність

2. *Опрацювання аналітичних навчальних завдань:* аналітичні, навчальні завдання, у тому числі, виконані під час роботи у малих групах з презентацією результатів на практичних заняттях (4 завдання – **max 20 балів**).

Розрахунок за одне завдання:

- 5 балів – якісно виконане завдання, результати обґрунтовані і доведені;
- 4 балів – наявні певні недоліки у виконанні завдання, які суттєво не впливають на його результат;
- 3 бали – завдання виконано з неточностями, що мають вплив на обґрунтування результату;
- 0 балів – завдання не виконане

8.1.2. Модульна контрольна робота (max 20 балів)

Модульна контрольна робота складається з двох частин (контрольна робота 1 (10 балів) та контрольна робота 2 (10 балів).

Розрахунок балів за одну контрольна роботу:

- 9..10 балів – повна відповідь (не менше 90 % потрібної інформації);
- 7..8 балів – достатньо повна відповідь (не менше 75 % потрібної інформації) або повна відповідь з незначними неточностями;
- 5..6 балів – неповна відповідь (не менше 60 % потрібної інформації) та незначні помилки;
- 0..4 балів – відповідь становить 0-59%

Результат контрольного заходу для здобувача, який не з'явився на нього, оцінюється нульовим балом.

8.1.3. Розрахункова робота (max 24 балів).

Розрахунок балів за виконання розрахункової роботи:

- 23-24 балів – розрахункову роботу виконано у повному обсязі з належним аналізом та обґрунтуванням отриманих даних;
- 22-23 балів – розрахункову роботу виконано у повному обсязі з незначними помилками, які суттєво не впливають на її результат;
- 18-21 балів – розрахункову роботу виконано з помилками, які мають вплив на її результат, обґрунтування та висновки;
- 14-17 балів – розрахункову роботу виконано не у повному обсязі, є грубі помилки у розрахунках, отримані дані не обґрунтовано;
- 0 балів – розрахункову роботу не зараховано, наявний плагіат, дублювання з іншими роботами або розрахункову роботу не виконано

8.2. Календарний контроль.

Календарний контроль проводиться двічі на семестр.

- 7 тиждень - Умова отримання атестації: поточний рейтинг не менше 15 балів. Складено модульну контрольну роботу – частину 1, отримано завдання з розрахункової роботи, виконано не менше ніж 40 % з обсягу завдань;
- 14 тиждень - Умова отримання атестації: поточний рейтинг не менше 25 балів. Складено модульну контрольну роботу – частину 2 виконано розрахункову роботу та подано її на перевірку.

8.3. Семестровий контроль (залік).

Умовою допуску до заліку є виконання навчальних завдань, розрахункової роботи та модульної контрольної роботи. Залік отримується здобувачем без додаткових випробувань, якщо сума набраних балів не менша за 60. Здобувач, який у семестрі отримав більше 60 балів, але бажає підвищити свій

результат, може взяти участь у заліковій контрольній роботі. У цьому разі остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі. Здобувачі, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів складають залікову контрольну роботу. Остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі та виконання розрахункової роботи. Залікова контрольна робота проводиться на останньому за розкладом занятті з дисципліни.

Заліковий білет містить чотири завдання, які оцінюються у 76 балів.

Кожне запитання оцінюється з 19 балів за такими критеріями:

- «відмінно» – повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації), надані відповідні обґрунтування та особистий погляд – 17 - 19 балів;
- «добре» – достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), що виконана згідно з вимогами до рівня «умінь», або незначні неточності) – 14...16 балів;
- «задовільно» – неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації, що виконана згідно з вимогами до «стереотипного» рівня та деякі помилки) – 11...13 балів;
- «незадовільно» – незадовільна відповідь – 0 балів.

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Відповідність рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Перелік питань, які виносяться на семестровий контроль розміщено у дистанційному курсі, а також продубльовано у силабусі.

Методичні вказівки до виконання індивідуального завдання містяться у Навчально-методичному комплексі дисципліни, що розміщено в Електронному архіві наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського (ela.kpi.ua).

У рейтинг здобувача можуть бути зараховані сертифікати проходження очних або дистанційних курсів за тематикою курсу на платформах Prometheus та Coursera.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцентом кафедри економіки і підприємництва, к.е.н., доцентом, С.О. Кириченко

Ухвалено кафедрою економіки і підприємництва (протокол № ___ від __.__.2024 р.)

Погоджено Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу (протокол № ___ від __.__.2024р.)

хеппи