



# СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ

## Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

### Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>перший (бакалаврський)</i>
Галузь знань	<i>Соціальні та поведінкові науки</i>
Спеціальність	<i>051 Економіка</i>
Освітня програма	<i>Економіка і бізнес</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Форма навчання	<i>Денна</i>
Рік підготовки, семестр	<i>2024/25 н.р., 3 курс, семестр 5</i>
Обсяг дисципліни	<i>ECTS 4 кр/120 годин</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік/ модульна контрольна робота, індивідуальне семестрове завдання у формі розрахункової роботи, поточні та календарні контролю</i>
Розклад занять	<i><a href="http://rozklad.kpi.ua/Schedules/ScheduleGroupSelection.aspx">http://rozklad.kpi.ua/Schedules/ScheduleGroupSelection.aspx</a></i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про викладача	<i>Лектор: к.пед.н., доцент Андрусь Ольга Іванівна, <a href="mailto:olqaiandrus1@gmail.com">olqaiandrus1@gmail.com</a> Практичні: К.пед.н., доцент Андрусь Ольга Іванівна, <a href="mailto:olqaiandrus1@gmail.com">olqaiandrus1@gmail.com</a></i>
Профіль викладача	<i><a href="http://keip.kpi.ua/pro-kafedru/kerivnitstvo/profesorsko-vikladatskij-sklad/129-andrus-olga-ivanivna">http://keip.kpi.ua/pro-kafedru/kerivnitstvo/profesorsko-vikladatskij-sklad/129-andrus-olga-ivanivna</a></i>
Розміщення курсу	<i>Google classroom, бібліотека КПІ ім Ігоря Сікорського <a href="https://campus.kpi.ua/tutor/index.php?mode=mob&amp;show&amp;irid=149539">https://campus.kpi.ua/tutor/index.php?mode=mob&amp;show&amp;irid=149539</a></i>

### Програма навчальної дисципліни

#### 1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

**Навчальна дисципліна «Стандартизація та якість продукції»** сприяє оволодінню здобувачів вищої освіти системою знань змісту стандартизації та якості продукції, їх об'єктів, показників, методів та засобів вимірювання з метою підвищення якості продукції, наукової бази та нормативно-правових засад застосування сформованих знань та набутих умінь у ході розв'язання практично-прикладних завдань. **Предметом вивчення дисципліни** є розкриття сутності стандартизації продукції з метою підвищення її якості. **Завданням дисципліни** є формування належних теоретичних економічних знань та практичних умінь і навичок здобувачів вищої освіти відповідно до навчального плану та освітньо-професійної програми за вказаною спеціальністю.

Викладання навчальної дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти ряду **компетентностей**:

**ЗК 3.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

**ЗК 4.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

**ЗК 8.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

**СК 4.** Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі аналізу та змістової інтерпретації отриманих результатів.

**СК 9.** Здатність забезпечувати виробництво та продаж якісної продукції, здійснювати її стандартизацію та сертифікацію якісної продукції, прогнозувати економічні результати сформованих цін асортиментного.

**СК 10.** Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

**СК 11.** Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

Вивчення дисципліни дозволить сформувати у здобувача вищої освіти наступні **програмні результати навчання:**

**ПРН 5.** Здатність застосовувати аналітичний та методичний інструментарій стандартизації та сертифікації якісної продукції, розв'язувати практично-прикладні завдання підвищення якості продукції.

**ПРН 12.** Ідентифікувати джерела та розуміти методологію стандартизації та сертифікації якісної продукції для забезпечення конкурентного становища підприємства на ринку та його сталого розвитку.

**ПРН 16.** Вміти використовувати дані, аргументувати, критично оцінювати та логічно формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

Володіти навичками самостійного пошуку інформації, вміти аналізувати показники якості продукції, здійснювати їх оцінку та розробляти заходи підвищення якості продукції.

Володіти методиками оцінки та підвищення якості продукції відповідно до сучасних стандартів, вміти здійснювати процес сертифікації якісної продукції.

### **2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)**

**Пререквізити.** Знання та розуміння тенденцій сучасного національного та міжнародного ринку, основних процесів, які відбуваються на рівні підприємства, основ обліку, управління витратами, загальні знання з формування економіки та організації економічної діяльності.

**Постреквізити.** Потенціал та розвиток підприємства, планування і контроль на підприємстві, фінансова аналітика, організація власної справи, бізнес-планування, економічний розвиток підприємства.

### 3. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретичні та організаційні основи стандартизації в Україні.

Тема 2. Міжнародна та європейська система стандартизації продукції.

Тема 3. Поняття якості продукції на особливості її формування.

Тема 4. Система та політика якості продукції на підприємстві.

Тема 5. Методи визначення якості продукції.

Тема 6. Загальні відомості та структура стандартів ISO 9000.

Тема 7. Стандартизація вимог до якості продукції. Три моделі систем якості продукції.

Тема 8. Побудова системи якості продукції відповідно до вимог стандарту ISO 9001.

Тема 9. Сучасний досвід формування якості продукції. Національні та міжнародні премії по якості продукції.

Тема 10. Особливості сучасного формування якості продукції.

Тема 11. Економіка якості продукції.

Тема 12. Сертифікація системи якості.

Тема 13. Проблема поліпшення якості продукції та виробничих процесів.

Тема 14. Аудит системи якості підприємства.

### 4. Навчальні матеріали та ресурси

Основна література:

1. Стандартизація та якість продукції: Конспект лекцій.

2. Стандартизація та якість продукції: навчальний посібник для практичних робіт.

3. Навчальний посібник до виконання розрахункової роботи.

1. Кропивна А.В. Стандартизація: навчальний посібник / А.В. Кропивна, Г.С. Бондаренко, В.М. Кропивний Електронне видання – Кропивницький; ЦНТУ, 2021 – 307 с.

2. Салухіна Н.Г. Стандартизація та сертифікація товарів і послуг: навч. посіб. / Н.Г. Салухіна О.М. Язвінська – Київ : Центр навч. л-ри, 2023. – 426 с.

3. Воробець М.М. Стандартизація, сертифікація, метрологія та управління якістю : навчальний посібник / М.М. Воробець, І.В. Кондрачук Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича, 2022. – 104 с.

Додаткова література:

4. Баль – Прилипко Л.В., Слободянюк Н.М., Поліщук Г.Є., Буряк В.Г. Стандартизація, метрологія, сертифікація та управління якістю. / Навчальний посібник – К.: ЦП «Компринт», 2017. – 587 с

5. Безродна С. М. Управління якістю: навч. посіб. для студентів економічних спеціальностей / С.М. Безродна – Чернівці: ПВКФ «Технодрук», 2017. – 174 с.

6. Назаренко В.О. Формування якості товарів : навч. посіб. / В.О. Назаренко – Київ : Центр навч. л-ри, 2019. – 352 с.

7. Управління якістю товарів: навч. посібник / А. М. Одарченко, Д.М. Одарченко, М.С. Одарченко, О. О. Лісніченко, Я. М. Черненко. – Х. : ХДУХТ, 2018. – 270 с.

## Навчальний контент

### 5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Викладання та опановування освітньої компоненти ґрунтується на ряді методів навчання:

**основні методи навчання:** лекції, практичні роботи, консультації, написання модульної контрольної роботи, індивідуальне завдання у вигляді розрахункової роботи, робота з навчально-методичною літературою й інформаційними ресурсами;

**загальні методи навчання:** проблемного викладу, кейси, інформаційно-рецептивний, проблемно-пошуковий;

**спеціальні методи навчання:** робота в малих групах, розв'язання творчих завдань, аналітичні завдання, презентації, дискусії.

● Навчання здобувачів вищої освіти дисципліни здійснюється в ході опанування теоретичного матеріалу, розв'язання практичних задач на лекціях, практичних заняттях та в ході самостійної роботи здобувачів вищої освіти.

● У ході проведення лекцій у взаємодії студентів і викладача здійснюється виклад теоретичного матеріалу, розв'язуються проблеми, розглядаються ситуації, виконуються завдання практично-прикладного характеру, будуються структурно-логічні схеми, використовуються ілюстрації, які розкривають зміст основних понять, принципів, методів, стратегій ціноутворення.

● Проведення практичних занять передбачає організацію роботи студентів у складі малих груп, на умовах змагання, розв'язування індивідуальних та диференційованих задач, розв'язання проблемних ситуацій, проведення партнерських дискусій, ділових ігор, презентацій, які моделюють професійну діяльність майбутніх фахівців в умовах ринку.

● У процесі самостійної роботи студентів здійснюється опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичних занять, розв'язування задач, презентацій, виконання вправ проблемно-дослідницького плану, виконується індивідуальне завдання – розрахункова робота, а також здійснюється вивчення наукових досліджень, законодавчих і нормативних актів України.

● Контрольні заходи передбачають тестування, написання модульних контрольних робіт, поточний та календарний рейтинговий контроль, а також підсумковий семестровий заліковий рейтинговий контроль сформованих у студентів теоретичних знань та набутих практичних умінь з дисципліни.

● У ході навчання використовуються сучасні інформаційні технології (електронні презентації до лекційних занять, використання аудіо-, відео-підтримки навчальних занять), доповнення традиційних навчальних занять засобами взаємодії на основі мережевих комунікаційних можливостей (інтернет-лекції, інтернет-семінари під час дистанційного навчання).

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання:

### Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання.

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
-------------------------------	-----------------	------------------

<p><b>ПРН 5.</b> Здатність застосовувати аналітичний та методичний інструментарій стандартизації та сертифікації якісної продукції, розв'язувати практично-прикладні завдання підвищення якості продукції.</p>	<p>Лекції, практичні роботи, консультації, написання модульної контрольної роботи, індивідуальне завдання у вигляді</p>	<p>Рейтингова система оцінювання передбачає набір здобувачами балів у ході розв'язування задач, проблемних ситуацій, проведення виконання модульної, розрахункової робіт. Підсумковий контроль - залік</p>
<p><b>ПРН 12.</b> Ідентифікувати джерела та розуміти методологію стандартизації та сертифікації якісної продукції для забезпечення конкурентного становища підприємства на ринку та його сталого розвитку.</p>	<p>розрахункової роботи, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами.</p>	
<p><b>ПРН 16.</b> Вміти використовувати дані, аргументувати, критично оцінювати та логічно формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.</p>	<p><b>Загальні методи навчання:</b> проблемного викладу, інтерактивний, проблемно-пошуковий.</p>	
<p>Володіти навичками самостійного пошуку інформації, вміти аналізувати показники якості продукції, здійснювати їх оцінку та розробляти заходи підвищення якості продукції.</p>	<p><b>Спеціальні методи навчання:</b> робота в малих групах, розв'язання творчих, аналітичних завдань, презентації, дискусії, індивідуальні навчально-дослідницькі завдання</p>	
<p>Володіти методиками оцінки та підвищення якості продукції відповідно до сучасних стандартів, вміти здійснювати процес сертифікації якісної продукції.</p>		

**Тематика та структурно-логічна побудова курсу**

Навчальним планом передбачено проведення 36 годин лекцій та 18 годин практичних робіт, модульний контроль.

Тиждень навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин		Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання
		Л	ПР		
1	Тема 1. Теоретичні та організаційні основи стандартизації в Україні.	2	-	<b>Л:</b> Теоретичні та організаційні основи стандартизації в Україні. (2).	<b>Н:</b> змістово-пошукові завдання, робота в малих групах. <b>О:</b> індивідуальне
2	Тема 2. Міжнародна та європейська система стандартизації продукції.	2	2	<b>Л:</b> Міжнародна та європейська система стандартизації продукції. (2); <b>ПР:</b> Теоретичні основи стандартизації та формування якості продукції (2).	<b>Н:</b> розрахунково-аналітичні завдання. <b>О:</b> індивідуальне.



## Стандартизація і якість продукції

3-4	Тема 3. Поняття якості продукції на особливості її формування.	4	2	<b>Л:</b> Поняття якості продукції на особливості її формування ( 2); <b>ПР:</b> Якість продукції та показники її вимірювання (2).	<b>Н:</b> розрахунково-аналітичні завдання. <b>О:</b> індивідуальне
5	Тема 4. Система та політика якості продукції на підприємстві.	2		<b>Л:</b> Система та політика якості продукції на підприємстві. ( 2).	<b>Н:</b> розрахунково-аналітичні завдання. <b>О:</b> індивідуальне
6-7	Тема 5. Методи визначення якості продукції.	4	2	<b>Л:</b> Методи визначення якості продукції. <b>ПР:</b> Оцінка якості продукції.	
8	Тема 6. Загальні відомості та структура стандартів ISO 9000.	2	2	<b>Л:</b> Загальні відомості та структура стандартів ISO 9000 (2); <b>ПР:</b> Продуктивність праці та якість продукції (2).	<b>Н:</b> розрахунково-аналітичні завдання. <b>О:</b> індивідуальне
9	Тема 7. Стандартизація вимог до якості продукції. Три моделі систем якості продукції.	2	-	<b>Л:</b> Стандартизація вимог до якості продукції. Три моделі систем якості продукції (2);	<b>Н:</b> розрахунково-аналітичні завдання. <b>О:</b> індивідуальне
10-11	Тема 8. Побудова системи якості продукції відповідно до вимог стандарту ISO 9001.	4	2	<b>Л:</b> Побудова системи якості продукції відповідно до вимог стандарту ISO 9001. (4); <b>ПР:</b> Методи вимірювання якості продукції (2).	<b>Н:</b> розрахунково-аналітичні завдання. <b>О:</b> індивідуальне
12	Тема 9. Сучасний досвід формування якості продукції. Національні та міжнародні премії по якості продукції.	2	2	<b>Л:</b> Сучасний досвід формування якості продукції. Національні та міжнародні премії по якості продукції. (2); <b>ПР:</b> Системи формування якості послуг (2).	<b>Н:</b> розрахунково-аналітичні завдання. <b>О:</b> індивідуальне

## Стандартизація і якість продукції

13	Тема 10. Особливості сучасного формування якості продукції.	2		<b>Л:</b> Особливості сучасного формування якості продукції (2).	<b>Н:</b> розрахунково-аналітичні завдання. <b>О:</b> індивідуальне
14	Тема 11. Економіка якості продукції.	2	2	<b>Л:</b> Економіка якості продукції. (2) <b>ПР:</b> Стандарти як нормативна база формування якості продукції (2).	<b>Н:</b> розрахунково-аналітичні завдання. <b>О:</b> індивідуальне
15-16	Тема 12. Сертифікація системи якості.	4	2	<b>Л:</b> Сертифікація системи якості (2). <b>ПР:</b> Метрологічне забезпечення якості продукції (2).	<b>Н:</b> розрахунково-аналітичні завдання. <b>О:</b> індивідуальне
17	Тема 13. Проблема поліпшення якості продукції та виробничих процесів.	2		<b>Л:</b> Проблема поліпшення якості продукції та виробничих процесів (2).	<b>Н:</b> аналітичні завдання. <b>О:</b> індивідуальне
18	Модульна контрольна робота (МКР)	2		Передбачає розрахунково-аналітичні завдання	
18	Залік		2		
<b>Всього</b>		<b>36</b>	<b>18</b>		

**Примітка:** Л – лекції, ПР – практичні роботи, Н – навчальна діяльність, О – оцінювання.

### 6. Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота здобувача вищої освіти передбачає самостійне опрацювання додаткових матеріалів курсу, підготовку комп'ютерних практикумів, проведення міні-досліджень, виконання творчих завдань, модульної контрольної роботи та підготовку до складання екзамену. Обсяги часу на виконання самостійної роботи становить 66 год.

Тиждень навчання	Тема	Завдання	Обсяг годин
1	Тема 1. Теоретичні та організаційні основи стандартизації в Україні.	Підготовка до практичного заняття.	2
2	Тема 2. Міжнародна та європейська система стандартизації продукції.	Підготовка до практичного заняття.	2
3-4	Тема 3. Поняття якості продукції на особливості її формування.	Підготовка до практичного заняття.	4
5	Тема 4. Система та політика якості продукції на підприємстві.	Підготовка до практичного заняття.	2
6-7	Тема 6. Загальні відомості та структура стандартів ISO 9000.	Підготовка до практичного заняття.	6

8	Тема 7. Стандартизація вимог до якості продукції. Три моделі систем якості продукції.	Підготовка до практичного заняття.	8
9	Тема 8. Побудова системи якості продукції відповідно до вимог стандарту ISO 9001.	Підготовка до практичного заняття.	8
10-11	Тема 9. Сучасний досвід формування якості продукції. Національні та міжнародні премії по якості продукції.	Підготовка до практичного заняття.	4
12	Тема 10. Особливості сучасного формування якості продукції.	Підготовка до практичного заняття.	6
13	Тема 11. Економіка якості продукції.	Підготовка до практичного заняття.	2
14	Тема 12. Сертифікація системи якості.	Підготовка до практичного заняття.	6
15-16	Тема 13. Проблема поліпшення якості продукції та виробничих процесів.	Підготовка до практичного заняття.	6
17	Модульна контрольна робота	Підготовка до модульної контрольної роботи	4
18	Залік	Підготовка до заліку	6
<b>Всього</b>			<b>66</b>

## Політика та контроль

### 7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

- **Політика відвідування занять.** Відвідування лекцій та практичних занять є вільним, бали за присутність на лекціях не додаються, але пропуск практичних завдань без поважної причини зумовлює не тільки втрату балів, які студент міг би набрати у разі їх вивідування, але й можливості їх компенсувати у інший спосіб. У разі пропуску заняття з поважної причини студентові буде надана можливість його додаткового відпрацювання в робочому порядку.
- **Політика дедлайнів та перекладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на 1 бал нижче.
- Здобувачеві вищої освіти дозволяється **використання на заняттях інтерактивних засобів навчання**, зокрема, інтернет із метою пошуку навчальної або довідкової інформації, якщо це передбачено тематикою завдання. Використання мобільних девайсів дозволено також під час он-лайн тестування. Однак, **використання мобільних девайсів, сторонніх матеріалів під час модульної контрольної роботи, заліку заборонено.**
- **Пропущені контрольні заходи.** Пропуск контрольних заходів з поважних причин (хвороба або вагомні життєві обставини) передбачає можливість ліквідації заборгованості в індивідуальному порядку впродовж найближчого часу.
- **В разі порушення термінів складання передбачених силабусом завдань, їх невиконання без поважних причин, а також за умови нижчого семестрового рейтингу за**



40 балів здобувач вищої освіти не допускається до заліку під час основної залікової сесії (детальніше за посиланням: <https://kpi.ua/files/n3277.pdf>).

- **Процедура оскарження результатів контрольних заходів.** Здобувачі вищої освіти мають можливість з'ясувати та оскаржити результати контрольних заходів за умови аргументованого пояснення критеріїв незгоди щодо рівня оцінки та/або вказаних зауважень.

- **Академічна доброчесність.** Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

- **Норми етичної поведінки.** Норми етичної поведінки здобувачів вищої освіти і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

- **Позааудиторна робота.** В межах навчання дисципліни здобувач вищої освіти може брати участь в олімпіадах, конференціях, написанні статей тощо. Оцінка його роботи здійснюється поза межами 100-бальної рейтингової системи.

## 8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Рейтинг здобувача складається зі 100 балів та включає бали, які протягом семестру студент отримує за: тестування (за матеріалами лекцій); виконання та захист практичних робіт (4 роботи); виконання модульної контрольної роботи (МКР); виконання розрахункової роботи (РР).

**Види контролю та критерії нарахування балів:**

**Поточний контроль:** практичні заняття, МКР, РР, самостійна робота студентів.

### 1. Поточний контроль:

#### 1.1. Практичне заняття

$R_{\text{ПР}} = 5 \cdot 7 = 35$  балів

Шкала оцінювання виконання завдань на практичному занятті:

- 5 балів – повна відповідь (не менше 90% вірної інформації);
- 4 бали – достатньо вичерпна відповідь, однак є незначні неточності (не менше 75% вірної інформації);
- 3 бали – недостатньо вичерпна відповідь, є деякі помилки (не менше 60% вірної інформації);
- 2 бали – багато суттєвих помилок або невірна відповідь;
- 1-0 балів – студент не готовий або відсутній на практичному занятті.

#### 1.2. Модульний контроль:

Кількість МКР – 1.  $R_{\text{МКР}} = 10$ .

Шкала оцінювання МКР:

- 10 балів – всі завдання виконано вірно і послідовно;
- 8 балів – 4/5 завдань виконано вірно;
- 6 балів – 3/5 завдань виконано вірно, але є деякі неточності;
- 4 бали – 2/5 в ході виконання завдань трапляються численні неточності та недбалості;
- 2 в роботі виконано лише одне завдання, всі інші виконано невірно;
- 0 балів – робота не подана на перевірку.

#### 1.3. Виконання розрахункової роботи:

$R_{\text{РР}} = 20$  балів.

Шкала оцінювання виконання РР:

- 20 балів – робота виконана акуратно, логічно, відповідно чинного законодавства та захищена;
- 17 балів – робота виконана вірно, але є певні логічні неточності, порушено термін подачі роботи на перевірку викладачем та захищена;

- 13 балів – робота виконана формально, але розв’язані основні завдання та захищена;
- 10 балів – робота має численні зауваження, деякі показники обчислено невірно, однак захищена;
- 0 балів – завдання роботи не виконано, присутні ознаки плагіату або робота відсутня та незахищена.

**Після подачі розрахункової роботи здійснюється її перевірка, вказуються помилки та повертається на доопрацювання. Після доопрацювання робота допускається до захисту. Увага! Невиправлена робота до захисту не допускається!**

**2. Самостійна робота студентів** полягає в узагальненні теоретичного матеріалу за рядом тем у вигляді опорних конспектів:

- Поняття якості продукції на особливості її формування. Система та політика якості продукції на підприємстві.
- 2. Міжнародна та європейська система стандартизації продукції. Загальні відомості та структура стандартів ISO 9000.
- 3. Стандартизація вимог до якості продукції. Три моделі систем якості продукції. Побудова системи якості продукції відповідно до вимог стандарту ISO 9001.
- Сучасний досвід формування якості продукції. Національні та міжнародні премії по якості продукції.
- Особливості сучасного формування якості продукції.
- Економіка якості продукції.
- Сертифікація системи якості.
- Проблема поліпшення якості продукції та виробничих процесів.

**Оцінювання опорних конспектів**

$$R_{оп} = 5 \cdot 7 = 35 \text{ балів}$$

Шкала оцінювання опорних конспектів:

- 5 балів – повне відображення інформації (не менше 90% вірної інформації);
- 4 бали – достатньо вичерпне відображення інформації, однак є незначні неточності (не менше 75% вірної інформації);
- 3 бали – недостатньо вичерпне відображення інформації, є певні неточності (не менше 60% вірної інформації);
- 2 бали – опорний конспект виконано недбало;
- 0 балів – опорний конспект не виконано або присутній плагіат (у разі тиражування опорних конспектів авторам однакових робіт без з’ясування початкового автора роботи).

**Семестровий контроль: залік**

**Студенти, семестровий рейтинг яких склав від 60 до 100 балів, отримують залік автоматом, відповідно до набраного рейтингу.**

Якщо семестровий рейтинг студента складає 40-59 балів, але РР зараховано, студент виконує залікову контрольну роботу. У цьому разі рейтинг складається з балів за виконання РР та залікової контрольної роботи.

Студент, який у семестрі отримав більше 60 балів, але бажає підвищити свій результат також може написати залікову контрольну роботу. У цьому разі остаточний рейтинг складається з балів РР та балів залікової контрольної роботи.

Семестровий рейтинг обчислюється за формулою:

$$R_{сем} = R_{ПР} + R_{РР} + R_{МКР} + R_{ОК} = 35 + 20 + 10 + 35 = 100 \text{ балів.}$$

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно

64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно

#### 4. Додаткова інформація з освітнього компонента

Навчально-методичні матеріали дисципліни, методичні рекомендації до виконання індивідуального завдання розміщені в Електронному архіві наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського (ela.kpi.ua).

У рейтинг здобувача вищої освіти можуть бути зараховані сертифікати проходження очних або дистанційних курсів за тематикою курсу на платформах Prometheus та Coursera.

**Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):**

**Складено доц. кафедри економіки і підприємництва, к. пед. наук, доц. Андрусь О.І.**

**Ухвалено кафедрою економіки і підприємництва (протокол № 22 від 18.06. 2024 р.)**

**Погоджено Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу (протокол № 10 від 24.06. 2024 р.)**