



БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Галузь знань	<i>05 Соціальні та поведінкові науки</i>
Спеціальність	<i>051 Економіка</i>
Освітня програма	<i>Економіка бізнес-підприємства</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова, цикл професійної підготовки</i>
Форма навчання	<i>очна(денна)</i>
Рік підготовки, семестр	<i>2024/25 н.р., 4 курс, 7 семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>4 кредити ECTS / 120 год</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік / модульна контрольна робота / контроль</i>
Розклад занять	<i>http://rozklad.kpi.ua/</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	<i>Лектор: к.е.н. Дергалюк Марта Олексіївна marta17.06@ukr.net, 066 3268632 (telegram, viber) Практичні: к.е.н. Дергалюк Марта Олексіївна</i>
Розміщення курсу	<i>https://ecampus.kpi.ua/</i>

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

В умовах загострення конкурентної боротьби, дефіциту ресурсів, зниження обсягу продукції та послуг здійснювати ефективну діяльність на рівні підприємств, установ, організацій без впровадження основних методів і прийомів бізнес-планування досить складно. Розробка різних планів дає змогу правильно визначити обсяги випуску продукції, встановити ціни, розрахувати рівень витрат і прибутку, чисельність працівників, перспективи подальшого розвитку тощо. Особливої уваги в процесі створення підприємств, їх реорганізації, об'єднання, отримання кредитів, здійснення інвестиційної і інноваційної діяльності має бізнес-план.

Метою дисципліни «Бізнес-планування» є формування системних теоретичних та практичних знань студентів з питань визначення стратегічних аспектів розвитку підприємств, розробки,

затвердження, коригування та контролю виконання різноманітних видів стратегічних, оперативних та тактичних планів, зокрема, бізнес-планів для покращення показників їх діяльності.

Предметом дисципліни є теоретичні і методологічні основи підготовки, структури, логіки розробки, оформлення та презентації бізнес-плану; та планування маркетингової, виробничої, організаційної та фінансової діяльності підприємства.

Викладання навчальної дисципліни орієнтоване на формування у здобувачів вищої освіти ряду **компетентностей**:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ФК 1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

ФК 5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

ФК 8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин.

ФК 11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

Вивчення дисципліни дозволить сформувати у здобувача вищої освіти наступні програмні результати навчання:

ПРН 3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.

ПРН 21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити. Економічна теорія, мікроекономіка, історія економічної думки, фінансова аналітика, потенціал та розвиток підприємства.

Постреквізити. Інвестування, економіка та організація інноваційної діяльності, інноваційна економіка, економічна безпека підприємства

3. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність та цілі бізнес-планування. Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану. Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану. Тема 4. Галузь, суб'єкт підприємницької діяльності та його продукція. Тема 5. Діагностика конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності. Тема 6. Маркетинг-план. Тема 7. Виробничий план. Тема 8. Організаційний план. Тема 9. Оцінювання комерційних ризиків. Тема 10. Фінансовий план. Тема 11. Моделі управління реалізацією бізнес-проектів у підприємстві. Тема 12. Розроблення та реалізація програм підвищення конкурентоспроможності бізнесу.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / З.С. Варналій, Т.Г. Васильців, Р.Л. Лупак, Р.Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264с.
2. Должанський І.З., Загорна Т.О. Бізнес-план: технологія розробки. Навчальний посібник. 2-е видання. К.: ЦУЛ. – 2019. – 384 с.

<http://moodle.socosvita.kiev.ua/moodldata/filedir/f4/0e/f40e6806a9ca0a9a3edb832c87511e213dcecc82>

3. *Остервальдер Олександр, Пинье Ів. Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега і новатора.* Паблішер. 2016. 288 с.
4. *Іванова, В.В. Планування і контроль на підприємстві: навчальний посібник / В В Іванова. —2-е видання. — Суми : Університетська книга, 2019. — 443 с.*
5. *Планування діяльності підприємства: навчальний посібник / А. Ф. Бурик, О. М. Світовий, О. Г. Мачушенко та ін. — К. : Центр учбової літератури, 2017. — 260 с.*
6. *Шаповалова, Т.В. Планування та інновації в соціальному розвитку: навчальний посібник /Т В Шаповалова. — Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2017. — 148 с.*
7. *Варналій З.С. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.*
8. *Макаренко С.М., Олійник М.Н. Бізнес-планування: навч.-метод. посіб. / С.М. Макаренко, М.Н. Олійник. —Херсон: «ТОФ «ВКФ «СТАР» ЛТД», 2017. —224 с.*
9. *Македон В. В. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. В. Македон. — 2-ге вид., перероб. і доп.. — К.: ЦНЛ, 2018. —236 с.*
10. *Кучеренко В. Р. Бізнес-планування підприємства : навч. посіб. / В. Р. Кучеренко, В. А. Карпов. — 2-ге вид., перероб. і доп. —К. : Знання, 2016. —423 с. 13. *
11. *Должанський З. І. Бізнес-план: технологія розробки: навч. посіб. / З. І.Должанський, Т. О. Загорна. —К. : ЦУЛ, 2019. —384 с.*

Додаткова література

1. *Механізми та функціонально-структурні інструменти забезпечення конкурентоспроможності національної економіки в умовах сучасних загроз економічної безпеки : монографія / за ред. Васильціва Т. Г., Лупака Р. Л. — Львів : Вид-во ННБК «АТБ», 2019. — 552 с.*
2. *Михалюк Н. І. Планування діяльності підприємств : навч. посіб. / Н. І. Михалюк. — К. : Ліра-К, 2015. — 620 с. 20.*
3. *Педько А. Б. Основи підприємництва і бізнес культури : навч. посіб. / А. Б. Педько. — К. : ЦУЛ, 2019. — 168 с. 21.*
4. *Тарасюк Г. М. Управління плануванням діяльності підприємства: теоретичні та практичні аспекти : монографія / Г. М. Тарасюк. — Житомир : ЖДТУ, 2015. — 292 с.*

Інформаційні ресурси

1. *Державна служба статистики України: <http://www.ukrstat.gov.ua> 26.*
2. *Статистична служба Європейської комісії (Євростат): www.europa.eu.int*
3. *Періодичні видання (журнали, тижневики):*
Актуальні проблеми економіки: <http://eco-science.net/Arhive.html>
Економіка України: <https://journals.ua/business/ekonomika-ukrainy-ukrainskiy>
Ефективна економіка: www.economy.nayka.com.ua
Економіка, фінанси, право: efr.in.ua/arhiv-nomeriv Економіст: ua-ekonomist.com Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право: <http://zt.knteu.kiev.ua>
Проблеми економіки: www.problecon.com
Бізнес-Інформ: www.business-inform.net

Навчальний контент

5.Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Методи навчання і форми оцінювання

Викладання та опанування освітньої компоненти ґрунтується на ряді методів навчання:

основні методи навчання: лекції, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, індивідуальне завдання у вигляді розрахункової роботи, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами;

загальні методи навчання: евристичного (запитального) — бесіда; та акроматичного (викладального) — пояснення, розповідь, лекція, робота з підручником; проблемного викладу, інформаційно-рецептивний, проблемно-пошуковий;

спеціальні методи навчання: робота в малих групах, методи вирішення творчих завдань, аналітичні завдання, презентації, дискусія.

Опанування здобувачами вищої освіти дисципліни передбачає вивчення теоретичного матеріалу, що викладається на лекціях та матеріалу, що пропонується здобувачам вищої освіти для самостійної підготовки. Ознайомлення з новою темою передбачає короткий виклад теоретичних відомостей (нагадування студентам потрібної інформації з лекційного матеріалу, роз'яснення незрозумілих моментів тощо), розгляд особливостей кожного завдання, які супроводжуються поясненнями викладача. Під час вивчення матеріалу та при виконанні індивідуальних завдань застосовуються інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів (електронні презентації до лекційних занять, використання аудіо-, відео-підтримки навчальних занять), доповнення традиційних навчальних занять засобами взаємодії на основі мережевих комунікаційних можливостей (інтернет-лекції, інтернет-семінари під час дистанційного навчання). Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання:

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання.

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
ПРН 3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки	Лекції, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, індивідуальне завдання у вигляді розрахункової роботи, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами.	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: тести, модульну контрольну роботу, розрахункову роботу. Підсумковий контроль - екзамен
ПРН 21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів	Загальні методи навчання: проблемного викладу, інтерактивний, проблемно-пошуковий. Спеціальні методи навчання: презентації, аналітична доповідь, дискусія, індивідуальні навчально-дослідницькі завдання	

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 36 годин лекцій та 18 годин практичних занять, модульний контроль.

Тиждень навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин			Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання
		Л	ПЗ	СР		
Розділ 1. Загальна характеристика ринку цінних паперів						

1	Тема 1. Сутність та цілі бізнес-планування	2	1	2	Л: Сутність та цілі бізнес-планування. Сутнісна характеристика бізнес-планування підприємницької діяльності. Функції та цілі розробки бізнес-плану. Формування інформаційного поля бізнес-плану Загальна методологія розробки бізнес-плану. (2).	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне
2	Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану	2	1	2	Л: Підготовча стадія розробки бізнес-плану. (2). ПЗ: Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії. Оцінювання сприятливих зовнішніх можливостей та загроз реалізації бізнес-проекту. Виявлення сильних і слабких сторін суб'єкта підприємницької діяльності (бізнес-проекту). Визначення місії суб'єкта підприємницької діяльності (бізнес-проекту) та формування його цілей. Аналіз стратегічних альтернатив та обрання стратегій (1).	Н: аналітичні завдання, робота в малих групах дискусія. О: індивідуальне, опитування
3	Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану	2	1	5	Л: Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану. (2) ПЗ: Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану. Структура бізнес-плану. Логіка розробки бізнес-плану. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану. (1).	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне
4	Тема 4. Галузь, суб'єкт підприємницької діяльності та його продукція	2	1	5	Л: Галузь, суб'єкт підприємницької діяльності та його продукція. (2). ПЗ: Галузь, суб'єкт підприємницької діяльності та його продукція. Загальна характеристика суб'єкта підприємницької діяльності та його продукції (послуг). Опис базових галузевих параметрів. Дослідження ринку. Методи прогнозування обсягів продаж. (1).	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне

5-6	Тема 5. Діагностика конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності	4	2	6	Л: Діагностика конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності. (4). ПЗ: Сутність конкурентного середовища та його складові. Методика діагностики конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності. Оцінювання конкурентних сил та визначення типу ринку. Оцінювання інтенсивності конкуренції та ступеня монополізації ринку. Аналіз конкурентних позицій суб'єкта підприємницької діяльності на ринку. (2).	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне
7-8	Тема 6. Маркетинг-план	4	2	6	Л: Маркетинг-план. (4). ПЗ: Завдання розділу, логіка його розробки. Стратегія маркетингу. Фінансові потреби на реалізацію плану маркетингу. Прогнозування обсягів продаж. (2).	Н: аналітичні завдання. О: тестування, індивідуальне
9	Тема 7. Виробничий план	2	1	5	Л: Виробничий план. (2). ПЗ: Цілі та завдання виробничого плану. Структура виробничого плану, технологія виробництва, контроль якості виробничого процесу, виробничі програми суб'єкта підприємницької діяльності. Формування матеріально-технічної бази. Нормування ресурсного забезпечення бізнес-плану. (2).	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне
10	Тема 8. Організаційний план	2	1	5	Л: Організаційний план. (2). ПЗ: Основні цілі та завдання організаційного плану. Структура організаційного плану. Вибір організаційної структури та визначення потреби в управлінському персоналі. Календарний план-графік реалізації підприємницького проекту. (1).	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне
11-12	Тема 9. Оцінювання комерційних ризиків	4	1	5	Л: Оцінювання комерційних ризиків. (4) ПЗ: Сутність та види ризиків, які враховуються при бізнес-плануванні. Структура та цілі розробки розділу "Оцінювання комерційних ризиків". Методика оцінювання впливу комерційних ризиків та напрями їх мінімізації. (1).	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне

13-14	Тема 10. Фінансовий план	4	1	5	Л: Фінансовий план. (2). ПЗ: Значення, зміст і технологія розробки фінансового плану. Основні табличні форми фінансового плану. Очікувані фінансові коефіцієнти. Цілі та завдання презентації бізнес-плану, методологічні основи експертизи бізнес-плану. (1).	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне
15-16	Тема 11. Моделі управління реалізацією бізнес-проектів у підприємстві	4	1	5	Л: Моделі управління реалізацією бізнес-проектів у підприємстві. (4). ПЗ: Інформаційно-методичні моделі управління конкурентоспроможністю суб'єкта підприємницької діяльності. Оцінювання конкурентних позицій суб'єктів підприємницької діяльності методом Бостонської консалтингової групи. Багатофакторна модель як засіб системного управління реалізацією бізнес-проектів у підприємстві. Моделі портфельного аналізу та проектування в системі управління конкурентоспроможністю суб'єкта підприємницької діяльності. SWOT-аналіз як інструмент управління конкурентоспроможністю суб'єкта підприємницької діяльності. Моделі системного підходу до управління реалізацією бізнес-проектів у підприємстві. (1).	
17-18	Тема 12. Розроблення та реалізація програм підвищення конкурентоспроможності бізнесу	4	1	5	Л: Розроблення та реалізація програм підвищення конкурентоспроможності бізнесу. (4). ПЗ: Концепція розробки та основні елементи програми підвищення конкурентоспроможності бізнесу. Передумови, що визначають необхідність розробки програми підвищення конкурентоспроможності бізнесу. Етапи розробки програми підвищення конкурентоспроможності бізнесу. Програми підвищення якості продукції та ефективності підприємницької діяльності як складові програми підвищення конкурентоспроможності бізнесу. Етапізація розробки і реалізації конкурентної стратегії суб'єкта бізнесу. (1).	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне
18	Модульна контрольна робота		2	4	Передбачає відповіді на теоретичні питання та розв'язання задач	

18	Залік		2	6	Передбачає відповіді на теоретичні питання та розв'язання задач	
Усього		36	18	66		

Примітка: Л – лекції, ПЗ – практичні заняття, Н – навчальна діяльність, О – оцінювання.

6. Самостійна робота студента

Самостійна робота здобувачів передбачає самостійне опрацювання додаткових матеріалів курсу, підготовку до практичних занять, модульної контрольної роботи, розрахункової роботи та підготовку до складання заліку. Обсяги часу на виконання самостійної роботи становлять 66 год.

Вид самостійної роботи, обсяг годин на виконання

№ з/п	Обсяг годин	Вид самостійної роботи
1	2	3
1	56	Підготовка до аудиторних занять
2	4	Підготовка до виконання модульної контрольної роботи
3	6	Підготовка до складання семестрового контролю у формі заліку
Разом	66	

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять та поведінка на заняттях. Відвідування лекцій та практичних занять є вільним, бали за присутність на лекціях та практикумах не додаються, але вагома частина рейтингу здобувача вищої освіти формується через активну участь на лекціях та виконання індивідуальних завдань на практичних. Тому пропуск лекцій та практикумів не дає можливість отримати здобувачу вищої освіти бали у семестровий рейтинг. На заняттях здобувачу вищої освіти дозволяється користуватись інтерактивними засобами навчання, в т. ч. виходити в інтернет із метою пошуку навчальної або довідкової інформації, якщо це передбачено тематикою завдання.

Заохочувальні та штрафні бали. Активність здобувача вищої освіти на заняттях, його готовність до дискусій та участь в обговоренні навчальних питань може бути оцінена заохочувальними балами на розсуд викладача. Заохочувальні бали здобувач вищої освіти також може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлено у вигляді наукових тез, наукової статті, есе, презентації тощо. Штрафні бали з дисципліни не передбачаються.

Захист індивідуального семестрового завдання передбачено у вигляді стислої доповіді за виконаним завданням, та відповідей на запитання. За форс-мажорних обставин, що зумовили нестачу часу, індивідуальне семестрове завдання зараховується за результатами представленої готової роботи та із урахуванням відповідей на запитання викладача щодо виконаної роботи, поставлених в індивідуальному порядку.

Пропущені контрольні заходи. Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомій життєвій обставині), здобувачу вищої освіти надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом найближчого часу. В разі порушення термінів і невиконання завдань з неповажних причин, здобувач вищої освіти, який не набрав 40 балів під час семестру, не

допускається до складання заліку основну сесію. Детальніше за посиланням: <https://kpi.ua/files/n3277.pdf>

Процедура оскарження результатів контрольних заходів. Здобувачі вищої освіти мають можливість підняти будь-яке питання, яке стосується процедури контрольних заходів та мають право оскаржити результати контрольних заходів, але обов'язково аргументовано, пояснивши з яким критерієм не погоджуються відповідно до оціночного листа та/або зауважень.

Академічна доброчесність. Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

Норми етичної поведінки. Норми етичної поведінки здобувачів вищої освіти і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

Позааудиторні заняття. В межах вивчення навчальної дисципліни за бажанням здобувача вищої освіти передбачається участь в олімпіадах, конференціях, форумах, круглих столах, написанні статей тощо.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання передбачає застосування рейтингової системи другого типу згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (PCO-1) (<https://osvita.kpi.ua/node/37>). Максимальний сумарний рейтинг за курс – 100 балів. Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає 60% від його рейтингового балу.

Стартовий рейтинг (протягом семестру) включає бали, які здобувач вищої освіти отримує за: виконання завдань по практичних заняттях; відповіді; виконання модульної контрольної роботи; виконання розрахункової роботи.

Контрольні заходи та критерії їх оцінювання

8.1. Поточний контроль

8.1.1. Робота на практичних заняттях (тах 32 балів)

1. Відповіді на практичних заняттях: відповіді на запитання з теми лекції, участь в дискусіях, у тому числі за результатами опрацювання кейсів, обговореннях, відповіді під час усного опитування, аналітичні доповіді, (2 бали x16).

Розрахунок за одну відповідь:

Розрахунок за одну відповідь:

2- активна робота, повні відповіді під час опитування;

1.5 -плідна робота, часткові відповіді під час опитування;

1 - робота з доповненням до відповідей інших здобувачів;

0 пасивність

2. Опрацювання аналітичних навчальних завдань: аналітичні, навчальні завдання, у тому числі, виконані під час роботи у малих групах з презентацією результатів на практичних заняттях (4 завдання – тах 20 балів).

Розрахунок за одне завдання:

5 балів – якісно виконане завдання, результати обґрунтовані і доведені;

4 балів – наявні певні недоліки у виконанні завдання, які суттєво не впливають на його результат;

3 бали – завдання виконано з неточностями, що мають вплив на обґрунтування результату;

0 балів – завдання не виконане

3. Тестування (4 завдання – тах 32 балів).

За результатами опрацювання лекційного матеріалу проводиться **тестування** (одне за семестр), яке оцінюється у 8 балів, за такими критеріями:

- *правильно виконаний тест – 8 балів;*
- *тест виконаний на 60 % – 5 балів;*
- *невиконаний тест – 0 балів.*

8.1.2. Модульна контрольна робота (тах 16 балів)

Модульна контрольна робота оцінюється в 16 балів за такими критеріями:

- *«відмінно» – повна відповідь (не менше 90 % потрібної інформації) – 14..16 балів;*
- *«добре» – достатньо повна відповідь (не менше 75 % потрібної інформації) або повна відповідь з незначними неточностями –12..13балів;*
- *«задовільно» – неповна відповідь (не менше 60 % потрібної інформації) та незначні помилки – 10..11 балів;*
- *«незадовільно» – відповідь не відповідає вимогам до «задовільно» – 0..9 балів.*

Результат контрольного заходу для здобувача, який не з'явився на нього, оцінюється нульовим балом.

8.2. Календарний контроль.

Календарний контроль проводиться двічі на семестр.

- 7 тиждень - Умова отримання атестації: поточний рейтинг не менше 15 балів. Виконано не менше ніж 40% з обсягу практичних занять;
- 14 тиждень - Умова отримання атестації: поточний рейтинг не менше 25 балів. Складено модульну контрольну роботу, виконано не менше ніж 80 % з обсягу практичних занять.

8.3. Семестровий контроль (залік).

Умовою допуску до заліку є виконання навчальних завдань та модульної контрольної роботи. Залік отримується здобувачем без додаткових випробувань, якщо сума набраних балів не менша за 60. Здобувач, який у семестрі отримав більше 60 балів, але бажає підвищити свій результат, може взяти участь у заліковій контрольній роботі. У цьому разі остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі. Здобувачі, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів складають залікову контрольну роботу.

Залікова контрольна робота проводиться на останньому за розкладом занятті з дисципліни.

Заліковий білет містить чотири завдання, які оцінюються у 100 балів.

Кожне запитання оцінюється з 25 балів за такими критеріями:

- *«відмінно» – повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації), надані відповідні обґрунтування та особистий погляд – 23 - 25 балів;*
- *«добре» – достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), що виконана згідно з вимогами до рівня «умінь», або незначні неточності) – 19...22 балів;*
- *«задовільно» – неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації. що виконана згідно з вимогами до «стереотипного» рівня та деякі помилки) – 15...18 балів;*
- *«незадовільно» – незадовільна відповідь – 0 ...-14 балів.*

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Відповідність рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо

Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Перелік рекомендованих питань для підготовки до проходження семестрового контролю:

1. Поняття прикладної економіки
2. Методи економічних досліджень
3. Крива виробничих можливостей
4. Основи ринкового господарства
5. Економічне зростання
6. Економічні цикли макросистеми
7. Економічні цикли розвитку організацій
8. Вартість комерційної організації
9. Методологія оцінки вартості організацій
10. Інвестиційні проекти в організації
11. Методи аналізу інвестиційного проекту
12. Показники прибутковості проекту
13. Економічна оцінка інвестиційної діяльності
14. Види бюрократичних організаційних структур управління
15. Види органічних організаційних структур управління
16. Виробнича програма підприємства
17. Виробнича потужність підприємства.
18. Основні фонди, їх класифікація.
19. Методи оцінки та обліку основних фондів.
20. Знос основних фондів.
21. Амортизація. Методи амортизації.
22. Показники використання основних фондів.
23. Сутність оборотних коштів
24. Нормування оборотних коштів
25. Персонал підприємства та його структура
26. Планування чисельності працівників
27. Порядок розрахунку показника чисельності
28. Поняття продуктивності праці і її роль в підвищенні ефективності виробництва
29. Фактори зростання продуктивності праці
30. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими кадрами
31. Оплата праці
32. Сучасні системи оплати праці.
33. Поняття, види витрат виробництва і собівартості продукції
34. Класифікація витрат на виробництво продукції (робіт, послуг) Методи ціноутворення
36. Основні показники фінансового стану підприємства
37. Джерела інформації для аналізу фінансового стану підприємства
38. Види прибутку та їх розрахунок
39. Види рентабельності та їх розрахунок
40. Процес маркетингової діяльності
41. Особенності і види управління
42. Стратегії зростання для нових ринків
43. Методи визначення порівняльної економічної ефективності
44. Методи розрахунку загальної економічної ефективності
45. Сутність і критерії економічної та соціальної ефективності виробництва
46. Науково-технічний розвиток підприємств
47. Управління фірмою в умовах конкуренції
48. Поняття логістики та її призначення
49. Управління підприємством в умовах конкуренції
50. Аналіз кредитоспроможності підприємства
51. Теоретичні аспекти фінансової стабільності підприємств.

52. Діагностика фінансової стабільності підприємств.
53. Сучасні концепції розвитку підприємств.
54. Концептуальні засади антикризового управління підприємством.
55. Антикризове управління як засіб запобігання банкрутству підприємств.
56. Проблеми формування системи управління основним капіталом на підприємстві.
57. Економічна суть і роль малого підприємництва.
58. Проблеми та перспективи розвитку малого підприємництва.
59. Фінансова стратегія фірми в сучасних умовах господарювання.
60. Особливості інноваційної стратегії підприємства.
61. Інвестиційна стратегія підприємства.
62. Суть і структура інноваційної діяльності.
63. Організаційні основи розвитку інноваційного підприємництва.
64. Організаційно-економічні особливості розвитку інноваційного бізнесу. Напрями підтримки інноваційного підприємництва.
65. Суть і структура інвестиційної діяльності.
66. Методи оцінки ефективності інвестицій.
67. Функціонування ринку. Функція держави в умовах регульованої ринкової економіки.
68. Основи державного регулювання економіки.
69. Регулювання економіки.
70. Світовий досвід макроекономічного регулювання економіки.
71. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
72. Загальна характеристика стратегічного управління проектами та програмами.
73. Стратегія організації. 84. Конкурентні стратегії.
75. Суть стратегічного планування.
76. Моделі стратегічного планування.
77. Суть соціально-економічної стратегії країни.
78. Проблеми економічного росту в Україні.
79. Основи формування регіональних цільових програм. Вдосконалення регіональних цільових програм.
80. Загрози економічній безпеці.
81. Тіньова економіка та її чинники.
82. Нелегальний вплив капіталу.
83. Гарантування економічної безпеки.
84. Сутність, цілі та процес формування промислової політики України.
85. Удосконалення системи управління промисловою політикою України.
86. Трансформація моделі промислової політики.
87. Світовий досвід реалізації промислової політики.
88. Досвід реалізації кластерної політики у країнах східної Європи.
89. Особливості формування державної регіональної промислової політики у розвинутих країнах світу.

Рекомендованими є курси, пов'язані з дисципліною на платформах:

<https://prometheus.org.ua/course/>

<https://www.ed-era.com/courses/>

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доц. кафедри економіки і підприємництва, к.е.н., доц. Дергалюк М.О..

Ухвалено кафедрою економіки і підприємництва (протокол № 22 від 18.06.2024 р.)

Погоджено Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу (протокол № 10 від 24.06. 2024 р.)