



# КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

## Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

### Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>перший (бакалаврський)</i>
Галузь знань	<i>Соціальні та поведінкові науки</i>
Спеціальність	<i>051 Економіка</i>
Освітня програма	<i>Економіка і бізнес</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Форма навчання	<i>Денна</i>
Рік підготовки, семестр	<i>2024/25 н.р., 3 курс, семестр 5</i>
Обсяг дисципліни	<i>ECTS 4 кр/120 годин</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік/ модульна контрольна робота, індивідуальне семестрове завдання у формі розрахункової роботи, поточні та календарні контролі</i>
Розклад занять	<i><a href="http://rozklad.kpi.ua/Schedules/ScheduleGroupSelection.aspx">http://rozklad.kpi.ua/Schedules/ScheduleGroupSelection.aspx</a></i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника практики	<i>Лектор: к.пед.н., доцент Андрусь Ольга Іванівна, <a href="mailto:olgaiandrus1@gmail.com">olgaiandrus1@gmail.com</a> Практичні: К.пед.н., доцент Андрусь Ольга Іванівна, <a href="mailto:olgaiandrus1@gmail.com">olgaiandrus1@gmail.com</a></i>
Профіль викладача	<i><a href="http://keip.kpi.ua/pro-kafedru/kerivnitstvo/profesorско-vikladatskij-sklad/129-andrus-olga-ivanivna">http://keip.kpi.ua/pro-kafedru/kerivnitstvo/profesorско-vikladatskij-sklad/129-andrus-olga-ivanivna</a></i>
Розміщення курсу	<i>Google classroom, бібліотека КПІ ім Ігоря Сікоського <a href="https://campus.kpi.ua/tutor/index.php?mode=mob&amp;show&amp;irid=149539">https://campus.kpi.ua/tutor/index.php?mode=mob&amp;show&amp;irid=149539</a></i>

### Програма навчальної дисципліни

#### 1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

**Навчальна дисципліна «Конкурентоспроможність товарів і послуг»** сприяє оволодінню здобувачів вищої освіти системою знань та практичних навичок щодо аналізу конкурентного середовища, рівня та факторів впливу на конкурентоспроможність товарів і послуг, методик оцінки, критеріїв та показників вимірювання, системи заходів та шляхів її підвищення. **Предметом вивчення дисципліни** є розкриття закономірностей формування конкурентоспроможності товарів і послуг з метою забезпечення заданих результатів господарської діяльності підприємства в умовах ринку. **Завданням дисципліни** є формування належних теоретичних економічних знань та практичних умінь і навичок здобувачів вищої освіти відповідно до навчального плану та освітньо-професійної програми за вказаною спеціальністю.

Викладання навчальної дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти ряду **компетентностей**:

**ЗК 3.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

**ЗК 4.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

**ЗК 8.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

**СК 10.** Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

**СК 11.** Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

Вивчення дисципліни дозволить сформувати у здобувача вищої освіти наступні **програмні результати навчання:**

**ПРН 5.** Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій формування цін, цінових пропозицій по асортиментному портфелю підприємства, розв'язування практично-прикладних завдань ціноутворення з метою передбачення результатів діяльності підприємства,

Володіти навичками самостійного пошуку інформації, вміти аналізувати конкурентне середовище та здійснювати оцінку факторів впливу на рівень конкурентоспроможності товарів і послуг.

Володіти методиками оцінки та формування конкурентоспроможності товарів і послуг, спрямованих на забезпечення сталого розвитку підприємства

Вміти розробляти системи заходів та шляхи підвищення конкурентоспроможності товарів і послуг.

### **2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)**

**Пререквізити.** Знання та розуміння тенденцій сучасного національного та міжнародного ринку, основних процесів, які відбуваються на рівні підприємства, основ обліку, управління витратами, загальні знання з формування економіки та організації економічної діяльності.

**Постреквізити.** Потенціал та розвиток підприємства, планування і контроль на підприємстві, фінансова аналітика, організація власної справи, бізнес-планування, економічний розвиток підприємства.

### **3. Зміст навчальної дисципліни**

Тема 1. Конкуренто-спроможність як економічне поняття.

Тема 2. Конкуренція як основа конкурентоспроможності товарів і послуг

Тема 3. Фактори та критерії конкурентоспроможності товарів і послуг.

Тема 4. Принципи та підходи до формування конкурентоспроможності товарів і послуг.

Тема 5: Методологія оцінки конкурентоспроможності товарів і послуг.

Тема 6. Методи формування конкурентоспроможності товарів і послуг.

Тема 7. Критерії та показники конкурентоспроможності товарів і послуг.

Тема 8. Етапи та алгоритм оцінки конкурентоспроможності товарів і послуг

Тема 9. Товарна політика як інструмент конкурентоспроможності товарів і послуг

Тема 10 Технічне регулювання як фактор конкурентоспроможності товарів і послуг.

Тема 11. Система та етапи підвищення конкурентоспроможності товарів і послуг.

Тема 12. Проблема поліпшення якості продукції та виробничих процесів.

#### 4. Навчальні матеріали та ресурси

##### Основна література:

1. Конкурентоспроможність товарів і послуг: Конспект лекцій.

2. Конкурентоспроможність товарів і послуг: навчальний посібник для практичних робіт.

5. Леськів Г.З., Франчук В.І., Левків Г.Я., Гобела В.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.

6. Шевченко Л. С. ШЗ7 Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч. посіб. у питаннях і відповідях / Шевченко Людмила Степанівна. – Харків : Право, 2022. – 312 с.

##### Додаткова література:

3. Андросова Т. В., Чернишова Л. О. Управління міжнародною конкурентоспроможністю : навч. посібник у структурно-логічних схемах. Харків : ХДУХТ, 2019. 202 с.

7. Балабанова Л.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. / Л.В. Балабанова, Г.В. Кривенко, І.В. Балабанова. – К. : ВД «Професіонал», 2019. – 256 с.

8. Білоцерківець В.В., Завгородня О.О. Управління міжнародною конкурентоспроможністю та зовнішньоекономічною діяльністю. Ч. 1: Конспект лекцій з дисципліни для студентів. – Д.: НМетАУ, 2019. – 49 с.

9. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р.Л. Лупак, Т.Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с.

10. Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник / П'ятницька Г.Т., П'ятницька Н.О., Шумська С.С., Федорченко Н.В., Гелич А.О., П'ятницький Д.В. За заг. ред. д-р. екон. наук., проф. Г.Т. П'ятницької. — К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. — 700 с.

11. Цибульська, Е.І.. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 – Економіка / Е. І. Цибульська ; Нар. укр. акад. – Харків : Вид-во НУА, 2018. – 320 с.

12. Цибульська, Елеонора Іванівна. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 – Економіка / Е. І. Цибульська ; Нар. укр. акад. – Харків : Вид-во НУА, 2018. – 320 с.

#### Навчальний контент

##### 5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Викладання та опановування освітньої компоненти ґрунтується на ряді методів навчання:

**основні методи навчання:** лекції, практичні роботи, консультації, написання модульної контрольної роботи, індивідуальне завдання у вигляді розрахункової роботи, робота з навчально-методичною літературою й інформаційними ресурсами;

**загальні методи навчання:** проблемного викладу, кейси, інформаційно-рецептивний, проблемно-пошуковий;

**спеціальні методи навчання:** робота в малих групах, розв'язання творчих завдань, аналітичні завдання, презентації, дискусії.

● Навчання здобувачів вищої освіти дисципліни здійснюється в ході опанування теоретичного матеріалу, розв'язання практичних задач на лекціях, практичних заняттях та в ході самостійної роботи здобувачів вищої освіти.

## Конкурентоспроможність продукції

- У ході проведення лекцій у взаємодії студентів і викладача здійснюється виклад теоретичного матеріалу, розв'язуються проблеми, розглядаються ситуації, виконуються завдання практично-прикладного характеру, будуються структурно-логічні схеми, використовуються ілюстрації, які розкривають зміст основних понять, принципів, методів, стратегій ціноутворення.

- Проведення практичних занять передбачає організацію роботи студентів у складі малих груп, на умовах змагання, розв'язування індивідуальних та диференційованих задач, розв'язання проблемних ситуацій, проведення партнерських дискусій, ділових ігор, презентацій, які моделюють професійну діяльність майбутніх фахівців в умовах ринку.

- У процесі самостійної роботи студентів здійснюється опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичних занять, розв'язування задач, презентацій, виконання вправ проблемно-дослідницького плану, виконується індивідуальне завдання – розрахункова робота, а також здійснюється вивчення наукових досліджень, законодавчих і нормативних актів України.

- Контрольні заходи передбачають тестування, написання модульних контрольних робіт, поточний та календарний рейтинговий контроль, а також підсумковий семестровий заліковий рейтинговий контроль сформованих у студентів теоретичних знань та набутих практичних умінь з дисципліни.

- У ході навчання використовуються сучасні інформаційні технології (електронні презентації до лекційних занять, використання аудіо-, відео-підтримки навчальних занять), доповнення традиційних навчальних занять засобами взаємодії на основі мережевих комунікаційних можливостей (інтернет-лекції, інтернет-семінари під час дистанційного навчання).

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання:

### Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання.

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Методи навчання</b>	<b>Форми оцінювання</b>
<b>ПРН 5.</b> Вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій формування конкурентоспроможності товарів і послуг з метою передбачення результатів діяльності підприємства.	Лекції, практичні роботи, консультації, написання модульної контрольної роботи, індивідуальне завдання у вигляді розрахункової роботи, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами.	Рейтинговий а система оцінювання передбачає набір здобувачами балів у ході розв'язування задач, проблемних ситуацій, проведення виконання модульної, розрахункової роботи.
Володіти навичками самостійного пошуку інформації, вміти аналізувати конкурентне середовище та здійснювати оцінку факторів впливу на рівень конкурентоспроможності товарів і послуг.	<b>Загальні методи навчання:</b> проблемного викладу, інтерактивний, проблемно-пошуковий.	Підсумковий контроль - залік
Володіти методиками оцінки та формування конкурентоспроможності товарів і послуг. спрямованих на забезпечення сталого розвитку підприємства	<b>Спеціальні методи навчання:</b> робота в малих групах, розв'язання творчих, аналітичних завдань, презентації, дискусії, індивідуальні навчально-дослідницькі завдання	
Вміти розробляти системи заходів та шляхи підвищення конкурентоспроможності товарів і послуг.		

### Тематика та структурно-логічна побудова курсу

## Конкурентоспроможність продукції

Навчальним планом передбачено проведення 36 годин лекцій та 18 годин практичних робіт, модульний контроль.

Тиждень навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин		Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання
		Л	ПР		
1	Тема 1. Конкурентоспроможність як економічне поняття.	2	-	<b>Л:</b> Конкурентоспроможність як економічне поняття. (2).	<b>Н:</b> змістово-пошукові завдання, робота в малих групах. <b>О:</b> індивідуальне
2	Тема 2. Конкуренція як основа конкурентоспроможності товарів і послуг	2	2	<b>Л:</b> Конкуренція як основа конкурентоспроможності товарів і послуг (2); <b>ПР:</b> Теоретичні засади оцінки конкурентоспроможності товарів та послуг (2).	<b>Н:</b> розрахунково-аналітичні завдання. <b>О:</b> індивідуальне
3-4	Тема 3. Фактори та критерії конкурентоспроможності товарів і послуг.	4	2	<b>Л:</b> Фактори та критерії конкурентоспроможності товарів і послуг. ( 2); <b>ПР:</b> Фактори впливу на конкурентоспроможність товарів (2).	<b>Н:</b> розрахунково-аналітичні завдання. <b>О:</b> індивідуальне
5	Тема 4. Принципи та підходи до формування конкурентоспроможності товарів і послуг.	2		<b>Л:</b> Принципи та підходи до формування конкурентоспроможності товарів і послуг. ( 2).	<b>Н:</b> розрахунково-аналітичні завдання. <b>О:</b> індивідуальне
6-7	Тема 5: Методологія оцінки конкурентоспроможності товарів і послуг.	4	2	<b>Л:</b> Методологія оцінки конкурентоспроможності товарів і послуг (2); <b>ПР:</b> Методи оцінки конкурентоспроможності товарів (2).	<b>Н:</b> розрахунково-аналітичні завдання. <b>О:</b> індивідуальне
8-9	Тема 6. Методи формування конкурентоспроможності товарів і послуг.	4	2	<b>Л:</b> . Методи конкурентоспроможності товарів і послуг (2); <b>ПР:</b> Методи оцінки конкурентоспроможності товарів (2).	<b>Н:</b> розрахунково-аналітичні завдання. <b>О:</b> індивідуальне
10-11	Тема 7. Критерії та показники конкурентоспроможності товарів і послуг.	4	2	<b>Л:</b> Критерії та показники конкурентоспроможності товарів і послуг (4); <b>ПР:</b> Формування номенклатури критеріїв конкурентоспроможності товарів та їх ранжування (2).	<b>Н:</b> розрахунково-аналітичні завдання. <b>О:</b> індивідуальне

## Конкурентоспроможність продукції

12	Тема 8. Етапи та алгоритм оцінки конкурентоспроможності товарів і послуг	2	2	<b>Л:</b> Етапи та алгоритм оцінки конкурентоспроможності товарів і послуг (2); <b>ПР:</b> Оцінка конкурентоспроможності послуг (на прикладі торговельного підприємства)(2).	<b>Н:</b> розрахунково-аналітичні завдання. <b>О:</b> індивідуальне
13	Тема 9. Товарна політика як інструмент конкурентоспроможності товарів і послуг	2		<b>Л:</b> Товарна політика як інструмент конкурентоспроможності товарів і послуг. (2)	<b>Н:</b> розрахунково-аналітичні завдання. <b>О:</b> індивідуальне
14	Тема 10 Технічне регулювання як фактор конкурентоспроможності товарів і послуг.	2	2	<b>Л:</b> Технічне регулювання як фактор конкурентоспроможності товарів і послуг (2). <b>ПР:</b> Обчислення інтегрального показника якості як визначального критерію конкурентоспроможності (2).	<b>Н:</b> розрахунково-аналітичні завдання. <b>О:</b> індивідуальне
15-16	Тема 11. Система та етапи підвищення конкурентоспроможності товарів і послуг.	4	2	<b>Л:</b> Система підвищення конкурентоспроможності товарів і послуг (2); <b>ПР:</b> Етапи формування конкурентоспроможності продукції (2).	<b>Н:</b> розрахунково-аналітичні завдання. <b>О:</b> індивідуальне
17	Тема 12. Проблема поліпшення якості продукції та виробничих процесів.	2		<b>Л:</b> Проблема поліпшення якості продукції та виробничих процесів (2).	<b>Н:</b> розрахунково-аналітичні завдання. <b>О:</b> індивідуальне
18	Модульна контрольна робота (МКР)	2		Передбачає розрахунково-аналітичні завдання	
18	Залік		2		
<b>Всього</b>		<b>36</b>	<b>18</b>		

**Примітка:** Л – лекції, ПР – практичні роботи, Н – навчальна діяльність, О – оцінювання.

### 6. Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота здобувача вищої освіти передбачає самостійне опрацювання додаткових матеріалів курсу, підготовку комп'ютерних практикумів, проведення міні-

## Конкурентоспроможність продукції

досліджень, виконання творчих завдань, модульної контрольної роботи та підготовку до складання екзамену. Обсяги часу на виконання самостійної роботи становить 66 год.

<b>Тиждень навчання</b>	<b>Тема</b>	<b>Завдання</b>	<b>Обсяг годин</b>
1	Тема 1. Конкуренто-спроможність як економічне поняття.	Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання у встановлений дедлайн	2
2	Тема 2. Конкуренція як основа конкурентоспроможності товарів і послуг	Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання у встановлений дедлайн	2
3-4	Тема 3. Фактори та критерії конкурентоспроможності товарів і послуг.	Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання у встановлений дедлайн	2
5	Тема 4. Принципи та підходи до формування конкурентоспроможності товарів і послуг.	Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання у встановлений дедлайн	2
6-7	Тема 5: Методологія оцінки конкурентоспроможності товарів і послуг.	Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання у встановлений дедлайн	6
8-9	Тема 6. Методи формування конкурентоспроможності товарів і послуг.	Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання у встановлений дедлайн	8
10-11	Тема 7. Критерії та показники конкурентоспроможності товарів і послуг.	Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання у встановлений дедлайн	8
12	Тема 8. Етапи та алгоритм оцінки конкурентоспроможності товарів і послуг	Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання у встановлений дедлайн	4
13	Тема 9. Товарна політика як інструмент конкурентоспроможності товарів і послуг	Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання у встановлений дедлайн	6
14	Тема 10 Технічне регулювання як фактор конкурентоспроможності товарів і послуг.	Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання у встановлений дедлайн	2
15-16	Тема 11. Система та етапи підвищення конкурентоспроможності товарів і послуг.	Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання у встановлений дедлайн	8
17	Тема 12. Проблема поліпшення якості продукції та виробничих процесів.	Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання у встановлений дедлайн	6

18	Модульна контрольна робота	Підготовка до модульної контрольної роботи	4
18	Залік	Підготовка до заліку	6
<b>Всього</b>			<b>66</b>

## Політика та контроль

### 7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

- **Політика відвідування занять.** Відвідування лекцій та практичних занять є вільним, бали за присутність на лекціях не додаються, але пропуск практичних завдань без поважної причини зумовлює не тільки втрату балів, які студент міг би набрати у разі їх вивідування, але й можливості їх компенсувати у інший спосіб. У разі пропуску заняття з поважної причини студентові буде надана можливість його додаткового відпрацювання в робочому порядку.
- **Політика дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на 1 бал нижче.
- Здобувачеві вищої освіти дозволяється **використання на заняттях інтерактивних засобів навчання**, зокрема, інтернет із метою пошуку навчальної або довідкової інформації, якщо це передбачено тематикою завдання. Використання мобільних девайсів дозволено також під час он-лайн тестування. Однак, **використання мобільних девайсів, сторонніх матеріалів під час модульної контрольної роботи, заліку заборонено.**
- **Пропущені контрольні заходи.** Пропуск контрольних заходів з поважних причин (хвороба або вагомні життєві обставини) передбачає можливість ліквідації заборгованості в індивідуальному порядку впродовж найближчого часу.
- **В разі порушення термінів складання передбачених силябусом завдань**, їх невиконання без поважних причин, а також за умови нижчого семестрового рейтингу за 40 балів здобувач вищої освіти не допускається до заліку під час основної залікової сесії (детальніше за посиланням: <https://kpi.ua/files/n3277.pdf>).
- **Процедура оскарження результатів контрольних заходів.** Здобувачі вищої освіти мають можливість з'ясувати та оскаржити результати контрольних заходів за умови аргументованого пояснення критеріїв незгоди щодо рівня оцінки та/або вказаних зауважень.
- **Академічна доброчесність.** Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.
- **Норми етичної поведінки.** Норми етичної поведінки здобувачів вищої освіти і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.
- **Позааудиторна робота.** В межах навчання дисципліни здобувач вищої освіти може брати участь в олімпіадах, конференціях, написанні статей тощо. Оцінка його роботи здійснюється поза межами 100-бальної рейтингової системи.

### 8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)



Рейтинг здобувача складається зі 100 балів та включає бали, які протягом семестру студент отримує за: тестування (за матеріалами лекцій); виконання та захист практичних робіт (4 роботи); виконання модульної контрольної роботи (МКР); виконання розрахункової роботи (РР).

**Види контролю та критерії нарахування балів:**

**Поточний контроль:** практичні заняття, МКР, РР, самостійна робота студентів.

### 1. Поточний контроль:

#### 1.1. Практичне заняття

$R_{\text{ПР}} = 5 \cdot 7 = 35$  балів

Шкала оцінювання виконання завдань на практичному занятті:

- 5 балів – повна відповідь (не менше 90% вірної інформації);
- 4 бали – достатньо вичерпна відповідь, однак є незначні неточності (не менше 75% вірної інформації);
- 3 бали – недостатньо вичерпна відповідь, є деякі помилки (не менше 60% вірної інформації);
- 2 бали – багато суттєвих помилок або невірна відповідь;
- 1-0 балів – студент не готовий або відсутній на практичному занятті.

#### 1.2. Модульний контроль:

Кількість МКР – 1.  $R_{\text{МКР}} = 10$ .

Шкала оцінювання МКР:

- 10 балів – всі завдання виконано вірно і послідовно;
- 8 балів – 4/5 завдань виконано вірно;
- 6 балів – 3/5 завдань виконано вірно, але є деякі неточності;
- 4 бали - 2/5 в ході виконання завдань трапляються численні неточності та недбалості;
- 2 в роботі виконано лише одне завдання, всі інші виконано невірно;
- 0 балів - робота не подана на перевірку.

#### 1.3. Виконання розрахункової роботи:

$R_{\text{РР}} = 20$  балів.

Шкала оцінювання виконання РР:

- 20 балів - робота виконана акуратно, логічно, відповідно чинного законодавства та захищена;
- 17 балів – робота виконана вірно, але є певні логічні неточності, порушено термін подачі роботи на перевірку викладачем та захищена;
- 13 балів – робота виконана формально, але розв'язані основні завдання та захищена;
- 10 балів – робота має численні зауваження, деякі показники обчислено невірно, однак захищена;
- 0 балів – завдання роботи не виконано, присутні ознаки плагіату або робота відсутня та незахищена.

**Після подачі розрахункової роботи здійснюється її перевірка, вказуються помилки та повертається на доопрацювання. Після доопрацювання робота допускається до захисту. Увага! Невиправлена робота до захисту не допускається!**

### 2. Самостійна робота студентів полягає в узагальненні теоретичного матеріалу за рядом тем у вигляді опорних конспектів:

• Конкурентоспроможність як економічне поняття. Фактори та критерії конкурентоспроможності товарів і послуг. Принципи та підходи до формування конкурентоспроможності товарів і послуг.

- Методологія оцінки конкурентоспроможності товарів і послуг.
- Методи формування конкурентоспроможності товарів і послуг.
- Критерії та показники конкурентоспроможності товарів і послуг.
- Етапи та алгоритм оцінки конкурентоспроможності товарів і послуг
- Технічне регулювання як фактор конкурентоспроможності товарів і послуг.
- Система та етапи підвищення конкурентоспроможності товарів і послуг. Проблема поліпшення якості продукції та виробничих процесів.

**Оцінювання опорних конспектів**

$R_{оп} = 5 \cdot 7 = 35$  балів

Шкала оцінювання опорних конспектів:

- 5 балів – повне відображення інформації (не менше 90% вірної інформації);
- 4 бали – достатньо вичерпне відображення інформації, однак є незначні неточності (не менше 75% вірної інформації);
- 3 бали – недостатньо вичерпне відображення інформації, є певні неточності (не менше 60% вірної інформації);
- 2 бали – опорний конспект виконано недбало;
- 0 балів – опорний конспект не виконано або присутній плагіат (у разі тиражування опорних конспектів авторам однакових робіт без з'ясування початкового автора роботи).

**Семестровий контроль: залік**

**Студенти, семестровий рейтинг яких склав від 60 до 100 балів, отримують залік автоматом, відповідно до набраного рейтингу.**

Якщо семестровий рейтинг студента складає 40-59 балів, але РР зараховано, студент виконує залікову контрольну роботу. У цьому разі рейтинг складається з балів за виконання РР та залікової контрольної роботи.

Студент, який у семестрі отримав більше 60 балів, але бажає підвищити свій результат також може написати залікову контрольну роботу. У цьому разі остаточний рейтинг складається з балів РР та балів залікової контрольної роботи.

Семестровий рейтинг обчислюється за формулою:

$$R_{сем} = R_{ПР} + R_{РР} + R_{МКР} + R_{ОК} = 35 + 20 + 10 + 35 = 100 \text{ балів.}$$

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно

### 9. Додаткова інформація з освітнього компонента

Перелік питань, які виносяться на семестровий контроль розміщено у дистанційному курсі.

Навчально-методичні матеріали дисципліни, методичні рекомендації до виконання індивідуального завдання розміщені в Електронному архіві наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського ([ela.kpi.ua](http://ela.kpi.ua)).

У рейтинг здобувача вищої освіти можуть бути зараховані сертифікати проходження очних або дистанційних курсів за тематикою курсу на платформах Prometheus та Coursera.

**Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):**

**Складено доц. кафедри економіки і підприємництва, к. пед. наук, доц. Андрусь О.І.**

**Ухвалено кафедрою економіки і підприємництва (протокол № 22 від 18.06. 2024 р.)**

**Погоджено Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу (протокол №10 від 24.06. 2024 р.)**