



ЦІНОУТВОРЕННЯ (ПВ03)

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>перший (бакалаврський)</i>
Галузь знань	<i>Соціальні та поведінкові науки</i>
Спеціальність	<i>051 Економіка</i>
Освітня програма	<i>Економіка і бізнес</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Форма навчання	<i>Заочна</i>
Рік підготовки, семестр	<i>2024/25 н.р., 3 курс, семестр 5</i>
Обсяг дисципліни	<i>ECTS 4 кр/120 годин</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік/ модульна контрольна робота, індивідуальне семестрове завдання у формі розрахункової роботи, поточні та календарні контролю</i>
Розклад занять	<i>http://rozklad.kpi.ua/Schedules/ScheduleGroupSelection.aspx</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника практики	<i>Лектор: К.пед.н., доцент Андрусь Ольга Іванівна, olgaiandrus1@gmail.com Практичні: К.пед.н., доцент Андрусь Ольга Іванівна, olgaiandrus1@gmail.com</i>
Профіль викладача	<i>http://keip.kpi.ua/pro-kafedru/kerivnitstvo/profesorско-vikladatskij-sklad/129-andrus-olga-ivanivna</i>
Розміщення курсу	<i>Google classroom, бібліотека КПІ ім Ігоря Сікорського https://campus.kpi.ua/tutor/index.php?mode=mob&show&irid=149539</i>

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Навчальна дисципліна «Ціноутворення» спираючись на основні положення теорії ціни, функції, принципи та фактори ціноутворення, сприяє оволодінню методологією ефективного ціноутворення, формування належного асортиментного портфеля з метою отримання передбачуваних результатів діяльності підприємства. А ефективна цінова політика, належні цінові стратегії та відповідні тактичні цінові прийоми забезпечуватимуть сталий розвиток підприємства та його конкурентоспроможність. **Предметом вивчення дисципліни** є розкриття закономірностей ефективного ціноутворення з метою забезпечення заданих результатів господарської діяльності підприємства, формування його ефективної цінової політики та конкурентоспроможності на сучасному ринку. Завданням дисципліни є формування належних теоретичних економічних знань та практичних умінь і навичок майбутнього

фахівця відповідно до навчального плану та освітньо-професійної програми за вказаною спеціальністю.

Викладання навчальної дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти ряду **компетентностей**:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК 4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі аналізу та змістової інтерпретації отриманих результатів.

СК 9. Здатність прогнозувати економічні результати сформованих цін асортиментного портфеля підприємства..

СК 10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

СК 11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

Вивчення дисципліни дозволить сформувати у здобувача вищої освіти наступні **програмні результати навчання**:

ПРН 5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій формування цін, цінових пропозицій по асортиментному портфелю підприємства, розв'язування практично-прикладних завдань ціноутворення з метою передбачення результатів діяльності підприємства,

ПРН 12. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи практичного формування цін та їх вибору для забезпечення заданих результатів діяльності підприємства. спрямованих на забезпечення сталого розвитку підприємства.

ПРН 16. Вміти використовувати дані, аргументувати, критично оцінювати та логічно формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки

Вміти використовувати належні методи ціноутворення, обґрунтовувати ефективну ціну товару, розробляти та впроваджувати цінову політику, стратегію та відповідні тактичні прийоми ціноутворення.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити. Знання та розуміння тенденцій сучасного національного та міжнародного ринку, основних процесів, які відбуваються на рівні підприємства, основ обліку, управління витратами, загальні знання з формування економіки та організації економічної діяльності.

Постреквізити. Потенціал та розвиток підприємства, планування і контроль на підприємстві, фінансова аналітика, організація власної справи, бізнес-планування, економічний розвиток підприємства.

3. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Економічна сутність ціни в умовах ринку. Основні положення теорії ціни.

Тема 2. Функції ціни в умовах ринку. Принципи та фактори ціноутворення.

Тема 3 Основні елементи ціни товару.

Тема 4. Система цін та її характеристика. Класифікація цін в умовах ринку.

Тема 5 Особливості ціноутворення на різних ринках.

Тема 6. Ціноутворення на основі корисності товару.

Тема 7. Витратні методи ціноутворення.

Тема 8. Параметричні та ринкові методи ціноутворення.

Тема 9. Взаємний зв'язок ціни та обсягів продажу товару. Взаємозалежність витрат виробництва, ціни та прибутку.

Тема 10. Цінова політика та цінова стратегія підприємства.

Тема 11. Види цінових стратегій підприємства.

Тема 12. Цінова тактика підприємства. Цінові знижки як тактичні прийоми ефективного ціноутворення.

Тема 13. Товарна політика як інструмент цінової стратегії підприємства.

Тема 14. Наукові концепції та теоретичні основи державного регулювання цін.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Основна література:

1. Круш П.В., Андрусь О.І. Ціноутворення: підручник для студ. спеціальності 051 «Економіка» / П.В. Круш, О.І. Андрусь – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 298 с.

2. Андрусь О.І. Ціноутворення: Розрахункова робота [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Економіка підприємства» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад. О.І. Андрусь. – Електронні текстові дані (1 файл: 1382 Кбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 55 с. Рекомендовано Методичною радою КПІ ім. Ігоря Сікорського як навчальний посібник для здобувачів ступеня бакалавра за спеціальністю 051 "Економіка" Гриф надано Методичною радою КПІ ім. Ігоря Сікорського (протокол № 8 від 25.04.2019 р.) за поданням Вченої ради Факультету менеджменту та маркетингу. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/43478>

3. Мазур О. Є. Ринкове ціноутворення: навч. посіб. / О.Є. Мазур. – Київ : Центр навч. л-ри, 2022. – 480 с.

4. Літвінов Ю.І. Ціноутворення: навч. посіб. / Ю.І. Літвінов – Київ : Центр навч. л-ри, 2022. – 400 с.

5. Дайновська С.М. Ціноутворення: підручник. / С.М. Дайновська – Київ : Нац. торг. - екон. ун-т, 2019. – 320 с.

6. Господарський кодекс України: Верховна Рада України // Голос України. – № 18, 19-20, 21-22. – 2003.

7. Закон України «Про ціни і ціноутворення зі змінами та доповненнями» [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради, 2013, № 19-20, ст. 190. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/5007-17>.

8. Митний кодекс України // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2012, № 44-45, № 46-47, № 48, ст.552).

9. Податковий кодекс України. Закон № 2755-VI від 02.12.2010 р. // Відомості Верховної Ради України від 08.04.2011. – 2011 р., № 13, / № 13-14, № 15-16, № 17.– 743 с.(зі змінами та доповненнями від 15 серпня 2018 року). [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/nk/>

10. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати», затверджене наказом Міністерства України від 31 грудня 1999 року № 318 (зі змінами і доповненнями від 27 червня 2013 року). – К.: Міністерство України, 2013. [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00>

Додаткова література:

11. Андрусь О.І. Ціноутворення: Методичні рекомендації до практичних занять для студентів галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», спеціальності 051 «Економіка», спеціалізації «Економіка підприємства» денної та заочної форм навчання (електронне видання). / Укладач - Андрусь О.І.– К.: НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», 2017. – 75 с. Протокол № 3 засідання вченої ради ФММ від 30.10.2017. <https://campus.kpi.ua/tutor/index.php?mode=mob&show&irid=149539>

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Викладання та опанування освітньої компоненти ґрунтується на ряді методів навчання:

основні методи навчання: лекції, практичні роботи, консультації, написання модульної контрольної роботи, індивідуальне завдання у вигляді розрахункової роботи, робота з навчально-методичною літературою й інформаційними ресурсами;

загальні методи навчання: проблемного викладу, кейси, інформаційно-рецептивний, проблемно-пошуковий;

спеціальні методи навчання: робота в малих групах, розв'язання творчих завдань, аналітичні завдання, презентації, дискусії.

● Навчання здобувачів вищої освіти дисципліни здійснюється в ході опанування теоретичного матеріалу, розв'язання практичних задач на лекціях, практичних заняттях та в ході самостійної роботи здобувачів вищої освіти.

● У ході проведення лекцій у взаємодії студентів і викладача здійснюється виклад теоретичного матеріалу, розв'язуються проблеми, розглядаються ситуації, виконуються завдання практично-прикладного характеру, будуються структурно-логічні схеми, використовуються ілюстрації, які розкривають зміст основних понять, принципів, методів, стратегій ціноутворення.

● Проведення практичних занять передбачає організацію роботи студентів у складі малих груп, на умовах змагання, розв'язування індивідуальних та диференційованих задач, розв'язання проблемних ситуацій, проведення партнерських дискусій, ділових ігор, презентацій, які моделюють професійну діяльність майбутніх фахівців в умовах ринку.

● У процесі самостійної роботи студентів здійснюється опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичних занять, розв'язування задач, презентацій, виконання вправ проблемно-дослідницького плану, виконується індивідуальне завдання – розрахункова робота, а також здійснюється вивчення наукових досліджень, законодавчих і нормативних актів України.

● Контрольні заходи передбачають тестування, написання модульних контрольних робіт, поточний та календарний рейтинговий контроль, а також підсумковий

семестровий заліковий рейтинговий контроль сформованих у студентів теоретичних знань та набутих практичних умінь з дисципліни.

● У ході навчання використовуються сучасні інформаційні технології (електронні презентації до лекційних занять, використання аудіо-, відео-підтримки навчальних занять), доповнення традиційних навчальних занять засобами взаємодії на основі мережевих комунікаційних можливостей (інтернет-лекції, інтернет-семінари під час дистанційного навчання).

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання:

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання.

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
ПРН 5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади), що виявляється у здатності формування цін підприємств національної економіки, здійснювати управління їх елементами та передбачувати результати діяльності підприємства.	Лекції, практичні роботи, консультації, написання модульної контрольної роботи, індивідуальне завдання у вигляді розрахункової роботи, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами.	Рейтингова система оцінювання передбачає набір здобувачами балів у ході розв'язування задач, проблемних ситуацій, проведення виконання модульної, розрахункової роботи.
ПРН 12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати, що виявляється у формуванні цін підприємств національної економіки та управлінні їх елементами для забезпечення заданих результатів діяльності підприємства.	Загальні методи навчання: проблемного викладу, інтерактивний, проблемно-пошуковий.	Підсумковий контроль - залік
ПРН 16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки, що виявляється у володінні методами та стратегіями ціноутворення.	Спеціальні методи навчання: робота в малих групах, розв'язання творчих, аналітичних завдань, презентації, дискусії, індивідуальні навчально-дослідницькі завдання	
Вміти використовувати належні методи ціноутворення, обґрунтовувати ефективну ціну товару, розробляти та впроваджувати цінову політику, стратегію та відповідні тактичні прийоми ціноутворення.		

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 10 годин лекцій, 8 годин практичних робіт, модульний контроль та залік.

№ п/п	Назва розділів, тем	Розподіл годин		Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання
		Л	ПР		
1	Тема 1. Економічна сутність ціни в умовах ринку. Основні положення теорії ціни.	-	-	Л: Економічна сутність ціни в умовах ринку. Основні положення теорії ціни. (2)	Самостійне опрацювання
2	Тема 2. Функції ціни в умовах ринку. Тема 4 Принципи та фактори ціноутворення.			Л: Функції ціни в умовах ринку. Основні елементи ціни товару. (2).	Самостійне опрацювання
3	Тема 3. Основні елементи ціни товару.	2		Л: Основні елементи ціни товару. (2); ПР: Формування ціни в умовах ринку (2)	Н: розрахунково-аналітичні завдання. О: індивідуальне
4	Тема 4 Система цін та її характеристика. Класифікація цін в умовах ринку.			Л: Система цін та її характеристика (2).	Самостійне опрацювання
5	Тема 5 Особливості ціноутворення на різних ринках.	2		Л: Особливості ціноутворення на різних ринках. (2); ПР: Склад та структура ціни. (2)	Н: розрахунково-аналітичні завдання. О: індивідуальне
6	Тема 6. Ціноутворення на основі корисності товару.			Л: Ціноутворення на основі корисності товару. (2)	Самостійне опрацювання
7	Тема 7. Витратні методи ціноутворення.	2	2	Л: Витратні методи ціноутворення. (4); ПР: Непрямі податки в структурі ціни (2).	Н: розрахунково-аналітичні завдання. О: індивідуальне
8	Тема 8. Параметричні та ринкові методи ціноутворення.	2	2	Л: Параметричні та ринкові методи ціноутворення. ПР: Формування ціни методом повних витрат. Ціноутворення методами прямих (змінних) витрат, на основі валового прибутку. (2)	Н: розрахунково-аналітичні завдання. О: індивідуальне
9	Тема 9. Взаємний зв'язок ціни та обсягів продажу товару. Взаємозалежність витрат виробництва, ціни та прибутку.	-	-	Л: Взаємний зв'язок ціни та обсягів продажу товару. (2)	Самостійне опрацювання

10	Тема 10. Цінова політика та цінова стратегія підприємства.	2	2	Л: Цінова політика та цінова стратегія підприємства. ПР: Параметричні та ринкові методи ціноутворення. Формування цін зовнішнього ринку (2).	Самостійне опрацювання
11	Тема 11. Види цінових стратегій підприємства.	-	-	Л: Види цінових стратегій підприємства.(4) ПР: Формування цін методами операційного аналізу з метою передбачення фінансових результатів. (2)	Н: розрахунково-аналітичні завдання. О: індивідуальне
12	Тема 12. Цінова тактика підприємства. Цінові знижки як тактичні прийоми ефективного ціноутворення.	-	-	Л: Цінова тактика підприємства. Цінові знижки як тактичні прийоми ефективного ціноутворення. (2);	Самостійне опрацювання
13	Тема 13. Товарна політика як інструмент цінової стратегії підприємства.	-	-	Л: Товарна політика як інструмент цінової стратегії підприємства. (2) ПР: Ціноутворення методами рентабельності продаж, активів, основних засобів або капіталу.(2)	Самостійне опрацювання
14	Тема 14. Наукові концепції та теоретичні основи державного регулювання цін.	-	-	Л: Наукові концепції та теоретичні основи державного регулювання цін. (2);	Самостійне опрацювання
15	Модульна контрольна робота (МКР)		2	Передбачає розрахунково-аналітичні завдання	
16	Залік				
Всього		10	8		

Примітка: Л – лекції, ПР – практичні роботи, Н – навчальна діяльність, О – оцінювання.

6. Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота здобувача вищої освіти передбачає самостійне опрацювання навчальних матеріалів курсу, підготовку до практичних занять, проведення міні-досліджень, виконання творчих завдань, модульної контрольної роботи та підготовку до заліку. Обсяги часу на виконання самостійної роботи становить 102год.

№ п/п	Тема	Завдання	Обсяг годин
1	Тема 1. Економічна сутність ціни в умовах ринку. Основні положення теорії ціни.	Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу	6
2	Тема 2. Функції ціни в умовах ринку. Основні елементи ціни товару.	Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу	4

3	Тема 3 Система цін та її характеристика. Класифікація цін в умовах ринку.	Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу	8
4	Тема 4 Принципи та фактори ціноутворення.	Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу	2
5	Тема 5 Особливості ціноутворення на різних ринках.	Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу	10
6	Тема 6. Ціноутворення на основі корисності товару.	Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу	2
7	Тема 7. Взаємний зв'язок ціни та обсягів продажу товару.	Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу	4
8	Тема 8. Взаємозалежність витрат виробництва, ціни та прибутку.	Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу	4
9	Тема 9. Підготовчий процес формування ціни. Витратні методи ціноутворення.	Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу	10
10	Тема 10. Параметричні та ринкові методи ціноутворення.	Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу	6
11	Тема 11. Цінова політика та цінова стратегія підприємства.	Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу	8
12	Тема 12. Види цінових стратегій підприємства.	Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу	10
13	Тема 13. Цінова тактика підприємства. Цінові знижки як тактичні прийоми ефективного ціноутворення.	Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу	6
14	Тема 14. Товарна політика як інструмент цінової стратегії підприємства.	Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу	8
15	Тема 15. Наукові концепції та теоретичні основи державного регулювання цін.	Самостійне опрацювання теоретичного матеріалу	4
16	Модульна контрольна робота	Підготовка до модульної контрольної роботи	4
18	Залік	Підготовка до заліку	6
Всього			102

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

- **Політика відвідування занять.** Відвідування лекцій та практичних занять є вільним, бали за присутність на лекціях не додаються, але пропуск практичних завдань без поважної причини зумовлює не тільки втрату балів, які студент міг би набрати у разі їх вивідування, але й можливості їх компенсувати у інший спосіб. У разі пропуску заняття з поважної причини студентові буде надана можливість його додаткового відпрацювання в робочому порядку.
- **Політика дедлайнів та перескладання:** практичні роботи, які здаються студентами із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на 1 бал нижче.
- Здобувачеві вищої освіти дозволяється **використання на заняттях інтерактивних засобів навчання**, зокрема, інтернет-ресурсів з метою пошуку навчальної, довідкової інформації, якщо це передбачено тематикою завдання. Використання мобільних девайсів дозволено також під час он-лайн тестування. Однак, **використання мобільних девайсів, сторонніх матеріалів під час модульної контрольної роботи, заліку заборонено.**

- **Пропущені контрольні заходи.** Пропуск контрольних заходів з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини) передбачає можливість ліквідації заборгованості в індивідуальному порядку впродовж найближчого часу.

- **В разі порушення термінів складання передбачених силабусом завдань, їх невиконання без поважних причин, а також за умови нижчого за 40 балів семестрового рейтингу, здобувач вищої освіти не допускається до заліку під час основної залікової сесії** (детальніше за посиланням: <https://kpi.ua/files/n3277.pdf>).

- **Процедура оскарження результатів контрольних заходів.** Здобувачі вищої освіти мають можливість з'ясувати та оскаржити результати контрольних заходів за умови аргументованого пояснення критеріїв незгоди щодо рівня оцінки та/або вказаних зауважень.

- **Академічна доброчесність.** Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

- **Норми етичної поведінки.** Норми етичної поведінки здобувачів вищої освіти і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

- **Позааудиторна робота.** В межах навчання дисципліни здобувач вищої освіти може брати участь в олімпіадах, конференціях, написанні статей тощо. Оцінка його роботи здійснюється поза межами 100-бальної рейтингової системи.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Рейтинг здобувача складається зі 100 балів та включає бали, які протягом семестру студент отримує за: виконання та захист практичних робіт (4 роботи), виконання розрахункової роботи (PP), виконання модульної контрольної роботи (МКР).

Види контролю та критерії нарахування балів:

Поточний контроль: практичні роботи, розрахункова робота, МКР.

1. **Практичні роботи** оцінюються в 10 балів кожна (40 балів) за такими критеріями:

- за якісне виконання без помилок – 10 балів;
- задовільне виконання, з недоліками – 5 балів.

2. **Розрахункова контрольна робота** оцінюється в 30 балів за такими критеріями:

- «відмінно» – повна відповідь (не менше 90 % потрібної інформації) – 28..30 балів;
- «добре» – достатньо повна відповідь (не менше 75 % потрібної інформації) або повна відповідь з незначними неточностями – 24..27 балів;
- «задовільно» – неповна відповідь (не менше 60 % потрібної інформації) та незначні помилки – 18..23 балів;
- «незадовільно» – відповідь не відповідає вимогам до «задовільно» – 0..17 балів.

3. **Модульна контрольна робота** оцінюється в 30 балів за такими критеріями:

- «відмінно» – повна відповідь (не менше 90 % потрібної інформації) – 28..30 балів;
- «добре» – достатньо повна відповідь (не менше 75 % потрібної інформації) або повна відповідь з незначними неточностями – 24..27 балів;
- «задовільно» – неповна відповідь (не менше 60 % потрібної інформації) та незначні помилки – 18..23 балів;
- «незадовільно» – відповідь не відповідає вимогам до «задовільно» – 0..17 балів.

Результат контрольного заходу для здобувача, який не з'явився на нього, оцінюється в 0 балів.

Семестровий контроль: залік

Студенти, семестровий рейтинг яких склав від 60 до 100 балів, отримують залік автоматом, відповідно до набраного рейтингу.

Якщо семестровий рейтинг студента складає 40-59 балів і РР зарахована, то студент виконує залікову контрольну роботу. У цьому разі рейтинг складається з балів за виконання РР та залікової контрольної роботи.

Студент, який у семестрі отримав більше 60 балів, але бажає підвищити свій результат також може написати залікову контрольну роботу. У цьому разі остаточний рейтинг складається з балів РР та балів залікової контрольної роботи.

Семестровий рейтинг обчислюється за формулою:

$$R_{\text{сем}} = R_{\text{ПР}} + R_{\text{МКР}} + R_{\text{РР}} = 40 + 30 + 30 = 100 \text{ балів.}$$

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно

9. Додаткова інформація з освітнього компонента

Перелік питань, які виносяться на семестровий контроль розміщено у дистанційному курсі.

Навчально-методичні матеріали дисципліни, методичні рекомендації до виконання індивідуального завдання розміщені в Електронному архіві наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського (ela.kpi.ua).

У рейтинг здобувача вищої освіти можуть бути зараховані сертифікати проходження очних або дистанційних курсів за тематикою курсу на платформах Prometheus та Coursera.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доц. кафедри економіки і підприємництва, к. пед. наук, доц. Андрусь О.І.

Ухвалено кафедрою економіки і підприємництва (протокол №22 від 18.06. 2024 р.)

Погоджено Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу (протокол № 10 від 24.06. 2024 р.)