



ЦІНОУТВОРЕННЯ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>перший (бакалаврський)</i>
Галузь знань	<i>Соціальні та поведінкові науки</i>
Спеціальність	<i>051 Економіка</i>
Освітня програма	<i>Економіка і бізнес</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Форма навчання	<i>Денна</i>
Рік підготовки, семестр	<i>2024/25 н.р., 3 курс, семестр 5</i>
Обсяг дисципліни	<i>ECTS 4 кр/120 годин</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік/ модульна контрольна робота, індивідуальне семестрове завдання у формі розрахункової роботи, поточні та календарні контролю</i>
Розклад занять	<i>http://rozklad.kpi.ua/Schedules/ScheduleGroupSelection.aspx</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника практики	<i>Лектор: К.пед.н., доцент Андрусь Ольга Іванівна, olgaiandrus1@gmail.com Практичні: К.пед.н., доцент Андрусь Ольга Іванівна, olgaiandrus1@gmail.com</i>
Профіль викладача	<i>http://keip.kpi.ua/pro-kafedru/kerivnitstvo/profesorско-vikladatskij-sklad/129-andrus-olga-ivanivna</i>
Розміщення курсу	<i>Google classroom, бібліотека КПІ ім Ігоря Сікорського https://campus.kpi.ua/tutor/index.php?mode=mob&show&irid=149539</i>

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Навчальна дисципліна «Ціноутворення» спираючись на основні положення теорії ціни, функції, принципи та фактори ціноутворення, сприяє оволодінню методологією ефективного ціноутворення, формування належного асортиментного портфеля з метою отримання передбачуваних результатів діяльності підприємства. А ефективна цінова політика, належні цінові стратегії та відповідні тактичні цінові прийоми забезпечуватимуть сталий розвиток підприємства та його конкурентоспроможність.

Предметом вивчення дисципліни є розкриття закономірностей ефективного ціноутворення з метою забезпечення заданих результатів господарської діяльності підприємства, формування його ефективної цінової політики та конкурентоспроможності на сучасному ринку. Завданням дисципліни є формування належних теоретичних економічних знань та практичних умінь і навичок майбутнього

фахівця відповідно до навчального плану та освітньо-професійної програми за вказаною спеціальністю.

Викладання навчальної дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти ряду **компетентностей**:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК 4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі аналізу та змістової інтерпретації отриманих результатів.

СК 9. Здатність прогнозувати економічні результати сформованих цін асортиментного портфеля підприємства..

СК 10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

СК 11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

Вивчення дисципліни дозволить сформувати у здобувача вищої освіти наступні **програмні результати навчання**:

ПРН 5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій формування цін, цінових пропозицій по асортиментному портфелю підприємства, розв'язування практично-прикладних завдань ціноутворення з метою передбачення результатів діяльності підприємства,

ПРН 12. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи практичного формування цін та їх вибору для забезпечення заданих результатів діяльності підприємства. спрямованих на забезпечення сталого розвитку підприємства.

ПРН 16. Вміти використовувати дані, аргументувати, критично оцінювати та логічно формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки

Вміти використовувати належні методи ціноутворення, обґрунтовувати ефективну ціну товару, розробляти та впроваджувати цінову політику, стратегію та відповідні тактичні прийоми ціноутворення.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити. Знання та розуміння тенденцій сучасного національного та міжнародного ринку, основних процесів, які відбуваються на рівні підприємства, основ обліку, управління витратами, загальні знання з формування економіки та організації економічної діяльності.

Постреквізити. Потенціал та розвиток підприємства, планування і контроль на підприємстві, фінансова аналітика, організація власної справи, бізнес-планування, економічний розвиток підприємства.

3. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Економічна сутність ціни в умовах ринку. Основні положення теорії ціни.

Тема 2. Функції ціни в умовах ринку. Принципи та фактори ціноутворення.

Тема 3 Основні елементи ціни товару.

Тема 4. Система цін та її характеристика. Класифікація цін в умовах ринку.

Тема 5 Особливості ціноутворення на різних ринках.

Тема 6. Ціноутворення на основі корисності товару.

Тема 7. Витратні методи ціноутворення.

Тема 8. Параметричні та ринкові методи ціноутворення.

Тема 9. Взаємний зв'язок ціни та обсягів продажу товару. Взаємозалежність витрат виробництва, ціни та прибутку.

Тема 10. Цінова політика та цінова стратегія підприємства.

Тема 11. Види цінових стратегій підприємства.

Тема 12. Цінова тактика підприємства. Цінові знижки як тактичні прийоми ефективного ціноутворення.

Тема 13. Товарна політика як інструмент цінової стратегії підприємства.

Тема 14. Наукові концепції та теоретичні основи державного регулювання цін.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Основна література:

1. Круш П.В., Андрусь О.І. Ціноутворення: підручник для студ. спеціальності 051 «Економіка» / П.В. Круш, О.І. Андрусь – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 298 с.

2. Андрусь О.І. Ціноутворення: Розрахункова робота [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Економіка підприємства» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад. О.І. Андрусь. – Електронні текстові дані (1 файл: 1382 Кбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 55 с. Рекомендовано Методичною радою КПІ ім. Ігоря Сікорського як навчальний посібник для здобувачів ступеня бакалавра за спеціальністю 051 "Економіка" Гриф надано Методичною радою КПІ ім. Ігоря Сікорського (протокол № 8 від 25.04.2019 р.) за поданням Вченої ради Факультету менеджменту та маркетингу. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/43478>

3. Мазур О. Є. Ринкове ціноутворення: навч. посіб. / О.Є. Мазур. – Київ : Центр навч. л-ри, 2022. – 480 с.

4. Літвінов Ю.І. Ціноутворення: навч. посіб. / Ю.І. Літвінов – Київ : Центр навч. л-ри, 2022. – 400 с.

5. Дайновська С.М. Ціноутворення: підручник. / С.М. Дайновська – Київ : Нац. торг. - екон. ун-т, 2019. – 320 с.

6. Господарський кодекс України: Верховна Рада України // Голос України. – № 18, 19-20, 21-22. – 2003.

7. Закон України «Про ціни і ціноутворення зі змінами та доповненнями» [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради, 2013, № 19-20, ст. 190. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/5007-17>.

8. Митний кодекс України // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2012, № 44-45, № 46-47, № 48, ст.552).

9. Податковий кодекс України. Закон № 2755-VI від 02.12.2010 р. // Відомості Верховної Ради України від 08.04.2011. – 2011 р., № 13, / № 13-14, № 15-16, № 17.– 743 с.(зі змінами та доповненнями від 15 серпня 2018 року). [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/nk/>

10. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати», затверджене наказом Мінфіну України від 31 грудня 1999 року № 318 (зі змінами і доповненнями від 27

червня 2013 року). – К.: Мінфін України, 2013. [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00>

Додаткова література:

11. Андрусь О.І. Ціноутворення: Методичні рекомендації до практичних занять для студентів галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», спеціальності 051 «Економіка», спеціалізації «Економіка підприємства» денної та заочної форм навчання (електронне видання). / Укладач - Андрусь О.І. – К.: НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», 2017. – 75 с. Протокол № 3 засідання вченої ради ФММ від 30.10.2017. <https://campus.kpi.ua/tutor/index.php?mode=mob&show&irid=149539>

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Викладання та опановування освітньої компоненти ґрунтується на ряді методів навчання:

основні методи навчання: лекції, практичні роботи, консультації, написання модульної контрольної роботи, індивідуальне завдання у вигляді розрахункової роботи, робота з навчально-методичною літературою й інформаційними ресурсами;

загальні методи навчання: проблемного викладу, кейси, інформаційно-рецептивний, проблемно-пошуковий;

спеціальні методи навчання: робота в малих групах, розв'язання творчих завдань, аналітичні завдання, презентації, дискусії.

● Навчання здобувачів вищої освіти дисципліни здійснюється в ході опанування теоретичного матеріалу, розв'язання практичних задач на лекціях, практичних заняттях та в ході самостійної роботи здобувачів вищої освіти.

● У ході проведення лекцій у взаємодії студентів і викладача здійснюється виклад теоретичного матеріалу, розв'язуються проблеми, розглядаються ситуації, виконуються завдання практично-прикладного характеру, будуються структурно-логічні схеми, використовуються ілюстрації, які розкривають зміст основних понять, принципів, методів, стратегій ціноутворення.

● Проведення практичних занять передбачає організацію роботи студентів у складі малих груп, на умовах змагання, розв'язування індивідуальних та диференційованих задач, розв'язання проблемних ситуацій, проведення партнерських дискусій, ділових ігор, презентацій, які моделюють професійну діяльність майбутніх фахівців в умовах ринку.

● У процесі самостійної роботи студентів здійснюється опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до практичних занять, розв'язування задач, презентацій, виконання вправ проблемно-дослідницького плану, виконується індивідуальне завдання – розрахункова робота, а також здійснюється вивчення наукових досліджень, законодавчих і нормативних актів України.

● Контрольні заходи передбачають тестування, написання модульних контрольних робіт, поточний та календарний рейтинговий контроль, а також підсумковий семестровий заліковий рейтинговий контроль сформованих у студентів теоретичних знань та набутих практичних умінь з дисципліни.

● У ході навчання використовуються сучасні інформаційні технології (електронні презентації до лекційних занять, використання аудіо-, відео-підтримки навчальних занять), доповнення традиційних навчальних занять засобами взаємодії на основі мережевих комунікаційних можливостей (інтернет-лекції, інтернет-семінари під час дистанційного навчання).

Ціноутворення

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання:

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання.

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
<p>ПРН 5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади), що виявляється у здатності формування цін підприємств національної економіки, здійснювати управління їх елементами та передбачувати результати діяльності підприємства.</p>	<p>Лекції, практичні роботи, консультації, написання модульної контрольної роботи, індивідуальне завдання у вигляді розрахункової роботи, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами.</p>	<p>Рейтингова система оцінювання передбачає набір здобувачами балів у ході розв'язування задач, проблемних ситуацій, проведення виконання модульної, розрахункової роботи. Підсумковий контроль - залік</p>
<p>ПРН 12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати, що виявляється у формуванні цін підприємств національної економіки та управлінні їх елементами для забезпечення заданих результатів діяльності підприємства.</p>	<p>Загальні методи навчання: проблемного викладу, інтерактивний, проблемно-пошуковий.</p>	
<p>ПРН 16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки, що виявляється у володінні методами та стратегіями ціноутворення.</p>	<p>Спеціальні методи навчання: робота в малих групах, розв'язання творчих, аналітичних завдань, презентації, дискусії, індивідуальні навчально-дослідницькі завдання</p>	
<p>Вміти використовувати належні методи ціноутворення, обґрунтовувати ефективну ціну товару, розробляти та впроваджувати цінову політику, стратегію та відповідні тактичні прийоми ціноутворення.</p>		

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 36 годин лекцій та 18 годин практичних робіт, модульний контроль.

Тиждень навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин		Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання
		Л	ПР		
1	Тема 1. Економічна сутність ціни в умовах ринку. Основні положення теорії ціни.	2	-	Л: Економічна сутність ціни в умовах ринку. Основні положення теорії ціни. (2)	Н: змістово-пошукові завдання, робота в малих групах. О: індивідуальне

Ціноутворення

2	Тема 2. Функції ціни в умовах ринку. Принципи та фактори ціноутворення.	2	2	<p>Л: Функції ціни в умовах ринку. Основні елементи ціни товару. (2);</p> <p>ПР: Теоретичні концепції формування ціни.</p>	<p>Н: розрахунково-аналітичні завдання.</p> <p>О: індивідуальне.</p>
3-4	Тема 3. Основні елементи ціни товару.	4	2	<p>Л: Основні елементи ціни товару. (2);</p> <p>ПР: Формування ціни в умовах ринку (2)</p>	<p>Н: розрахунково-аналітичні завдання.</p> <p>О: індивідуальне РР видається на 3 тижні семестру</p>
5	Тема 4 Система цін та її характеристика. Класифікація цін в умовах ринку.	2		<p>Л: Система цін та її характеристика (2).</p>	<p>Н: розрахунково-аналітичні завдання.</p> <p>О: індивідуальне</p>
6	Тема 5 Особливості ціноутворення на різних ринках.	2	2	<p>Л: Особливості ціноутворення на різних ринках. (2);</p> <p>ПР: Склад та структура ціни. (2)</p>	<p>Н: розрахунково-аналітичні завдання.</p> <p>О: індивідуальне</p>
7	Тема 6. Ціноутворення на основі корисності товару.	2		<p>Л: . Ціноутворення на основі корисності товару. (2)</p>	<p>Н: розрахунково-аналітичні завдання.</p> <p>О: індивідуальне</p>
8-9	Тема 7. Витратні методи ціноутворення.	4	2	<p>Л: Витратні методи ціноутворення. (4);</p> <p>ПР: Непрямі податки в структурі ціни (2).</p>	<p>Н: розрахунково-аналітичні завдання.</p> <p>О: індивідуальне</p>
10	Тема 8. Параметричні та ринкові методи ціноутворення.	2	2	<p>Л: Параметричні та ринкові методи ціноутворення.</p> <p>ПР: Формування ціни методом повних витрат. Ціноутворення методами прямих (змінних) витрат, на основі валового прибутку. (2)</p>	<p>Н: розрахунково-аналітичні завдання.</p> <p>О: індивідуальне</p>

Ціноутворення

11	Тема 9. Взаємний зв'язок ціни та обсягів продажу товару. Взаємозалежність витрат виробництва, ціни та прибутку.	2		Л: Взаємний зв'язок ціни та обсягів продажу товару. (2)	Н: розрахунково-аналітичні завдання. О: індивідуальне
12	Тема 10. Цінова політика та цінова стратегія підприємства.	2	2	Л: Цінова політика та цінова стратегія підприємства. ПР: Параметричні та ринкові методи ціноутворення. Формування цін зовнішнього ринку (2).	Н: розрахунково-аналітичні завдання. О: індивідуальне
13-14	Тема 11. Види цінових стратегій підприємства.	4	2	Л: Види цінових стратегій підприємства.(4) ПР: Формування цін методами операційного аналізу з метою передбачення фінансових результатів. (2)	Н: розрахунково-аналітичні завдання. О: індивідуальне
15	Тема 12. Цінова тактика підприємства. Цінові знижки як тактичні прийоми ефективного ціноутворення.	2		Л: Цінова тактика підприємства. Цінові знижки як тактичні прийоми ефективного ціноутворення. (2);	Н: розрахунково-аналітичні завдання. О: індивідуальне Термін здачі РР-15 тиждень
16	Тема 13. Товарна політика як інструмент цінової стратегії підприємства.	2	2	Л: Товарна політика як інструмент цінової стратегії підприємства. (2) ПР: Ціноутворення методами рентабельності продаж, активів, основних засобів або капіталу.(2)	Н: аналітичні завдання. О: тестування, індивідуальне
17	Тема 14. Наукові концепції та теоретичні основи державного регулювання цін.	2		Л: Наукові концепції та теоретичні основи державного регулювання цін. (2);	Н: розрахунково-аналітичні завдання. О: індивідуальне
18	Модульна контрольна робота (МКР)	2	-	Передбачає розрахунково-аналітичні завдання	
18	Залік		2		
Всього		36	18		

Примітка: Л – лекції, ПР – практичні роботи, Н – навчальна діяльність, О – оцінювання.

6. Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота здобувача вищої освіти передбачає самостійне опрацювання додаткових матеріалів курсу, підготовку комп'ютерних практикумів, проведення міні-досліджень, виконання творчих завдань, модульної контрольної роботи та підготовку до складання екзамену. Обсяги часу на виконання самостійної роботи становить 66 год.

Тиждень навчання	Тема	Завдання	Обсяг годин
1	Тема 1. Економічна сутність ціни в умовах ринку. Основні положення теорії ціни.	Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання у встановлений дедлайн	2
2	Тема 2. Функції ціни в умовах ринку. Принципи та фактори ціноутворення.	Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання у встановлений дедлайн	4
3-4	Тема 3 Основні елементи ціни товару.	Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання у встановлений дедлайн	4
5	Тема 4 Система цін та її характеристика. Класифікація цін в умовах ринку.	Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання у встановлений дедлайн	2
6	Тема 5 Особливості ціноутворення на різних ринках.	Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання у встановлений дедлайн	2
7	Тема 6. Ціноутворення на основі корисності товару.	Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання у встановлений дедлайн	2
8-9	Тема 7. Підготовчий процес формування ціни. Витратні методи ціноутворення.	Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання у встановлений дедлайн	10
10	Тема 8. Параметричні та ринкові методи ціноутворення.	Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання у встановлений дедлайн	6
11	Тема 9. Взаємний зв'язок ціни та обсягів продажу товару. Взаємозалежність витрат виробництва, ціни та прибутку.	Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання у встановлений дедлайн	4
12	Тема 10. Цінова політика та цінова стратегія підприємства.	Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання у встановлений дедлайн	2

13-14	Тема 11. Види цінових стратегій підприємства.	Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання у встановлений дедлайн	8
15	Тема 12. Цінова тактика підприємства. Цінові знижки як тактичні прийоми ефективного ціноутворення.	Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання у встановлений дедлайн	6
16	Тема 13. Товарна політика як інструмент цінової стратегії підприємства.	Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання у встановлений дедлайн	2
17	Тема 14. Наукові концепції та теоретичні основи державного регулювання цін.	Підготовка до практичного заняття, виконання домашнього завдання у встановлений дедлайн	2
18	Модульна контрольна робота	Підготовка до модульної контрольної роботи	4
18	Залік	Підготовка до заліку	6
Всього			66

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

● **Політика відвідування занять.** Відвідування лекцій та практичних занять є вільним, бали за присутність на лекціях не додаються, але пропуск практичних завдань без поважної причини зумовлює не тільки втрату балів, які студент міг би набрати у разі їх вивідування, але й можливості їх компенсувати у інший спосіб. У разі пропуску заняття з поважної причини студентові буде надана можливість його додаткового відпрацювання в робочому порядку.

● **Політика дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на 1 бал нижче.

● Здобувачеві вищої освіти дозволяється **використання на заняттях інтерактивних засобів навчання**, зокрема, інтернет із метою пошуку навчальної або довідкової інформації, якщо це передбачено тематикою завдання. Використання мобільних девайсів дозволено також під час он-лайн тестування. Однак, **використання мобільних девайсів, сторонніх матеріалів під час модульної контрольної роботи, заліку заборонено.**

● **Пропущені контрольні заходи.** Пропуск контрольних заходів з поважних причин (хвороба або вагомій життєвій обставині) передбачає можливість ліквідації заборгованості в індивідуальному порядку впродовж найближчого часу.

● **В разі порушення термінів складання передбачених силабусом завдань, їх невиконання без поважних причин, а також за умови нижчого семестрового рейтингу за 40 балів здобувач вищої освіти не допускається до заліку під час основної залікової сесії (детальніше за посиланням: <https://kpi.ua/files/n3277.pdf>).**

● **Процедура оскарження результатів контрольних заходів.** Здобувачі вищої освіти мають можливість з'ясувати та оскаржити результати контрольних заходів за умови аргументованого пояснення критеріїв незгоди щодо рівня оцінки та/або вказаних зауважень.

● **Академічна доброчесність.** Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

● **Норми етичної поведінки.** Норми етичної поведінки здобувачів вищої освіти і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

● **Позааудиторна робота.** В межах навчання дисципліни здобувач вищої освіти може брати участь в олімпіадах, конференціях, написанні статей тощо. Оцінка його роботи здійснюється поза межами 100-бальної рейтингової системи.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Рейтинг здобувача складається зі 100 балів та включає бали, які протягом семестру студент отримує за: тестування (за матеріалами лекцій); виконання та захист практичних робіт (4 роботи); виконання модульної контрольної роботи (МКР); виконання розрахункової роботи (РР).

Види контролю та критерії нарахування балів:

Поточний контроль: тест, МКР, РР, самостійна робота студентів.

1. Поточний контроль:

1.1. Практичне заняття

$R_{\text{ПР}} = 5 \cdot 7 = 35$ балів

Шкала оцінювання виконання завдань на практичному занятті:

- 5 балів – повна відповідь (не менше 90% вірної інформації);
- 4 бали – достатньо вичерпна відповідь, однак є незначні неточності (не менше 75% вірної інформації);
- 3 бали – недостатньо вичерпна відповідь, є деякі помилки (не менше 60% вірної інформації);
- 2 бали – багато суттєвих помилок або невірна відповідь;
- 1-0 балів – студент не готовий або відсутній на практичному занятті.

1.2. Модульний контроль:

Кількість МКР – 1. $R_{\text{МКР}} = 10$.

Шкала оцінювання МКР:

- 10 балів – всі завдання виконано вірно і послідовно;
- 8 балів – 4/5 завдань виконано вірно;
- 6 балів – 3/5 завдань виконано вірно, але є деякі неточності;
- 4 бали - 2/5 в ході виконання завдань трапляються численні неточності та недбалості;
- 2 в роботі виконано лише одне завдання, всі інші виконано невірно;
- 0 балів - робота не подана на перевірку.

1.3. Виконання розрахункової роботи:

$R_{\text{РР}} = 20$ балів.

Шкала оцінювання виконання РР:

- 20 балів - робота виконана акуратно, логічно, відповідно чинного законодавства та захищена;
- 17 балів – робота виконана вірно, але є певні логічні неточності, порушено термін подачі роботи на перевірку викладачем та захищена;
- 13 балів – робота виконана формально, але розв'язані основні завдання та захищена;
- 10 балів – робота має численні зауваження, деякі показники обчислено невірно, однак захищена;
- 0 балів – завдання роботи не виконано, присутні ознаки плагіату або робота відсутня та незахищена.

Після подачі розрахункової роботи здійснюється її перевірка, вказуються помилки та повертається на доопрацювання. Після доопрацювання робота допускається до захисту. Увага! Невиправлена робота до захисту не допускається!

2. Самостійна робота студентів полягає в узагальненні теоретичного матеріалу опорних конспектів. Тематика опорних конспектів:

- Основні теорії ціноутворення.
- Ринкове, витратне ціноутворення та ціноутворення на основі корисності товару.
- Види цін в умовах ринку.
- Особливості ціноутворення на різних ринках.
- Цінова політика підприємства, стратегії ціноутворення та особливості їх формування.

- Цінові знижки як інструмент цінової стратегії підприємства.
- Методи ціноутворення підприємства.

Оцінювання опорних конспектів

$$R_{оп} = 5 \cdot 7 = 35 \text{ балів}$$

Шкала оцінювання опорних конспектів:

- 5 балів – повне відображення інформації (не менше 90% вірної інформації);
- 4 бали – достатньо вичерпне відображення інформації, однак є незначні неточності (не менше 75% вірної інформації);
- 3 бали – недостатньо вичерпне відображення інформації, є певні неточності (не менше 60% вірної інформації);
- 2 бали – опорний конспект виконано недбало;
- 0 балів – опорний конспект не виконано або присутній плагіат (у разі тиражування опорних конспектів авторам однакових робіт без з'ясування початкового автора роботи).

Семестровий контроль: залік

Студенти, семестровий рейтинг яких склав від 60 до 100 балів, отримують залік автоматом, відповідно до набраного рейтингу.

Якщо семестровий рейтинг студента складає 40-59 балів і РР зарахована, то студент виконує залікову контрольну роботу. У цьому разі рейтинг складається з балів за виконання РР та залікової контрольної роботи.

Студент, який у семестрі отримав більше 60 балів, але бажає підвищити свій результат також може написати залікову контрольну роботу. У цьому разі остаточний рейтинг складається з балів РР та балів залікової контрольної роботи.

Семестровий рейтинг обчислюється за формулою:

$$R_{сем} = R_{ПР} + R_{РР} + R_{МКР} + R_{ОК} = 35 + 20 + 10 + 35 = 100 \text{ балів.}$$

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно

9. Додаткова інформація з освітнього компонента

Перелік питань, які виносяться на семестровий контроль розміщено у дистанційному курсі.

Навчально-методичні матеріали дисципліни, методичні рекомендації до виконання індивідуального завдання розміщені в Електронному архіві наукових та освітніх матеріалів КПІ ім. Ігоря Сікорського (ela.kpi.ua).

У рейтинг здобувача вищої освіти можуть бути зараховані сертифікати проходження очних або дистанційних курсів за тематикою курсу на платформах Prometheus та Coursera.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доц. кафедри економіки і підприємництва, к. пед. наук, доц. Андрусь О.І.

Ухвалено кафедрою економіки і підприємництва (протокол № 22 від 18.06.2024 р.)

Погоджено Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу
(протокол № 10 від 24.06.2024 р.)