



Корпоративна економіка (ПВ 11)

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Галузь знань	<i>05 «Соціальні та поведінкові науки»</i>
Спеціальність	<i>051 «Економіка»</i>
Освітня програма	<i>Економіка і бізнес</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Форма навчання	<i>очна (денна) / дистанційна/змішана</i>
Рік підготовки, семестр	<i>4 курс, осінній семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>4 кредити (120 годин)</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік / модульна контрольна робота, індивідуальне семестрове завдання у формі розрахункової роботи, календарні контролю</i>
Розклад занять	<i>http://schedule.kpi.ua</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	<i>Лектор/практичні: д.е.н., професор кафедри економіки і підприємництва, Дергалюк Богдан Володимирович, 0504480865, e-mail: b_dergaliuk@uke.net</i>
Розміщення курсу	<i>Campus</i>

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Навчальна дисципліна «Корпоративна економіка» спрямована на формування знань щодо закономірностей функціонування та розвитку корпоративної економіки та її провідних суб'єктів – корпоративних форм організації бізнесу.

Викладання навчальної дисципліни орієнтоване на формування у здобувачів вищої освіти ряду **компетентностей**:

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях..

СК 13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СК 23. Здатність до економічного аналізу господарської діяльності підприємства.

ПРН 10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

ПРН 27. Використовувати знання, вміння та навички для теоретичного та практичного освоєння проблем та перспектив розвитку підприємства та планувати, організувати, реалізувати, презентувати відповідні наукові дослідження.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити. Управління проектами. Глобальна економіка.

Постреквізити. Переддипломна практика, Дипломна робота.

3. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Генеза становлення та особливості теоретичного осмислення корпоративної економіки.. Тема

2. Інтегровані корпоративні структури бізнесу як провідні суб'єкти корпоративної економіки. Тема 3.

Додано примітку [1]: Беруться із ОП Економіка і бізнес першого (бакалаврського) рівня: зміст - с. 7-8; відповідність ОК - с. 16-21

Державне регулювання діяльності корпорацій. Тема 4. Корпоративне управління. Особливості організація внутрішньої системи управління ІКС. Тема 5. Корпоративна соціальна відповідальність як сучасна форма регулювання взаємовідносин ІКС та ключових стейкхолдерів. Тема 6. Фінансова підсистема управління діяльністю ІКС. Тема 7. Організація інноваційної діяльності ІКС. Тема 8. Міжнародне регулювання діяльності суб'єктів корпоративної економіки. ТНК та стратегічні альянси.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова:

1. Швець Ф.Д. Корпоративне управління. Навчальний посібник. – Рівне : НУВГП, 2017. – 320 с.
2. Козирева О.В. Конспект лекцій з дисципліни Корпоративне управління для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності). – Х.: НФаУ. – 2018. – 295 с.

Допоміжна:

1. Транснаціональні корпорації [Електронний ресурс] : навч. посібник / Войтко С. В., Гавриш О. А., Корогодова О. О., Моїсеєнко Т. Є. ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 5.71 Мбайт). – Київ : НТУУ «КПІ», 2016.

Відповідно до тем, що вивчаються на лекційних та практичних заняттях, студенти повинні ознайомитися з відповідними положенням законодавчих та нормативних документів.

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Методи навчання і форми оцінювання

Викладання та опанування освітньої компоненти ґрунтується на ряді методів навчання:

основні методи навчання: лекції, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, індивідуальне завдання у вигляді реферату, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами;

загальні методи навчання: репродуктивний, інформаційно-рецептивний, проблемно-пошуковий;

спеціальні методи навчання: робота в малих групах, методи вирішення творчих завдань, аналітичні завдання, презентації, дискусія.

Опанування здобувачами вищої освіти дисципліни передбачає вивчення теоретичного матеріалу з розв'язання практичних задач, які викладається на лекціях та пропонується здобувачам вищої освіти для самостійної підготовки. Ознайомлення з новою темою на практичному занятті передбачає короткий виклад теоретичних відомостей (нагадування здобувачам вищої освіти потрібної інформації з лекційного матеріалу, роз'яснення незрозумілих моментів тощо). Потім здобувачі вищої освіти отримують завдання. На наступному занятті здобувачі вищої освіти мають можливість отримати від викладача відповіді на питання, що виникли при виконанні завдань, і здати їх. Під час вивчення матеріалу та при виконанні практичних завдань застосовуються інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи здобувачів вищої освіти (електронні презентації до лекційних занять), доповнення традиційних навчальних занять засобами взаємодії на основі мережевих комунікаційних можливостей (інтернет-лекції, інтернет-семінари під час дистанційного навчання).

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання:

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання.

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
-------------------------------	-----------------	------------------

<p>ПРН 10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.</p>	<p>Лекції, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, індивідуальне завдання у вигляді реферату, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами. Загальні методи навчання: інформаційно-рецептивний, проблемно-пошуковий, репродуктивний Спеціальні методи навчання: презентації, аналітична доповідь, дискусія, індивідуальні завдання</p>	<p>Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: тести, доповіді, модульну контрольну роботу, реферат. Підсумковий контроль - екзамен</p>
<p>ПРН 27. Використовувати знання, вміння та навички для теоретичного та практичного освоєння проблем та перспектив розвитку підприємства та планувати, організувати, реалізувати, презентувати відповідні наукові дослідження.</p>	<p>Лекції, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, індивідуальне завдання у вигляді реферату, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами. Загальні методи навчання: інформаційно-рецептивний, проблемно-пошуковий, репродуктивний Спеціальні методи навчання: презентації, аналітична доповідь, дискусія, індивідуальні завдання</p>	<p>Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: тести, доповіді, модульну контрольну роботу, реферат. Підсумковий контроль - екзамен</p>

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 36 годин лекцій та 18 годин практичних занять, модульний контроль.

Тиждень навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин		Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання
		Л	П		
1-2	Тема 1 Генеза становлення та особливості теоретичного осмислення корпоративної економіки.	4	2	Л, П: Генеза становлення та особливості теоретичного осмислення корпоративної економіки. (2, 2)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне
3-4	Тема 2 Інтегровані корпоративні структури бізнесу як провідні суб'єкти корпоративної економіки.	4	2	Л, П: Інтегровані корпоративні структури бізнесу як провідні суб'єкти корпоративної економіки. (2, 2)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне, опитування
5-6	Тема 3. Державне регулювання діяльності корпорацій.	4	2	Л, П: Державне регулювання діяльності корпорацій (2, 2)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне
7-8	Тема 4. Корпоративне управління. Особливості організація внутрішньої системи управління ІКС.	4	2	Л, П: Корпоративне управління. Особливості організація внутрішньої системи управління ІКС (2, 2)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне
9-10	Тема 5. Корпоративна соціальна відповідальність як	4	2	Л, П: Корпоративна соціальна відповідальність як сучасна форма	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне

Тиждень навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин		Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання
		Л	П		
	сучасна форма регулювання взаємовідносин ІКС та ключових стейкхолдерів.			регулювання взаємовідносин ІКС та ключових стейкхолдерів. (2, 1)	
11-12	Тема 6. Фінансова підсистема управління діяльністю ІКС.	4	2	Л, П: Фінансова підсистема управління діяльністю ІКС (2, 2)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне
13-14	Тема 7. Організація інноваційної діяльності ІКС.	4	2	Л, П: Організація інноваційної діяльності ІКС (2, 2)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне
15-17	Тема 8. Міжнародне регулювання діяльності суб'єктів корпоративної економіки. ТНК та стратегічні альянси.	6	2	Л, П: Міжнародне регулювання діяльності суб'єктів корпоративної економіки. ТНК та стратегічні альянси (2, 2)	Н: аналітичні завдання. О: індивідуальне
18	Модульна контрольна робота (МКР)	2		Передбачає аналітичні завдання	
	Залік.		2	Передбачає аналітичні завдання	
Всього		36	18		

Примітка: Л – лекції, П – практичне заняття, Н – навчальна діяльність, О – оцінювання.

6. Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота здобувача вищої освіти передбачає самостійне опрацювання додаткових матеріалів курсу, підготовку до практичних занять, підготовка доповідей та презентацій, виконання творчих завдань, модульної контрольної роботи, написання розрахункової роботи та підготовку до складання екзамену. Обсяги часу на виконання самостійної роботи становить 51 год.

Тиждень навчання	Тема	Завдання	Обсяг годин
1-2	Тема 1 Генеза становлення та особливості теоретичного осмислення корпоративної економіки.	Підготовка до практичного заняття	2
3-4	Тема 2 Інтегровані корпоративні структури бізнесу як провідні суб'єкти корпоративної економіки.	Підготовка до практичного заняття	2
5-6	Тема 3. Державне регулювання діяльності корпорацій.	Підготовка до практичного заняття	2
7-8	Тема 4. Корпоративне управління. Особливості організація внутрішньої системи управління ІКС.	Підготовка до практичного заняття	2
9-10	Тема 5. Корпоративна соціальна відповідальність як сучасна форма регулювання взаємовідносин ІКС та ключових стейкхолдерів.	Підготовка до практичного заняття	2
11-12	Тема 6. Фінансова підсистема управління діяльністю ІКС.	Підготовка до практичного заняття	2
13-14	Тема 7. Організація інноваційної діяльності ІКС.	Підготовка до практичного заняття	2
15-17	Тема 8. Міжнародне регулювання діяльності суб'єктів корпоративної економіки. ТНК та стратегічні альянси.	Підготовка до практичного заняття	4
18	МКР	Підготовка до МКР	8
	Розрахункова робота	Виконання розрахункової роботи	10
	Залік	Підготовка до заліку	30
Всього			66

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять та поведінка на заняттях. Відвідування лекцій та практичних занять є вільним, бали за присутність на лекціях та практикумах не додаються, але вагома частина рейтингу здобувача вищої освіти формується через активну участь на лекціях та практичних заняттях. Тому пропуск лекцій та практичних не дає можливість отримати здобувачу вищої освіти бали у семестровий рейтинг. На заняттях здобувачу вищої освіти дозволяється користуватись інтерактивними засобами навчання, в т. ч. виходити в інтернет із метою пошуку навчальної або довідкової інформації, якщо це передбачено тематикою завдання.

Заохочувальні та штрафні бали. Активність здобувача вищої освіти на заняттях, його готовність до дискусії та участь в обговоренні навчальних питань може бути оцінена заохочувальними балами на розсуд викладача. Заохочувальні бали здобувач вищої освіти також може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлене у вигляді наукових тез, наукової статті, есе, презентації тощо; за участь у студентських олімпіадах та конкурсах наукових робіт згідно тематики курсу. Штрафні бали з дисципліни не передбачаються.

Захист індивідуального семестрового завдання передбачено у вигляді презентації та стислої доповіді за виконаним завданням, відповідей на запитання. За форс-мажорних обставин, що зумовили нестачу часу, індивідуальне семестрове завдання зраховується за результатами представленої готової роботи та із урахуванням відповідей на запитання викладача щодо виконаної роботи, поставлених в індивідуальному порядку.

Пропущені контрольні заходи. Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомій життєвій обставині), здобувачу вищої освіти надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом найближчого часу. В разі порушення термінів і невиконання завдань з неповажних причин, здобувач вищої освіти, який не набрав 40 балів під час семестру, не допускається до складання екзамену в основну сесію. Детальніше за посиланням: <https://kpi.ua/files/n3277.pdf>

Процедура оскарження результатів контрольних заходів. Здобувачі вищої освіти мають можливість підняти будь-яке питання, яке стосується процедури контрольних заходів та мають право оскаржити результати контрольних заходів, але обов'язково аргументовано, пояснивши з яким критерієм не погоджуються відповідно до оціночного листа та/або зауважень.

Академічна доброчесність. Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

Норми етичної поведінки. Норми етичної поведінки здобувачів вищої освіти і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

Позааудиторні заняття. В межах вивчення навчальної дисципліни за бажанням здобувача вищої освіти передбачається участь в олімпіадах, конференціях, форумах, круглих столах, написанні статей тощо.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

1. Рейтинг студента з кредитного модуля складається з балів, що він отримує за:
 - Лекції;
 - роботи на семінарських заняттях;
 - виконання модульної контрольної роботи;
 - виконання розрахункової роботи;
2. Критерії нарахування балів.

2.1. Лекції оцінюються в 2 бал за такими критеріями:

– активна робота на лекції – 2 бали;

2.2. Семінарське заняття оцінюється із 5 балів:

– творче розкриття одного з питань, вільне володіння матеріалом – 5 балів;

– глибоке розкриття одного з питань дискусії – 4-3 бали;

– повне розкриття одного з питань дискусії – 2 бали;

– активна участь у роботі семінару – 1 бали;

2.3. Модульні контрольні роботи оцінюються із 18 балів:

– «відмінно» – повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації) – 18-15 балів;

– «добре» – достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації) або повна відповідь з незначними неточностями – 14-10 балів;

– «задовільно» – неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації) та незначні помилки – 9-6 бали;

– «незадовільно» – відповідь не відповідає вимогам до «задовільно» – 0 балів.

2.4. Розрахункова робота оцінюється із 20 балів за такими критеріями:

– «відмінно» – творчий підхід до розкриття проблеми – 20-16 балів;

– «добре» – глибоке розкриття проблеми, відображена власна позиція – 15-10 балів;

– «задовільно» – обґрунтоване розкриття проблеми з певними недоліками – 9-4 бали;

– «незадовільно» – завдання не виконане, реферат не захищено – 0 балів.

2.5. Екзамен оцінюється у 40 балів. Контрольне завдання цієї роботи складається з двох запитань з переліку, що наданий у додатку до робочої програми.

Кожне запитання оцінюється з 20 балів за такими критеріями:

– «відмінно» – повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації), надані відповідні обґрунтування та особистий погляд – 20 - 16 балів;

– «добре» – достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), що виконана згідно з вимогами до рівня «умінь», або незначні неточності – 16...10 балів;

– «задовільно» – неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації), що виконана згідно з вимогами до «стереотипного» рівня та деякі помилки – 10...4 балів;

– «незадовільно» – незадовільна відповідь – 0 балів.

3. Умовою позитивної першої атестації є отримання не менше 20 балів, другої атестації – отримання не менше 40 балів за умови зарахування реферату. Максимальна сума балів семестрового рейтингу складає 100 балів. Необхідною умовою допуску до екзамену є позитивна оцінка реферату.

4. Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, за умови зарахування реферату, переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею наведеною нижче. Якщо сума балів менша за 60, але реферат захищено, студент складає екзамен. У цьому разі сума балів за виконання реферату та екзамену переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею.

5. Студент, який у семестрі отримав більше 60 балів, але бажає підвищити свій результат, може скласти екзамен. У цьому разі остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі та балів з ДКР.

6. Таблиця переведення рейтингових балів до оцінок:

Бали	Оцінка
100...95	Відмінно
94...85	Дуже добре
84...75	Добре
74...65	Задовільно
64...60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Реферат не захищено	Не допущено

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено професором кафедри економіки і підприємництва, д.е.н., професором, Б.В. Дергалюком

Ухвалено кафедрою економіки і підприємництва (протокол № 18 від 23.06.2023 р.)

Погоджено Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу (протокол № 11 від 30.06.2023 р.)