



Потенціал і розвиток підприємства

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Галузь знань	<i>05 «Соціальні та поведінкові науки»</i>
Спеціальність	<i>051 «Економіка»</i>
Освітня програма	<i>Економіка-бізнес підприємства</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Форма навчання	<i>очна(денна)</i>
Рік підготовки, семестр	<i>4 курс, весняний семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>105 годин</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>залік</i>
Розклад занять	<i>http://rozklad.kpi.ua/Schedules/ScheduleGroupSelection.aspx</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	<i>Лектор: к.е.н., доцент, Кириченко Сергій Олександрович, 0632373609, e-mail: serg191@ukr.net</i> <i>Практичні: .е.н., доцент, Кириченко Сергій Олександрович, 0632373609, e-mail: serg191@ukr.net</i>
Розміщення курсу	<i>Google classroom, Campus, група в Telegram</i>

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Згідно з навчальним планом факультету менеджменту та маркетингу (ФММ) КПІ ім. Ігоря Сікорського дисципліна «Потенціал і розвиток підприємства» належить до фахових дисциплін по підготовці спеціалістів спеціальності 051 «Економіка» освітньої програми «Економіка бізнес-підприємства» першого бакалаврського рівня вищої освіти.

На сучасному етапі розвитку економічних відносин необхідна переорієнтація зусиль менеджменту підприємств із забезпечення поточних результатів діяльності у площину забезпечення конкурентних переваг, формування яких є гарантом тривалого ефективного функціонування підприємства і залежить від якості реалізації його потенціалу.

Для результативного функціонування та забезпечення конкурентоспроможності підприємств необхідно сформувавши та якісно розвивати виробничо-фінансові, трудові, інтелектуальні, зовнішні можливості та інші складові потенціалу підприємства. Це зумовлює особливу увагу керівників підприємств та науковців до розробки методів формування та оцінки окремих складових та потенціалу підприємства в цілому.

Мета навчальної дисципліни:

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів здатностей:

- засвоєння понятійного апарату,
- методології і прикладного інструментарію оцінювання ринкової вартості потенціалу підприємства та його структурних елементів;
- набуття знань про закономірності, принципи та особливості формування, розвитку, конкурентоспроможності потенціалу підприємства як збалансованого інтегрованого утворення.
- використання інструментарію проектного аналізу в системі проектного управління (ФК-

– здатність до планування, організації та управління ресурсами з метою успішного досягнення цілей та завершення завдань проекту (ФК-22)

1.2. Основні завдання навчальної дисципліни:

Після засвоєння навчальної дисципліни студенти мають продемонструвати такі результати навчання:

Знання:

- основні поняття та категорії дисципліни, на основі системного розуміння та взаємозв'язків із суміжними дисциплінами (ЗН-125);
- закономірності, принципи і особливості формування, розвитку та оцінки потенціалу підприємства (ЗН-126);
- методологію і прикладний інструментарій оцінювання ринкової вартості потенціалу підприємства та його структурних елементів (ЗН-127);
- Наукових основ економічного аналізу (ЗН 108);
- Методів та прийомів економічного аналізу (ЗН 109).

Уміння:

- проаналізувати потенціал окремих складових сукупного потенціалу підприємства - земельної ділянки, будівель та споруд, машин та устаткування, нематеріальних активів, трудових ресурсів тощо;
- оцінити сукупний потенціал і вартість підприємства.
- проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності (УМ-10);
- формувати й обробляти необхідну інформаційну базу щодо оцінки потенціалу підприємства та оцінки його конкурентоспроможності (УМ-49);
- проводити оцінку потенціалу різними методами, на основі визначених резервів планувати шляхи їх реалізації (УМ-50);
- оцінювати сукупний потенціал і вартість підприємства (УМ-51).

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Дисципліна «Потенціал і розвиток підприємства» базується на знаннях, набутих студентами під час вивчення дисципліни «Економіка підприємства», «Економіка праці і соціально-трудова відносини», «Основи економічної теорії», «Макроекономіка». На основі вивчення дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства» базується подальше освоєння наступних дисциплін: «Проектний аналіз», «Економічні ризики та методи їх вимірювання», «Стратегія підприємства».

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Формування та оцінювання потенціалу підприємства

Тема 1.1 Сутнісна характеристика потенціалу підприємства

Тема 1.2. Формування потенціалу підприємства

Тема 1.3. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства

Змістовий модуль 2. Оцінка потенціалу підприємства

Тема 2.1 Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства

Тема 2.2 Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства

Тема 2.3 Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд

Тема 2.4 Визначення вартості машин і обладнання

Тема 2.5 Нематеріальні активи та методи їх оцінювання

Тема 2.6 Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання

Тема 2.7 Оцінювання вартості бізнесу

Тема 2.8 Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література:

1. О.С.Федонін, І.М.Репіна, О.І.Олексюк. Потенціал підприємства: формування та оцінка. - К.: КНЕУ, 2004. – 315 с.
2. Н.С.Краснокутська. Потенціал підприємства: формування та оцінювання. Навчальний посібник. - Київ. Центр навчальної літератури, 2005. - 352 с.
Зазначені матеріали можна знайти в бібліотеці КПІ ім. Ігоря Сікорського, на кафедрі економіки і підприємництва в 522 аудиторії 7 корпусу. Дані підручники дають змогу поглибити і закріпити знання отримані на лекціях та практичних заняттях з тем означених в розділі 3.

Додаткова література:

1. 3. Афанасьєв М.В., Плоха О.Б. Робоча програма навчальної дисципліни „Економіка підприємства” за напрямом підготовки 0501 - „Економіка і підприємство” спеціальності „Економіка підприємства”. –Харків: ХНЕУ, 2006. - 56с.
2. Брюстер К. Стратегическое управление интеллектуально-человеческим потенциалом: оценка разных парадигм. // Менеджмент 1: кет. геу., 1999. - Уо1.39, № 3. - Р. 45 - 64.
3. В.С. Васильченко, А.М. Гриненко, О.А.Грішнова , Л.П.Керб. Управління трудовим потенціалом: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2005.- 403с.
4. Е.В. Лапин. Оценка экономического потенциала предприятия: Монография. - Сумы. – „Университетская книга”. - 2004. - 359 с.
5. 8. Джон С. Максвелл. Мыслить, чтобы измениться. 11 подходов к жизни и работе преуспевающих людей. Пер. с англ. Л.А.Бабука. - Мн.: ООО «Попурри», 2004. - 384 с.
6. Управління ресурсами підприємства : Навч. посібник/ Під. ред. Ю.М.Воробйова і Б.І. Холода. - «Центр навчальної літератури», 2004. - 288 с.
7. Экономический потенциал региона: анализ, оценка, диагностика. Монография, (Тищенко А.Н., Кизим Н.А., Кубах А.И., Давыскиба Е.В.).- Харьков: ИД «ИНЖЕК», 2005. - 176 с.
8. Круш П. В., Поліщук С. В. Оцінка бізнесу: Навчальний посібник. - Київ: Центр навчальної літератури, 2004. - 264 с.
9. Кучеренко В.Р., Квач Я.П., Сментина Н.В., Улибіна В.О. Оцінка бізнесу та нерухомості. Навч. пос. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 200 с.
10. Лапин Е.В. Экономический потенциал предприятия: Монография. - Сумы: ИТД «Университетская книга», 2002.
11. Управління фінансовою санацією підприємства. Навчальний посібник. / За ред. М. Данилюка, В. Савича - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 320 с

Відповідно до тем, що вивчаються на лекційних та практичних заняттях, студенти повинні ознайомитися з відповідними положенням законодавчих та нормативних документів.

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

№ п/п	Назва теми лекції та перелік основних питань
1	Лекція 1. Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства 1. Потенціал підприємства як економічна категорія. 2. Класифікація видових проявів потенціалу підприємства, його характерні риси 3. Структура потенціалу підприємства.
2	Лекція 2. Тема 1.2. Формування потенціалу підприємства 1. Потенціал підприємства як економічна система. 2. Загальні підходи до формування потенціалу підприємства
3	Лекція 3. 3. Основні фактори та передумови формування та розвитку потенціалу підприємства.

4	<p>Лекція 4. Тема 1.3. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства 1. Сутність і рівні конкурентоспроможності потенціалу підприємства 2. Діагностика конкурентних сил. 3. Методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства. 4. Стратегічний аналіз конкурентоспроможності потенціалу підприємства.</p>
5	<p>Лекція 5. Тема 2.1. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства. 1. Особливості потенціалу підприємства як об'єкта оцінки. 2. Поняття вартості та її модифікації. 3. Принципи оцінки потенціалу підприємства.</p>
6	<p>Лекція 6. Тема 2.2. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства 1. Загальна характеристика методичного інструментарію оцінки вартості потенціалу підприємства. 2. Основні методичні підходи до оцінки вартості потенціалу підприємства. 3. Класифікація характеристики інформації, яка приймає участь в оцінці потенціалу підприємства</p>
7	<p>Лекція 7. Тема 2.3 Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд 1. Особливості нерухомого майна як об'єкта оцінки 2. Порядок організації грошової оцінки землі по Україні</p>
8	<p>Лекція 8. 3. Оцінка вартості землі 4. Оцінка вартості будівель і споруд</p>
9	<p>Лекція 9. 5. Методичні основи оцінки вартості земельних ділянок, будівель і споруд. 6. Оцінка вартості будівель і споруд</p>
10	<p>Лекція 10. Тема 2.4 Визначення вартості машин і обладнання. 1. Необхідність і особливості оцінки техніко-технологічного потенціалу підприємства 2. Об'єкт, цілі та особливості оцінки машин та обладнання</p>
11	<p>Лекція 11. 3. Класифікація об'єктів оцінки</p>
12	<p>Лекція 12. 4. Методичні підходи до оцінки машин і обладнання</p>
13	<p>Лекція 13. Тема 2.5 Нематеріальні активи і методи їх оцінювання 1. Сутність і класифікація нематеріальних активів підприємства 2. Особливості оцінки вартості нематеріальних активів 3. Оцінка ринкової вартості нематеріальних активів</p>
14	<p>Лекція 14. 4. Теоретичні аспекти аналізу нематеріальних ресурсів підприємства 5. Роль, значення та характер участі нематеріальних активів у господарській діяльності підприємства</p>
15	<p>Лекція 15. Тема 2.6 Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання 1. Роль і значення трудового потенціалу в економічних відносинах. 2. Сутність та аналітична характеристика кадрового потенціалу підприємства 3. Особливості вартісної оцінки кадрового потенціалу</p>
16	<p>Лекція 16. 4. Методологія оцінки трудового потенціалу підприємства 5. Ефективність використання кадрового потенціалу</p>
17	<p>Лекція 17. Тема 2.7 Оцінювання вартості бізнесу</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Необхідність, особливості та методичні підходи до оцінки вартості бізнесу 2. Методи доходного підходу до оцінки вартості бізнесу. 3. Технологія застосування порівняльного підходу до оцінки вартості підприємства 4. Майнові методи оцінки вартості бізнесу
18	<p>Лекція 18. Тема 2.8 Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємств</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості оцінки потенціалу підприємства для моніторингу поточних можливостей 2. Спеціальні випадки застосування оцінки підприємства (бізнесу)

6. Самостійна робота студента

Практичні заняття та самостійна робота

№ з/п	Теми практичних заняття та перелік основних питань	Завдання на самостійну роботу	Термін виконання
1	<p>Практичне заняття № 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загальнонаукова сутність терміна «потенціал» та еволюція його використання в економічних дослідженнях. 2. Поняття, характерні риси та модель потенціалу підприємства. 3. Структура потенціалу підприємства. 4. Графоаналітичний метод оцінки потенціалу підприємства «Квадрат потенціалу»: алгоритм та сфери застосування. 5. Потенціал підприємства як інтегрована економічна система. Властивості економічної системи. 6. Постулати формування потенціалу підприємства. 7. Процес та загальнотеоретична модель формування потенціалу підприємства 	<p>Скласти опорний конспект з теми. Тести, питання</p>	1 тиждень навчання
2	<p>Практичне заняття № 2.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ефект синергії та оптимізація структури потенціалу підприємства. 2. Сучасні тенденції формування потенціалу підприємства. 3. Особливості формування потенціалу підприємства залежно від специфіки підприємницької діяльності. 4. Сутність та рівні конкурентоспроможності потенціалу підприємства 5. Діагностика конкурентних сил. 6. Методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства. 	<p>Скласти опорний конспект з теми. Тести, ситуаційні задачі, доповідь з презентацією</p>	3 тиждень навчання
3	<p>Практичне заняття № 3.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості потенціалу підприємства як об'єкта оцінки. 2. Поняття вартості та її модифікації. 3. Принципи оцінки потенціалу підприємства. 	<p>Скласти опорний конспект з теми. Тести Навчальна дискусія</p>	5 тиждень навчання

	<p>4. Загальна характеристика методичного інструментарію оцінки вартості потенціалу підприємства.</p> <p>5. Основні методичні підходи до оцінки вартості потенціалу підприємства.</p> <p>3. Класифікація характеристики інформації, яка приймає участь в оцінці потенціалу підприємства</p>		
4	<p>Практичне заняття № 4.</p> <p>1. Особливості нерухомого майна як об'єкту оцінки</p> <p>2. Порядок організації грошової оцінки землі по Україні</p> <p>3. Оцінка вартості землі</p> <p>4. Методичні основи оцінки вартості земельних ділянок, будівель, споруд</p> <p>5. Оцінка вартості будівель і споруд</p>	<p>Скласти опорний конспект з теми.</p> <p>Тести</p> <p>Навчальна дискусія</p>	7 тиждень навчання
5	<p>Практичне заняття № 5.</p> <p>1. Роль, місце і значення земельних ділянок, об'єктів нерухомості у виробничому процесі підприємств (організацій) різних сфер діяльності.</p> <p>2. Нормативно-правове поле та сучасна практика господарської оцінки земельних ділянок підприємств України.</p>	<p>Скласти опорний конспект з теми.</p> <p>Підготовка доповідей /рефератів/презентацій</p>	9 тиждень навчання
6	<p>Практичне заняття № 6</p> <p>1. Необхідність і особливості оцінки техніко-технологічного потенціалу підприємства</p> <p>2. Класифікація об'єктів оцінки</p> <p>Вплив зносу на вартість машин та обладнання</p> <p>4. Методичні підходи до оцінки машин і обладнання</p>	<p>Скласти опорний конспект з теми.</p> <p>Розв'язування задач</p> <p>Навчальна дискусія</p>	11 тиждень навчання
7	<p>Практичне заняття № 7</p> <p>1. Сутність і класифікація нематеріальних активів підприємства</p> <p>2. Особливості оцінки вартості нематеріальних активів.</p> <p>3. Сутність та аналітична характеристика кадрового потенціалу підприємства</p> <p>4. Особливості вартісної оцінки кадрового потенціалу</p> <p>5. Методики оцінки трудового потенціалу підприємства.</p> <p>6. Основи управління трудовим потенціалом підприємства.</p>	<p>Скласти опорний конспект з теми.</p> <p>Тести</p>	13 тиждень навчання
8	МКР*		0,5 пари – 2 МКР
9	Залік		Останнє навчальне заняття

МКР* виконується двічі за семестр, перед першою та другою проміжною атестацією. Одна МКР розрахована на півпару. Перша МКР включає питання та завдання, по матеріалу, що було

пройдено за період від початку семестру до першої атестації. Друга МКР включає питання та завдання, по матеріалу, що було пройдено за період від першої до другої атестації.

Для студентів спеціальності «Економіка» освітньої програми «Економіка бізнес-підприємства» індивідуальні завдання передбачені у вигляді розрахункової роботи (РР). Кожен студент має самостійно вирішити задачі РР з розрахунку економічних показників підприємства, ціни, показників ринку, тощо.

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

- Відвідування лекцій, практичних занять, а також відсутність на них, не оцінюється, однак, є рекомендованим, оскільки на них викладається теоретичний та практичний матеріал та розвиваються навички, необхідні для найбільш ефективного освоєння дисципліни;
- Кожен студент має виконати дві МКР;
- Студенти мають виявляти активність на кожному практичному занятті;
- Якщо студентом було пропущене практичне заняття з поважних причин (є документальне підтвердження) – він має змогу виконати необхідні завдання і отримати бали до рейтингу;
- В разі пропуску пар без поважних причин (без документального підтвердження), студентам не дозволяється переказувати пропущений матеріал і отримувати бали до рейтингу;
- Освітньо-професійні програми для яких передбачено виконання РР мають здати її у визначений викладачем термін;
- РР студенти мають захищати у формі особистої бесіди (відповідей на питання) з викладачем;
- У разі невчасної подачі РР зі студента знімаються штрафні бали;
- У разі виявлення плагіату в РР – робота не приймається і студент не допускається до заліку;
- У разі участі студента в конференціях та написанні тез, статей, наукових робіт за тематикою дисципліни – надаються додаткові заохочувальні бали до рейтингу;
- У разі участі студента в олімпіадах, всеукраїнських та міжнародних конкурсах з дисципліни – надаються додаткові заохочувальні бали до рейтингу.
- Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.
- Студенти мають право оскаржити результати оцінювання виконаних ним завдань або наданих відповідей, але обов'язково аргументовано, пояснивши з яким критерієм не погоджуються відповідно до оціночного листа та/або зауважень.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Рейтингова система оцінювання результатів навчання студентів

з кредитного модуля «Потенціал і розвиток підприємства»

1. Рейтинг студента з кредитного модуля розраховується виходячи із 100-бальної шкали, з них 52 бали складає стартова шкала. Стартовий рейтинг (протягом семестру) складається з балів, що студент отримує за:

- роботу на практичних заняттях (5 занять);
- модульний контроль (2 роботи);
- виконання розрахункової роботи.

2. Критерії нарахування балів:

2.1. Робота на практичних заняттях:

- вирішення задачі з чіткими поясненнями і висновками або повна і ґрунтовна відповідь –5 балів;
- вирішення задачі з поясненнями, але без висновків або достатньо повна відповідь з певними неточностями –4 бали;
- вирішення задачі без чітких пояснень та висновків або неповна відповідь –3 бали;

-неповне вирішення задачі без пояснень та висновків або спрощена необґрунтована відповідь –2 бали;

-відсутність вирішення задачі або відповіді– 0 балів.

2.2. Модульний контроль

–Всі завдання зроблено вірно і обґрунтовано — 5 балів;

–4/5 завдань зроблено вірно — 4 балів;

–3/5 завдань зроблено вірно — 3 балів;

–2/5 завдань зроблено вірно — 2 балів;

–1/5 завдань зроблено вірно — 1 бали;

–вірно зроблено менше 1/5 завдань — 0 балів.

2.3. Виконання розрахункової роботи (РР):

– Творчо виконана робота – 17-15 балів;

– роботу виконано з незначними недоліками – 14-12 балів;

– роботу виконано з певними помилками – 11-10 балів;

– роботу не зараховано (завдання не виконане або є грубі помилки) – 0 балів.

За кожний тиждень запізнення з поданням розрахункової роботи на перевірку нараховується штрафний –1 бал (усього не більше –5 балів).

3. Умовою позитивної першої атестації є отримання не менше 8 балів та виконання всіх практичних робіт (на час атестації). Умовою позитивної другої атестації – отримання не менше 22 балів, виконання всіх практичних робіт (на час атестації) за умови зарахування розрахункової роботи.

4. Умовою допуску до екзамену є зарахування всіх лабораторних робіт, розрахункової роботи та стартовий рейтинг не менше 26 балів.

5. На екзамені студенти відповідають на поставлені в білеті питання. Кожен білет містить два теоретичних запитання (завдання) і одне практичне. Перелік запитань наведений у Рекомендаціях до засвоєння кредитного модуля. Кожне запитання (завдання) оцінюється у 16 балів за такими критеріями:

– «відмінно», повна відповідь, не менше 90% потрібної інформації, що виконана згідно з вимогами до рівня «умінь», (повне, безпомилкове розв'язування завдання) – 16-15 балів;

– «добре», достатньо повна відповідь, не менше 75% потрібної інформації, що виконана згідно з вимогами до рівня «умінь або є незначні неточності (повне розв'язування завдання з незначними неточностями) – 14-12 балів;

– «задовільно», неповна відповідь, не менше 60% потрібної інформації, що виконана згідно з вимогами до «стереотипного» рівня та деякі помилки (завдання виконане з певними недоліками) – 11-10 балів;

– «незадовільно», відповідь не відповідає умовам до «задовільно» – 0 балів.

6. Сума стартових балів та балів за екзаменаційну контрольну роботу переводиться до екзаменаційної оцінки згідно з таблицею:

Бали	Оцінка
100...95	Відмінно
94...85	Дуже добре
84...75	Добре
74...65	Задовільно
64...60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Є не зараховані лабораторні роботи або не зарахована розрахункова робота	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Перелік питань, для підготовки до семестрового контролю:

1. Потенціал підприємства: сутність та зміст, фактори впливу.

2. Класифікація видових проявів потенціалу підприємства, його характерні риси

3. Основні характеристики і структура потенціалу підприємства.
4. Тенденції зміни оптимізації структури потенціалу підприємства.
5. Стратегічний потенціал фірми.
6. Місце і роль виробничого потенціалу в суспільному виробництві.
7. Порівняльний (ринковий) підхід оцінки виробничого потенціалу підприємства.
8. Метод порівняння продажів.
9. Метод валового рентного мультиплікатора.
10. Витратний підхід при оцінці нерухомості.
11. Економіка землі - теорія залишку.
12. Оцінка вартості земельної ділянки.
13. Метод середньозваженого коефіцієнта капіталізації.
14. Оцінка вартості будівель і споруд.
15. Метод поелементного розрахунку (розбивки на компоненти).
16. Індексний спосіб оцінки.
17. Вплив зносу на вартість машин та обладнання.
18. Потенціал підприємства як економічна система.
19. Концепція синергізму.
20. Формування економічного потенціалу підприємства.
21. Формування виробничого потенціалу. Поняття виробничої функції і виробничої потужності.
22. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання
23. Сучасні моделі функціонування та розвитку підприємства та їх сутнісна характеристика за товаром, технологією, ринком.
24. Особливості потенціалу підприємства як об'єкта оцінки.
25. Цілі, особливості та сфери застосування оцінки потенціалу підприємства.
26. Види вартості, які визначаються при оцінці.
27. Фактори, що впливають на величину оцінної вартості.
28. Принципи оцінки бізнесу.
29. Методика вартісної оцінки складових елементів потенціалу підприємства при його формуванні.
30. Комплексна рейтингова оцінка потенціалу.
31. Конкурентоспроможність: основні категорії і поняття.
32. Системні характеристики функціонального (організаційного) потенціалу.
33. Категорія «конкурентоспроможність потенціалу» і її актуальність в умовах ринку.
34. Формування конкурентоспроможності потенціалу на базі конкурентних переваг.
35. Визначення конкурентоспроможності потенціалу методом, заснованим на теорії ефективної конкуренції.
36. Оцінка конкурентного статусу фірми методом конкурентних переваг.
37. Бенчмаркінг як інструмент визначення конкурентоспроможності потенціалу.
38. Часова оцінка грошових потоків.

39. Складний відсоток (накопичена або майбутня вартість одиниці, компаундинг).
40. Дисконтування (поточна вартість одиниці (реверсії)).
41. Поточна вартість ануїтету (поточна вартість одиничного ануїтету).
42. Періодичний внесок на погашення кредиту (внесок на амортизацію грошової одиниці).
43. Майбутня вартість ануїтету (накопичування одиниці за період).
44. Періодичний внесок у фонд накопичування (фактор фонду відшкодування).
45. Загальна характеристика методів оцінки.
46. Метод дисконтованих грошових потоків.
47. Метод капіталізації при оцінці потенціалу підприємства.
48. Витратний підхід оцінки потенціалу підприємства.
49. Місце оцінки машин і устаткування в загальній системі оцінки майнового комплексу підприємств
50. Особливості машин і устаткування як об'єктів оцінки.
51. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання.
52. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання.
53. Оцінка об'єктів промислової власності.
54. Застосування витратного підходу в оцінці нематеріальних активів.
55. Технологія застосування порівняльного підходу до оцінки вартості підприємства
56. Майнові методи оцінки вартості бізнесу
57. Особливості оцінки потенціалу підприємства для моніторингу поточних можливостей
58. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу.
59. Блочно-модульна структуризації потенціалу підприємства.
60. Функціональна структуризації потенціалу підприємства.
61. Основні наукові підходи та фактори, що обумовлюють розвиток підприємства.
62. Методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства: витратний, порівняння (ринковий), результативний (доходний).
63. Цілі оцінки потенціалу підприємства
64. Особливості бізнесу як об'єкта оцінки.
65. Методика вартісної оцінки складових елементів потенціалу підприємства при його формуванні
66. Поточна вартість ануїтету (поточна вартість одиничного ануїтету).
67. Місце і роль виробничого потенціалу в суспільному виробництві
68. Характеристика основних моделей функціонування підприємства.
69. Характеристика основних моделей розвитку підприємства: зростання, прогресивний розвиток, нульовий розвиток, регресивний розвиток та ін.
70. Потенціал маркетингу: визначення, актуальність, мета
71. Наслідки нестійкого та нестабільного функціонування підприємств, необхідність процесу трансформації.
72. Зміст потенціалу маркетингового інструментарію

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доц. кафедри економіки і підприємництва, к. е. н., доц. Кириченком С.О.

Ухвалено кафедрою економіки і підприємництва (протокол № 18 від 23.06.2023 р.)

Погоджено Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу (протокол № 11 від 30.06.2023 р.)