Національний технічний університет України
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
імені ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»

Емблема кафедри (за наявності)

Кафедра міжнародної економіки

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни	
Рівень вищої освіти	***Другий (магістерський)***
Галузь знань	*05 Соціальні та поведінкові науки*
Спеціальність	*051 Економіка*
Освітня програма	*Економіка бізнес-підприємства*
Статус дисципліни	*Нормативна*
Форма навчання	*очна(денна)*
Рік підготовки, семестр	*5 курс, осінній семестр*
Обсяг дисципліни	*2,5 кредити, 75 годин*
Семестровий контроль/ контрольні заходи	*Залік*
Розклад занять	
Мова викладання	*Українська*
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: *доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародної економіки Охріменко Оксана Онуфрієвна (gotogoth@gmail.com)* Практичні: *кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародної економіки Іванова Тетяна Валеріївна (tetyana.v.ivanova@gmail.com)*
Розміщення курсу	Кампус, Google classroom

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчання та результати навчання

Метою навчальної дисципліни *є формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики соціальної відповідальності, набуття відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально відповідальної поведінки.*

Основні завдання навчальної дисципліни. *Згідно з вимогами програми навчальної дисципліни студенти після засвоєння мають продемонструвати такі результати навчання:*

знання:

– сутність види, категорії, еволюцію, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності бізнесу;

– особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів господарювання;

– місце соціальної відповідальності в управлінні бізнесом;

– нормативно-правові засади розвитку соціальної відповідальності бізнесуу;

– моделі корпоративної соціальної відповідальності і становлення різних типів корпоративної культури;

– критерії, показники та методику оцінювання соціальної відповідальності бізнесу;

– особливості вияву соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях;

– сутність соціальних інвестицій як форми вияву соціальної відповідальності;

– сутність, складові та пріоритети розвитку соціально відповідальної персоналу;

– сутність, структуру, вимоги та особливості міжнародних стандартів соціальної звітності бізнесу.

уміння:

– формувати механізм управління соціальною відповідальністю бізнесу;

– формувати ефективну взаємодію роботодавців з персоналом на засадах соціальної відповідальності;

– формувати відносини із зовнішніми структурами на засадах соціальної відповідальності;

– здійснювати моніторинг соціальної відповідальності бізнесу;

– оцінювати ефективність соціальної відповідальності бізнесу;

– розвивати корпоративну соціальну відповідальність як чинник підвищення конкурентоспроможності бізнесу.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Базується на знаннях, набутих студентами під час навчання на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти. Даною дисципліною забезпечується викладання наступних курсів: «Стратегічне управління підприємством», «Управління міжнародною конкурентоспроможністю», «Менеджмент персоналу».

3. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Історичні етапи розвитку соціальної відповідальності бізнесу

Тема 2. Основи соціальної відповідальності бізнесу

Тема 3. Діалог зі стейкхолдерами як основний напрямок соціальної відповідальності бізнесу

Тема 4. Організаційна культура як складова соціальної відповідальності бізнесу

Тема 5. Соціально-відповідальний маркетинг

Тема 6. Соціально-відповідальне інвестування

Тема 7. Соціально-відповідальні інновації

Тема 8. Формування конкурентоспроможності бізнесу на засадах СВ

Тема 9. Оцінка соціальної відповідальності бізнесу

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова

1. Соціальна відповідальність: навч. посіб. / О. О. Охріменко, Т.В. Іванова. – К. : НТУУ «КПІ», Вид-во «Політехніка», 2015. – 152 с.

2. Калінеску, Т. В. Соціальне інвестування та відповідальність підприємств: монографія/ Т.В. Калінеску, О.О. Зеленко, М.О. Наталенко. - Луганськ: СНУ ім. В. Даля, 2013. – 292 с.

3. Діагностика стану та перспектив розвитку соціальної відповідальності в Україні (експертні оцінки): монографія / О.Ф. Новікова, М.Є. Дейч, О.В. Панькова та ін.; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. – Донецьк, 2013. – 296 с.

4. Посібник із КСВ. Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності / Кол. автор.: Лазоренко О., Колишко Р., та ін. – К.: Видавництво «Енергія», 2008 – 96 с.

5. Шаповал В.М. Соціальна відповідальність бізнесу в структурі управління економікою: монографія / В.М. Шаповал. – Д.: Державний ВНЗ «Національний гірничий університет», 2011. – 357 с.

Допоміжна

1. Колот А.М., Грішнова О.А. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія / за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. А. М. Колота. – К.: КНЕУ, 2012. – 501с.

2. Зінченко А. Г. Соціальна відповідальність в Україні: Погляди різних стейкхолдерів. Регіональний аспект / Зінченко А. Г., Саприкіна М. А. – К. : [б. в.], 2008. – 28 с.

3. Коник Д. Л. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: Матеріали експертного дослідження / Д. Л. Коник, М. В. Олійник, Ю. О. Привалов // НАН України; Інститут соціології; Фонд «Інтелектуальна перспектива»; Представництво Дитячого фонду ООН (ЮН1СЕФ) / Ю. Саєнко. — К. : Батискаф, 2002. -220с.

4. Корпоративна соціальна відповідальність : підручник / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т. С. Смовженко, док.екон. наук, проф. А. Я. Кузнєцової. –К. : Вид.УБС НБУ, 2009. – 258 с.

5. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика: посібник / М. А. Саприкіна, М.А. Саєнсус, А.Г. Зінченко, О.М. Ляшенко, Г.А. Місько (за наук. ред. д.е.н., проф. засл. діяч. науки і техніки О.С. Редькіна). – К.: Вид-во «Фабований лист», 2011. – 480 с.

6. Корпоративна соціальна відповідальність: підручник / О. Гирик, О.Денис, О. Дубовик, І. Жеребило, А. Зінченко, Н. Реверчук, М. Саприкіна, Р. Семів, З. Скринник, К. Телюк; за заг.ред. д-ра екон.наук, проф. Т.С. Смовженко, д-ра екон.наук, проф.А.Я. Кузнєцової. – К.: УБС НБУ, 2009. – 258с.

7. Котлер, Ф. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Ф. Котлер, Н. Лі; Изд-во А. Капусты. – Ж., 2005. – 302 с.

8. Краплин Р. Корпоративна соціальна відповідальність українського бізнесу: Досвід Фундації Острозьких : Посібник для бізнесу та неприбуткових організацій / Р. Краплин; Фундація ім. князів-благодійників Острозьких. – Рівне, 2005. – 74 с.

9. Мельник М.І. Становлення ін-ту соціально орієнтованого бізнес-середовища в Україні: аналіз проблем та пошук ефективних інструментів: наукова доповідь / М. І. Мельник. – Львів: НАН України. Ін-т регіональних досліджень.2010. – 39 с.

10. Хоружий Г. Ф. Моральний вимір економіки: соціальна відповідальність бізнесу та економічна ефективність : монографія / Г. Ф. Хоружий / К. : УБС НБУ, 2009. – 255 с.

11. Саприкіна М. А. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика: посібник / М. А. Саприкіна, М. А. Саєнсус, А. І. Зінченко, О. М. Ляшенко, Г. А. Місько (за наук. ред. д.е.н., проф. засл. діяч, науки і техніки О.С. Редькіна). – К.: Вид-во «Фабований лист», 2011. – 480с.

12. Лупак Р. Л. Соціальна відповідальність як складова забезпечення конкурентоспроможності підприємства / Р. Л. Лупак, Н. М. Качмар // Соціально-трудові відносини: теорія та практика . - 2016. - № 2. - С. 98-103.

13. Сучков А. В. Соціальна відповідальність бізнесу як складова його конкурентоспроможності / А. В. Сучков // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. - 2013. - Вип. 1(3). - С. 186-190.

14. Кавтиш О.П. роль КСВ у забезпеченні конкурентоспроможності національних підприємств. Сучасні проблеми економіки і підприємництво. Випуск 18, 2016. С. 128-136.

15. Цибульська Е. І. Оцінка стратегічних конкурентних переваг компанії на основі корпоративної соціальної відповідальності / Е. І. Цибульська, М. В. Кубарєва // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. - 2018. - Вип. 19(3). - С. 128-132.

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Лекційні заняття

№	Назва теми лекції та перелік основних питань
1	***Тема 1. Історичні етапи розвитку соціальної відповідальності (СВ)*** ***Лекція 1.*** *Наукові підходи до визначення сутності СВ. Еволюція концепції соціальної відповідальності. Історія розвитку СВ. Тенденції інституціоналізації СВ.*
2	***Тема 2. Основи соціальної відповідальності бізнесу*** ***Лекція 2.*** *Теоретичні засади соціальної відповідальності бізнесу. Аналіз тенденцій та чинників соціальної відповідальності бізнесу. Концепції соціальної відповідальності бізнесу. Рівні соціальної відповідальності бізнесу. Переваги соціально відповідального підходу до бізнесу. Проблеми соціальної відповідальності бізнесу та можливі шляхи їх вирішення. Соціально відповідальна поведінка бізнесу на сучасному етапі.*

3	***Тема 3. Діалог зі стейкхолдерами як основний напрямок соціальної відповідальності бізнесу*** ***Лекція 3.*** *Поняття і види стейкхолдерів у контексті соціальної відповідальності бізнесу. Конфлікти інтересів між стейкхолдерами. Аналіз стейкхолдерів. Основні завдання аналізу стейкхолдерів.*
4	***Тема 4. Організаційна культура як складова соціальної відповідальності бізнесу*** ***Лекція 4.*** *Поняття організаційної культури підприємства. Об'єктивні та суб'єктивні елементи організаційної культури. Етапи формування організаційної культури. Принципи формування організаційної культури.*
5	***Тема 5. Соціально-відповідальний маркетинг*** ***Лекція 5.*** *Історія виникнення соціального маркетингу. Поняття соціально-відповідального маркетингу. Принципи впровадження СВ в маркетингові стратегії. Концепція соціально-етичного маркетингу. Інструменти соціального маркетингу. Переваги соціального маркетингу для компанії. Недоліки соціального маркетингу.*
6	***Тема 6. Соціально-відповідальне інвестування*** ***Лекція 6.*** *Теоретичні засади соціального інвестування. Завдання та напрями соціального інвестування. Стратегії соціально відповідального інвестування. Розвиток соціально відповідального інвестування в Україні і світі.*
7	***Тема 7. Соціально-відповідальні інновації*** ***Лекція 7.*** *Поняття соціально відповідальних інновацій як складової системи соціальної відповідальності організації. Класифікація видів соціально відповідальних інновацій. Особливості управління соціально відповідальними інноваціями. Глобальні тенденції розвитку соціально відповідальних інновацій. Проблеми розвитку соціально відповідальних інновацій.*
8	***Тема 8. Формування конкурентоспроможності бізнесу на засадах СВ*** ***Лекція 8.*** *Сутність поняття «конкурентоспроможність підприємства» у контексті соціальної відповідальності бізнесу. Підходи авторів до СВ як інструменту створення конкурентних переваг підприємств. Методичні підходи до оцінювання впливу КСВ на конкурентоспроможність підприємства. Оцінювання впливу КСВ на рівень конкурентоспроможності підприємства.*
9	***Тема 9. Оцінка соціальної відповідальності бізнесу*** ***Лекція 9.*** *Сутність поняття соціальної ефективності. Основні підходи до оцінки ефективності корпоративної соціальної відповідальності. Показники соціальної відповідальності бізнесу в результатах діяльності організації. Концепція потрійного результату діяльності у контексті соціальної відповідальності бізнесу.*

Практичні заняття

Практичні заняття мають на меті розвиток у студентів вміння розв'язувати задачі, кейси, працювати з літературою, підготовлювати виступи, формулювати та відстоювати свою позицію, приймати активну участь у дискусії.

№ з/п	*Назва теми заняття та перелік основних питань*
1	***Тема 1. Історичні етапи розвитку соціальної відповідальності (СВ)*** *Практичне заняття 1: Виникнення соціальної відповідальності (КСВ) та її зв'язок із цілями сталого розвитку. Аргументи на користь соціальної відповідальності. Аргументи опонентів соціальної відповідальності.*
2	***Тема 2. Основи соціальної відповідальності бізнесу*** *Практичне заняття 2: Поняття і визначення соціальної відповідальності бізнесу. Переваги соціально відповідального бізнесу. Форми прояву соціальної відповідальності*

	бізнесу. Заходи реалізації форм соціальної відповідальності бізнесу. Поняття соціального капіталу. Тенденції соціальної відповідальності бізнесу на сучасному етапі.
3	***Тема 3. Діалог зі стейкхолдерами як основний напрямок соціальної відповідальності бізнесу*** *Практичне заняття 3: Основні групи стейкхолдерів. Ситуації недоцільності діалогу зі стейкхолдерами. Характеристики стратегічного діалогу зі стейкхолдерами. Принципи стратегічного діалогу зі стейкхолдерами. Види діалогу зі стейкхолдерами.* ***Тема 4. Організаційна культура як складова соціальної відповідальності бізнесу*** *Основні поняття організаційної культури підприємства. Об'єктивна та суб'єктивна організаційна культура. Оцінювання організаційної культури на підприємстві.*
4	***Тема 5. Соціально-відповідальний маркетинг*** *Введення в соціальний маркетинг. Поняття соціального маркетингу. Основні функції, принципи, цілі і задачі соціального маркетингу. Специфіка соціального маркетингу. Доброчинний маркетинг і його роль у соціально відповідальному бізнесі. Проведення та планування кампаній із доброчинного маркетингу. Соціальна реклама. 4Р соціального маркетингу.*
5	***Тема 6. Соціально-відповідальне інвестування*** *Практичне заняття 5: Основні кроки провадження у практику діяльності організації соціально-відповідального інвестування. Вибір проекту для соціально-відповідального інвестування. Розроблення і втілення програми щодо соціально-відповідального інвестування. Оцінювання ефективності соціально-відповідального інвестування.*
6	***Тема 7. Соціально-відповідальні інновації*** *Практичне заняття 6: Історія виникнення соціально відповідальних інновацій. Характерні ознаки соціально відповідальних інновацій. Основні заходи щодо впровадження соціально відповідальних інновацій на підприємстві. Соціально відповідальні інновації у світі та в Україні.*
7	***Тема 8. Формування конкурентоспроможності бізнесу на засадах СВ*** *Практичне заняття 7: Соціальна відповідальність як складова формування конкурентоспроможності підприємства. Світові тенденції розвитку КСВ як складової формування конкурентоспроможності підприємства. Аналіз КСВ як складової формування конкурентоспроможності підприємств України.*
8	***Тема 9. Оцінка соціальної відповідальності бізнесу*** *Практичне заняття 8: Інтегральний показник соціальної відповідальності бізнесу. Група показників соціальної відповідальності перед працівниками. Група показників навколишнього середовища. Група показників поведінки організації на ринку. Група показників виконання суспільних вимог.*
9	*Практичне заняття 9: Модульна контрольна робота*

6. Самостійна робота студента/аспіранта

№ з/п	*Назва теми, що виноситься на самостійне опрацювання*	*Кількість годин СРС*
1	*Тема 1. Історичні етапи розвитку соціальної відповідальності (СВ)* *Соціальна відповідальність бізнесу та корпоративна відповідальність їх взаємозв'язок. Краудсорсинг. Краудфандинг. Фінансування соціальної відповідальності бізнесу. Правові аспекти соціальної відповідальності бізнесу.*	*2*
2	*Тема 2. Основи соціальної відповідальності бізнесу* *Документи, що регулюють соціальну відповідальність бізнесу на світовому рівні. Особливості прояву соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях.*	*2*

3	*Тема 3. Діалог зі стейкхолдерами як основний напрямок соціальної відповідальності бізнесу* *Матриця стейкхолдерів. 5 етапів заповнення матриці стейкхолдерів. Карта стейкхолдерів. Індикатори необхідності діалогу зі стейкхолдерами.*	*2*
4	*Тема 4. Організаційна культура як складова соціальної відповідальності бізнесу (СВБ)* *Кращі практики реалізації організаційної культури у контексті СВБ: вітчизняний і зарубіжний досвід. Додаткові елементи соціального захисту персоналу як складова внутрішньої соціальної відповідальності бізнесу.*	*2*
5	*Тема 5. Соціально-відповідальний маркетинг* *Потенційні вигоди для компаній від запровадження соціального маркетингу. Проблеми при реалізації соціального маркетингу. Бренди, КСВ і репутаційний менеджмент.*	*2*
6	*Тема 6. Соціально-відповідальне інвестування* *Основні переваги для бізнесу щодо просування соціально-відповідального інвестування. Основні потенційні проблеми при впровадженні соціально-відповідального інвестування. Механізм функціонування соціальних облігацій.*	*2*
7	*Тема 7. Соціально-відповідальні інновації* *Консультації із зацікавленими сторонами на різних етапах розроблення та впровадження соціально відповідальних інновацій. Причини, що сприяють та перешкоджають впровадженню соціально відповідальних інновацій.*	*2*
8	*Тема 8. Формування конкурентоспроможності бізнесу на засадах СВ* *Методи оцінювання конкурентоспроможності бізнесу на засадах СВ. Доброчесна конкуренція. Приклади дій недобросовісної конкуренції.*	*2*
9	*Тема 9. Оцінка соціальної відповідальності бізнесу* *Міжнародні стандарти оцінки соціальної відповідальності бізнесу. Застосування цих стандартів у практиці діяльності вітчизняних підприємств. Підвищення прозорості діяльності українських компаній як напрям розвитку соціальної відповідальності бізнесу.*	*2*
	Модульна контрольна робота	*4*
	Реферат	*2*
	Підготовка до заліку	*15*

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Набуття студентами теоретичних економічних знань і практичних вмінь здійснюється відповідно до передбачених навчальними та робочими навчальними планами форм організації навчання. Проведення лекцій забезпечує формування теоретичних знань студента у процесі викладу теоретичного матеріалу, розв'язування проблем, ситуацій, завдань практично-прикладного характеру, використання мультимедійних засобів.

У ході практичних занять здійснюється закріплення теоретичного матеріалу та набуття практичних вмінь у процесі розв'язування індивідуальних та диференційованих задач, проблемних ситуацій, проведення партнерських дискусій, ділових ігор, презентацій, навчальних проектів, які моделюють майбутню професійну діяльність фахівців в умовах ринку.

Методика вивчення дисципліни ґрунтується на поєднанні послідовності вивчення лекційного матеріалу, опрацювання матеріалу програми на практичних заняттях, виконання контрольних робіт, самостійної роботи студентів з використанням основного і додаткового матеріалу, інформаційних джерел.

При вивченні курсу на практичних заняттях студенти виконують типові розрахунково-аналітичні задачі та опрацьовують матеріал лекційних занять. Самостійна робота студентів в ході вивчення навчальної дисципліни проводиться за такими формами:

- *опрацювання лекційного матеріалу та поглиблення розглянутих проблем на практичних заняттях;*
- *підготовка реферату та доповідь;*
- *підготовка до заліку.*

Опрацювання теоретичних питань на практичних заняттях проводиться у формі дискусії за темами визначеними в навчальному плані. Окрім того, на практичних заняттях студенти розв'язують задачі, ситуаційні вправи. Для покращення засвоєння матеріалу слід практикувати: експрес-опитування, тестування, заслуховування доповідей та їх обговорення, аналітичні огляди.

Передбачається самостійна робота для більш глибокого опанування проблематики курсу, ширшого вивчення матеріалу, опанування навичок наукової роботи у вигляді реферату. Перелік питань для написання реферату наведено у Додатку А. Реферат виконується згідно стандартів, у термін, зазначений викладачем і має на меті контроль самостійного поглиблення знань з дисципліни.

Оцінка успішності студентів з навчальної дисципліни «Соціальна відповідальність» формується згідно рейтингової системи за 100-бальною шкалою, з урахуванням різних видів робіт: вирішення задач і опитування на практичних заняттях; складання заліку.

Підсумковий контроль здійснюється у формі заліку. Кожне завдання містить два теоретичних запитання та тестові завдання. Поточне, атестаційне та підсумкове залікове оцінювання роботи студентів здійснюється для діагностики у них рівня набутих знань й вмінь та сформованості необхідних компетентностей на основі розроблених кафедрами пакетів контрольних завдань.

Силабус розроблено відповідно до Методичних рекомендацій до складання Силабусів КПІ ім. Ігоря Сікорського.

Будь-які прояви академічної недоброчесності не толеруються. Наслідки таких проявів визначаються рішенням засідання кафедри та регламентуються відповідно до «Тимчасового положення про систему запобігання академічному плагіату в Національному технічному університеті України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського».

Спілкування з викладачем проводиться під час лекційних та практичних занять, через ZOOM, Кампус, електронну пошту, GoogleClassroom, Платформе дистанційного навчання "Сікорський", а також через Telegram. Консультація проводиться за бажанням студентів через віртуальні способи зв'язку, що представлено вище.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (РСО)

1. Рейтинг студента з кредитного модуля розраховується зі 100 балів, з них 52 бали складає стартова шкала. Стартовий рейтинг (протягом семестру) складається з балів, що студент отримує за:

- *роботу на практичних заняттях (8 занять);*
- *виконання модульної контрольної роботи.*
- *реферату.*

2. Критерії нарахування балів:

2.1. Виконання завдань на практичних заняттях оцінюються в 4 бали кожна:

- *«відмінно» – повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації) – 4 бали;*
- *«добре» – достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації) або повна відповідь з незначними неточностями – 2-3 бали;*
- *«задовільно» – неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації) та незначні помилки – 1 бал;*
- *«незадовільно» – відповідь не відповідає вимогам до «задовільно» – 0 балів.*

2.2. Модульна контрольна робота (МКР) оцінюється в 10 балів:

– «відмінно» – повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації) – 9-10 балів;

– «добре» – достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації) або повна відповідь з незначними неточностями – 7-8 балів;

– «задовільно» – неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації) та незначні помилки – 6 балів;

– «незадовільно» – відповідь не відповідає вимогам до «задовільно» – 0 балів.

2.3. Реферат оцінюється в 10 балів:

– «відмінно» – повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації) – 9-10 балів;

– «добре» – достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації) або повна відповідь з незначними неточностями – 7-8 балів;

– «задовільно» – неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації) та незначні помилки – 6 балів;

– «незадовільно» – відповідь не відповідає вимогам до «задовільно» – 0 балів.

3. Умови позитивної проміжної атестації:

Для отримання «зараховано» з першої проміжної атестації (8 тиждень) студент матиме не менше ніж 12 балів.

Для отримання «зараховано» з другої проміжної атестації (14 тиждень) студент матиме не менше ніж 30 балів.

4. Умовою допуску до заліку є виконання модульної контрольної роботи та стартовий рейтинг не менше 30 балів.

5. На заліку студенти виконують письмову контрольну роботу. Кожне завдання містить два теоретичних запитання (завдання) та тестові завдання (10 тестів). Перелік запитань наведений у Рекомендаціях до засвоєння кредитного модуля. Кожне запитання (завдання) оцінюється у 16 балів за такими критеріями:

– «відмінно», повна відповідь, не менше 90% потрібної інформації (повне, безпомилкове розв'язування завдання) – 16-15 балів;

– «добре», достатньо повна відповідь, не менше 75% потрібної інформації або незначні неточності (повне розв'язування завдання з незначними неточностями) – 14-12 балів;

– «задовільно», неповна відповідь, не менше 60% потрібної інформації та деякі помилки (завдання виконане з певними недоліками) – 11-10 балів;

– «незадовільно», відповідь не відповідає умовам до «задовільно» – 0 балів.

За кожну правильну відповідь за тест нараховується 1бал.

6. Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	*Оцінка*
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента):

- *Теми рефератів наведено у додатку А.*

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародної економіки Охріменко Оксана Онуфрієвна; кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародної економіки Іванова Тетяна Валеріївна

Ухвалено кафедрою міжнародної економіки (протокол №11 від 26.05.2021)

Погоджено Методичною комісією факультету (протокол №10 від 15.06.2021)

ДОДАТОК А

Теми рефератів

1. Історичні етапи формування та розвитку моделей соціальної відповідальності.
2. Соціальна відповідальність транснаціональних корпорацій.
3. Формування ланцюжка доданої вартості на основі КСВ.
4. Корпоративна соціальна ефективність.
5. Корпоративна репутація та соціальна ефективність.
6. Концепції корпоративної стратегії КСВ.
7. КСВ суб’єктів зовнішньоекономічної діяльності.
8. Чинники розвитку соціального підприємництва.
9. Співпраця зацікавлених сторін у контексті КСВ.
10. Привабливість корпоративної репутації для працівників.
11. Стратегія управління ризиками на основі КСВ.
12. Соціально-відповідальне управління навколишнім середовищем.
13. Форми партнерства на основі КСВ.
14. Досягнення цілей сталого розвитку у контексті КСВ.
15. Соціальний аудит.
16. Механізм функціонування соціальних облігацій.
17. Тенденції інституціоналізації КСВ.
18. Вплив стратегії КСВ на фінансовий стан компанії.
19. КСВ та корпоративний бренд: взаємовплив та взаємозв’язок.
20. Мотивація при імплементації принципів КСВ у діяльність підприємства.
21. Формування конкурентоспроможності підприємства на засадах КСВ.
22. Соціально відповідальне інвестування.